
DIFUSIÓN DE PROYECTOS DE DEMOSTRACIÓN:

**“Mejoras empresariales mediante la adopción
(y/o migración) del software pertinente de
gestión dinámica de contenidos web
para profesionales y autónomos”**

Ejercicio 2006
(enero 2006 a septiembre 2006)



(NO IMPRIMIBLE)

Sumario

Sumario

| | |
|--|----|
| 1. Introducción | 5 |
| 2. Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS) | 9 |
| 2.1. Tipología en función de su uso | 10 |
| 2.2. CMS propietarios | 12 |
| 2.3. CMS de código fuente abierto | 14 |
| 3. Blogs. Opciones iniciales | 18 |
| 4. Creación de un blog | 23 |
| 4.1. Creación de un blog mediante un servicio online | 24 |
| 4.2. Creación de contenido | 28 |
| 4.3. Personalización y Plantilla | 31 |
| 5. Descripción de casos reales | 34 |
| 5.1. Caso de 'Psicoterapia Madrid' | 35 |
| 5.2. Caso de 'Plástica Digital' | 37 |
| 6. CDTs integrantes de la Red | 40 |

1. Introducción

1. Introducción

La evolución de **Internet**, en sus aproximadamente 40 años de existencia ha venido marcada por diferentes etapas, cada una de las cuales ha supuesto un avance cualitativo con respecto a la anterior. La capacidad y facilidad en la comunicación ha avanzado ostensiblemente, desde los primeros ordenadores conectados mediante el protocolo TCP/IP hasta la aparición y popularización de la conocida **World Wide Web**, que desde sus inicios a finales de la década de los ochenta, ha pasado de dar estar integrada por unos cientos de sitios web alojados en unos pocos servidores a acumular una cantidad ingente de páginas, que casi con toda seguridad **supera los 20.000 millones de páginas web** (véase el [Blog oficial de Yahoo!](#) dónde se citaba, en agosto de 2005, que el buscador web de Yahoo! ya había superado los 19.200 millones de páginas indexadas).

La llegada de la World Wide Web supuso indudablemente la popularización de la Red, que a partir de entonces dejó de ser una herramienta propia de científicos, bibliotecarios, documentalistas, investigadores y demás profesionales especializados, para convertirse en un medio asequible a casi todo el mundo.

La necesidad de contar con presencia en **Internet** cada vez es más aceptada en el ámbito empresarial. Las grandes empresas, y también las medianas y pequeñas más innovadoras, no dudaron en construir su sitio web para aumentar sus ventas, abriéndola como un escaparate al que pueden acceder millones de personas de todo el mundo y no sólo ya de su localidad.

A comienzos de la década de los noventa, el concepto de **Sistemas de Gestión de Contenidos** (*'Content Management System'*) era desconocido. Uno de los

primeros **CMS** de código abierto fue **Typo 3**, que empezó su desarrollo el año 1997. Pero la herramienta que dió a conocer a un público más amplio, principalmente comunidades de usuarios, estos sistemas fue **PHPNuke**, que empezó desarrollarse el año 2000. Los **Sistemas de Gestión de Contenidos** facilitan la creación de sitios web dinámicos, al apoyarse para efectuar su gestión en diversas bases de datos. Pero los primeros CMS estaban lejos de ser asequibles a las pymes y mucho menos a profesionales individuales, por lo que no fue hasta el surgimiento de los primeros **CMS** de código abierto, tales como los señalados antes **Typo 3** o **PHPNuke**, cuando se produce un verdadero abaratamiento de estas herramientas y se dan a conocer a un público más amplio, principalmente comunidades de usuarios con cierto grado de conocimientos técnicos.

Un **Sistema de Gestión de Contenidos** permite la creación y administración de contenidos, principalmente en sitios web. Consiste en una interfaz web que controla una o varias **bases de datos** donde se aloja el contenido del sitio. El **CMS** permite manejar de manera independiente los contenidos y el diseño, hojas de estilos y plantillas. Así, es posible manejar el contenido y darle en cualquier momento un diseño distinto al sitio sin tener que darle formato al contenido de nuevo, además de permitir la fácil y controlada publicación en el sitio a varios editores. Un ejemplo clásico es el de editores que cargan el contenido al sistema y otro de nivel superior que permite que estos contenidos sean visibles a todo público.

Pasamos de este modo de un conjunto de páginas web estáticas -gestionado generalmente por un informático que hace las tareas de administrador lo que, dada la relativa complejidad del diseño en los lenguajes de programación, suele provocar que los cambios sean difíciles y costosos, y generalmente requieran del acceso al código fuente del sitio- **a un sitio web dinámico** que se puede editar y controlar sin necesidad de conocimientos especializados informáticos y en el cuál los cambios resultan relativamente fáciles de efectuar y con un coste mínimo.

2. Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS)

2.1 Tipología en función de su uso

La variedad de los diferentes **Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS)** existentes se puede agrupar en las siguientes categorías atendiendo a su diferente utilización:

- **Blogs**

Se caracterizan por publicar noticias o artículos en orden cronológico, facilitando, por lo general, espacio para comentarios y discusión. Suelen ser gestionados individualmente, por lo que en ellos predomina un carácter personal.

- **Sitios web**

Sitios con contenidos y funcionalidades diversas que sirven como fuente de información, como soporte a una comunidad, a una empresa, etc.

- **Foros**

Facilitan la creación foros de discusión en línea donde la gente se puede reunir y discutir temas en los que están interesados.

- **Wikis**

Permiten a los usuarios, sin conocimientos en lenguaje de marcas, la creación y edición de contenidos de un sitio web, de forma colectiva, con espacio para discusiones. Indicado para informaciones susceptibles de evolucionar en el tiempo.

- **Negocios electrónicos**

Desarrollan sitios web con funcionalidades para el comercio electrónico.

Para cada una de estas tipologías es posible encontrar diferentes **CMS's**, ya sean de **software propietario (por lo general, de pago)** o de **software libre (siendo la mayoría de ellos gratuitos)**, que se adaptan perfectamente a las necesidades particulares de uso.

2.2 CMS propietarios

Entre los **Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS's)** propietarios, estos, propiedad de alguna compañía que lo distribuye bajo licencia y no permite la manipulación de su código fuente, más conocidos podemos citar los siguientes:

- **ADSM Portal 2.0**, gestor de contenidos enfocado para PYMES de la también española ADSM Solutions.
- **Content Management Server**, la solución empresarial de administración de sitios web dinámicos de Microsoft.
- **CoreMedia CMS**, de CoreMedia.
- **EssContent**, de la argentina E-ssence.
- **Expression Engine**, de pMachine, Inc., gestor de contenidos con módulos y extensiones para blogs, foros, galerías, etc.
- **Kentico**, realizado en C# y Visual Basic.NET.
- **Movable Type**, de Six Apart.
- **PipePS**, con un procesador de plantillas anidable montado sobre PHP, desarrollado en España por Iago De la Fuente González junto con la empresa gallega Zumo Estudio Comunicación Visual.

- **Twilight CMS**, de Strata Technologies.
- **webControl CMS**, del asturiano Grupo Intermark.
- **ZWeb Publisher CMS**, de Ziclope.us, para empresas con volumen de publicación elevado.
- **360 Web Manager Software**, de Fly by Net Argentina, gestor de contenidos totalmente en español.

Sólo por citar, algunos de los más conocidos..

2.3 CMS de código fuente abierto

Con respecto a los **Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS's)** basados en código fuente abierto, creados por una comunidad de desarrolladores, que se distribuyen por lo general bajo una licencia de **software libre**, lo que permite la manipulación de su código fuente para adaptarlos mejor a las propias necesidades de cada usuario, podemos citar los siguientes:

- **CMS para Foros:**
 - **phpBB**, existen más opciones, pero esta plataforma para foros es la más extendida.

- **CMS para Blogs:**
 - **bBlog**.
 - **BLOG:CMS**.
 - **DotClear**.
 - **Lifetype**.
 - **WordPress**, que incluso dispone de una versión de hosting gratuito, es uno de los más usados para blogs personales.
 - **pMachine Pro**.
 - **Simple PHP Blog**.
 - **Serendipity**.

- **CMS para Wikis:**

- **Mediawiki**, permite que todos los usuarios registrados puedan modificar su contenido.

- **CMS para Sitios Web:**

- **Action Applications.**
- **Apache Lenya.**
- **ASP Nuke.**
- **CMS contenido.**
- **DoorSoft**, totalmente en español, basado en el sistema **E107**.
- **Drupal**, muy conocido por la calidad de su código, por la seguridad que brinda y por facilitar el desarrollo de webs semánticas.
- **E107**, muy completo y fácil de administrar y usar, ideal para usuarios con conocimientos generales acerca de estos sistemas.
- **Gekko**, en español, muy fácil de configurar y altamente escalable.
- **Jaws**, CMS amigable para desarrolladores y usuarios.
- **Joomla**, surgido de **Mambo**, pero independiente de la empresa que está detrás de ese CMS.
- **Mambo**, muy fácil de usar, pero con posibilidades un poco limitadas.
- **MODx**, un derivado de **Etomite** que resulta más versátil que otros demasiado estructurados.
- **NukeET**, totalmente en español basado en **PHP-Nuke**.
- **Openflavor**, gestor de contenidos web en castellano.
- **OpenCms**, basado en Java.
- **PHP REGION Ñ**, al estilo **PHP-Nuke** pero desarrollado totalmente en español.
- **Plone**, que a diferencia de la mayoría, que corren sobre PHP, este CMS corre sobre **Zope/Python**.
- **PHP-Nuke**, uno de los pioneros, pero que ha ido retrocediendo en cuota de mercado.
- **phpcms**, orientado a la construcción de sitios web para profesionales y empresas.
- **POC-CMS**, desarrollado en español basado en el **PHP REGION Ñ**.
- **Postnuke**, CMS modular de código libre bajo licencia GNU/GPL.
- **SPIP.**
- **Textpattern.**
- **TikiWiki.**
- **Typo3.**
- **WebGUI**
- **Xaraya**

- **XOOPS**, CMS modular, siendo uno de los más usados.

- **CMS para negocios electrónicos:**
 - **osCommerce**, con un buen rendimiento es, sin duda, el más extendido.

3. Blogs. Opciones iniciales

3. Blogs. Opciones iniciales

Un **weblog**, también conocido como **blog**, **diario** o **bitácora**, es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente.

El uso o **temática** de cada weblog es particular, los hay de tipo personal, periodístico, empresarial, corporativo, tecnológico, educativo, etc.

Los primeros **blogs** eran simplemente componentes actualizados de sitios web comunes. Sin embargo, la evolución de las herramientas que facilitan la producción y mantenimiento de artículos web publicados y ordenados de forma cronológica hizo que el **proceso de publicación** pudiera estar **al alcance de muchas más personas**, y no necesariamente con conocimientos técnicos.

Tal como señala José Luis Antúnez, en el libro colectivo titulado "**Blogs. La conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y ciudadanos**" (Editorial ESIC) los primeros CMS eran "*sistemas inicialmente dirigidos a programadores debido a la complejidad de uso e instalación en los servidores junto al elevado coste de algunos*", por lo que "*han sido tradicionalmente una solución enfocada a sitios profesionales como portales, webs corporativas, periódicos o tiendas online*".

Pero "*en 1999, esta barrera tecnológica se rompe. El nulo interés de las empresas por hacer versiones que se adaptaran a las necesidades del internauta común, ya no es un problema*"... "*Diseñadores, programadores, y arquitectos de la Información norteamericanos, se ponen manos a la obra. En*

la mayoría de casos, sin saber los proyectos de unos y otros". Así, desde 1999, comienzan a ver la luz los primeros CMS totalmente destinados a la creación y mantenimiento de weblogs, empezando por LiveJournal, Pitas, y Blogger, a los que luego se añaden Movable Type, Typepad y WordPress; y en el caso hispano Blogia y Bitacorae.

Son precisamente estas **herramientas específicas de gestión de blogs** las que permiten, sin necesidad de elevados conocimientos técnicos -además muchas de ellas son gratuitas- administrar todo un blog, coordinar, borrar o reescribir los artículos, moderar los comentarios de los lectores, etc..., de una forma casi tan sencilla como puede ser, por ejemplo, la administración del correo electrónico. En la actualidad, la facilidad de su uso se ha simplificado hasta tal punto que **cualquier internauta pueda crear y administrar su propio blog**.

Para comenzar a desarrollar un blog se requiere, **o bien, instalar previamente un software** del tipo de los CMS para blogs anteriormente mencionados, **o bien recurrir a un servicio online que ya tenga instalado un software específico** para la edición y gestión de blogs, tales como los que ofrecen **Blogger, LiveJournal, Bitácoras.com, Blogia, La Coctelera**, etc.

Por tanto, nos encontramos ante dos grandes opciones iniciales:

- Los **servicios de blogs online**, que ofrecen una **solución integrada** de gestión y alojamiento, por lo general gratuita o con un pequeño coste anual, **cuya puesta en marcha es muy fácil**. Un ejemplo de esto lo tenemos en **Blogger**.
- Aquellas **soluciones que requieren la instalación y configuración de software** en un servidor, como paso previo a la creación, edición y administración de un blog. Tal como es el caso de **WordPress** o de **Movable Type**, por citar dos de los CMS para blogs más usados.

Las **servicios online de blogs** que proporcionan alojamiento gratuito asignan al usuario un dominio web predeterminado, donde la denominación escogida por el usuario aparece, o bien, bajo la forma de directorio, o bien, bajo la forma de subdominio (por ejemplo, en el caso de **Blogger**, el nombre del blog sería "**nombre.blogspot.com**"), y le proveen de una interfaz preestablecida, a través de la cual se puede añadir y editar contenido.

La **funcionalidad de un blog**, creado gracias a este tipo de servicios online, se ve **limitada por la oferta que pueda realizar el proveedor del servicio**, generalmente sujeta a procesos de normalización en los que se usan un conjunto limitado de plantillas. Aunque, como veremos en uno de los dos casos reales que estudiamos, el editor puede conseguir sacar bastante partido a este tipo de servicios.

Mientras que **la otra opción inicial**, la de **instalar un CMS de 'blogging'**, como los citados anteriormente, requiere necesariamente disponer de un servidor web donde instalarlo, lo que **implica un mayor nivel de conocimientos técnicos**. No obstante, esta opción tiene la gran ventaja de **permitir un mayor control sobre el diseño y las funcionalidades** de las que dispondrá el futuro blog, lo que facilita su mejor adaptación a las necesidades del usuario, que puede incluso combinarlo con otros tipos de software.

De cualquier modo, con una u otra opción, los profesionales y autónomos pueden cubrir gran parte de sus expectativas de **presencia en la World Wide Web**, con contenidos actualizados, empleando un tiempo mínimo en ello y sin necesidad de recurrir a servicios externos que sean especialmente costosos.

Además, el crecimiento en el uso de los blogs es tal que la *'blogosfera'* va tomando carta de naturaleza propia y son muchos los directorios que se ocupan exclusivamente de los blogs, por lo que los mismos son **rápidamente indexados por los principales buscadores**, como Google.

En el presente proyecto de demostración se ha optado por la primer opción, **la de los servicios online de blogs**, por ser ésta **la opción más sencilla y la más fácil de adoptar** por parte de cualquier profesional o autónomo que quiera empezar a tener una presencia en la web.

4. Creación de un blog

4.1 Creación de un blog mediante un servicio online

A través de este tipo de servicios online la creación de un blog es muy sencilla: sólo hay que **seguir las instrucciones que van apareciendo en las diferentes ventanas** a lo largo del proceso. Dado que los casos reales de demostración han sido realizados con '**Blogger**', en esta sección explicamos la creación de un sitio web dinámico usando dicho servicio online.

En primer lugar accedemos a la página principal de '**Blogger**', en la URL siguiente: <http://www.blogger.com/start?hl=es>



En la parte superior derecha de la página veremos un recuadro que pone: '**Creo un blog en tan sólo 3 pasos**': Crear una cuenta, asignar un nombre al **blog** y

elegir una plantilla.

1.- El primer paso es '**Crear una cuenta**'.

The image shows the Blogger account creation interface. At the top, there's a navigation bar with the Blogger logo and 'Fresh-Blogger Publishing'. Below it, a progress indicator shows three steps: '1 CREAR CUENTA', '2 AÑADIR UN MENÚ AL BLOG', and '3 SEGUIR UNA PLANTILLA'. The main content area is titled '1 Crear una cuenta' and contains several input fields with corresponding instructions:

- Elegir un nombre de usuario:** A text input field. Instruction: 'Útil para tener acceso en futuras visitas.'
- Introducir una contraseña:** A text input field. Instruction: 'Debe contener como mínimo 6 caracteres.'
- Volver a escribir la contraseña:** A text input field. Instruction: 'Vuelva a introducir la contraseña para confirmarla.'
- Mostrar nombre:** A text input field. Instruction: 'Nombre utilizado para firmar sus entradas del blog.'
- Dirección de correo electrónico:** A text input field. Instruction: 'Nunca compartiremos su dirección con terceros sin su autorización.'
- Aceptación de las condiciones:** A checkbox labeled 'Acepto las condiciones de servicio.' Instruction: 'Indique que ha leído y comprende las condiciones de servicio de Blogger.'

A 'CONTINUAR' button is located at the bottom right of the form. At the very bottom, there's a footer with links: 'Página Principal', 'Ayuda de Blog', 'Ayuda', 'Módulos', 'Detalles de los artículos', 'Privacidad', and 'Copyright © 2009 - 2016 Google'.

Para ello nos pedirán los siguientes datos:

- **Elegir un nombre de usuario**, para tener acceso en futuras visitas.
- **Introducir una contraseña**, que debe contener por lo menos 6 caracteres.
- **Volver a escribir la contraseña**, para confirmarla.
- **Mostrar nombre**, utilizado para firmar sus envíos al blog.
- **Dirección de correo electrónico**, para la notificación de comentarios y para poder editar a través de él. Nunca se compartirá esta dirección con terceros sin la autorización del usuario.
- **Aceptación de las condiciones**, para indicar que se han leído y aceptado las condiciones de servicio de **Blogger**.

2.- El siguiente paso es '**Asignar un nombre**' a nuestro **blog**.



Aquí podemos elegir el nombre de nuestro sitio, que deberá estar disponible. Luego asignarle un dominio (que acabará siempre en '**.blogspot.com**'). Hay un enlace para comprobar la disponibilidad, pulsándolo sabremos si esta dirección está disponible. Debemos escribir los caracteres que aparecen en la imagen, por seguridad. En esta ventana también se nos ofrece la posibilidad de '**Configuración avanzada**', que permite ubicar el **blog** en un lugar distinto de '**Blogger**'.

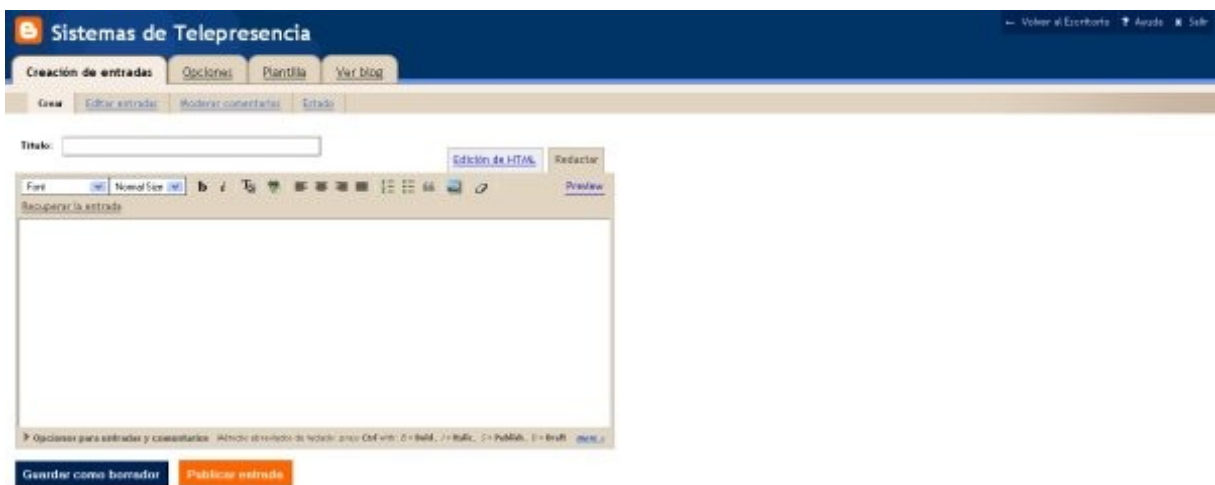
3.- El tercer paso es '**Elegir una plantilla**'.



4.2. Creación de contenido

Como podemos ver en la siguiente ilustración, la interfaz de administrador de **Blogger** es muy sencilla. En primer lugar, podemos observar que en el ángulo superior izquierdo aparece el nombre de nuestro sitio, en este caso '*Sistemas de Telepresencia*'. En el ángulo superior derecho, tres pestañas nos ofrecen:

- Volver al escritorio.
- Ayuda.
- Salir.



Debajo del nombre encontramos cuatro pestañas:

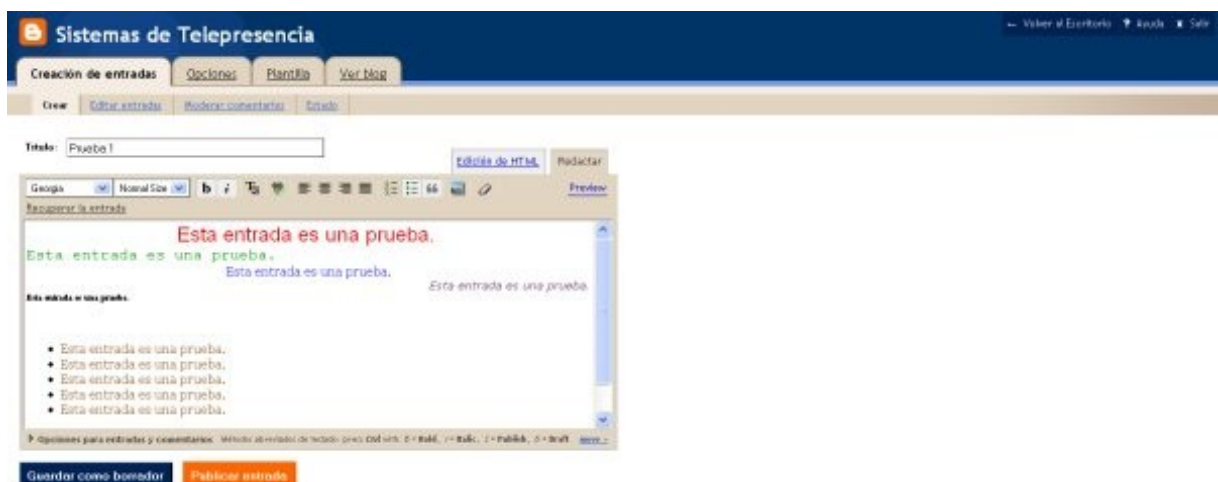
- Creación de entradas
- Opciones
- Plantillas
- Ver blog

La publicación de entradas en **Blogger** es bastante fácil puesto que se ofrece totalmente en español y el editor de texto es sumamente amigable. Además, si así lo deseamos, podemos trabajar con el editor de **HTML** adjunto, que nos permite ver también las etiquetas propias de este lenguaje.

En '**Creación de entradas**' encontramos a su vez cuatro pestañas:

- **Crear:** Que nos permite publicar una nueva entrada.
- **Editar entradas:** Que nos permite modificar las entradas ya publicadas.
- **Moderar comentarios:** Que nos permite moderar los comentarios de los lectores si es que hemos permitido esa opción.
- **Estado:** Que nos permitirá conocer el estado de la publicación.

Este **Editor de Texto** en su modo **Redactar** nos permite escoger hasta 8 tipos de letra; 5 tamaños de la misma; negrita; cursiva; una amplia gama de colores; creación de enlaces; cuatro formas de justificación; numeración y viñetas; entrecomillar un bloque; subir imágenes; eliminar el formato de una selección determinada; previsualizar el aspecto; recuperar la entrada; etc... También podemos ver que, en cajetín aparte, tenemos la posibilidad de incluir un **título**.



4.3 Personalización y Plantilla

En la pestaña '**Opciones**', siempre dentro del interfaz de administrador, encontramos diferentes posibilidades para personalizar la página, a saber:

- Básico
- Publicación
- Formato
- Comentarios
- Archivo
- Feed del sitio
- Correo electrónico
- Miembros

The screenshot shows the 'Sistemas de Telepresencia' administration interface. The top navigation bar includes 'Creación de entradas', 'Opciones', 'Plantilla', and 'Ver blog'. Below this, there are sub-tabs: 'Inicio', 'Publicación', 'Formato', 'Comentarios', 'Archivo', 'Feed del sitio', 'Correo electrónico', and 'Miembros'. The 'Formato' sub-tab is active, showing the following settings:

- Mostrar:** 7 días en la página principal. (Note: Si se selecciona Día, se aplicará un límite de 999 entradas.)
- Formato de cabecera de fecha:** 2.10.06
- Formato de fecha del índice de archivos:** octubre 2006
- Formato de hora:** 12:35 PM
- Zona horaria:** [UTC+01:00] Europe/Madrid
- Idioma de fecha:** Spanish (Spain)
- Codificar:** Universal (Unicode UTF-8)

En la pestaña '**Plantilla**' encontramos el código fuente de la página con el que, mediante las oportunas etiquetas de HTML, podemos personalizar el sitio a nuestro gusto.

Sistemas de Telepresencia

Creación de entradas Opciones **Plantilla** Ver blog

Editar actual Añadir Eliminar

Obtenga beneficios económicos (AdSense) para sitiar beneficios económicos de su blog. [Hacer y significarlo paso a paso de registro.](#)

Cambiar Blogger NavBar

Blogger NavBar es una barra de navegación y de herramientas con un formulario que permite realizar búsquedas en sólo 2s blog mediante la función SiteSearch de Google y además saber con un sólo clic qué ocurre en otros blogs recientemente publicados. Esta barra sustituye los anuncios que solían aparecer en la parte superior de algunos blogs.

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Strict//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-strict.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xml:lang="es" lang="es">
<head>
<title><%=BlogPageTitles%></title>
<BlogMetaData>
<style type="text/css">
/*
-----
Blogger Template Style
Name: Minima
Designer: Douglas Roman
URL: www.stopdesign.com
Date: 25 Feb 2004
-----
*/

```

Guardar cambios de plantilla Vista previa Borrar cambios

En este apartado también podemos elegir, si así lo deseamos, el formato de anuncios ('AdSense') para insertar en el sitio. Igualmente podemos '**Escoger nueva**' plantilla para cambiar fácilmente la apariencia del sitio.

5. Descripción de casos reales

5.1 El caso de 'Psicoterapia Madrid'

El primer caso que nos ocupa, se trata del sitio web de una psicóloga: <http://www.psicoterapiamadrid.blogspot.com>. Inicialmente, el sitio consistía en una serie de artículos sobre la materia en cuestión que iban siendo renovados con más o menos regularidad.



09 marzo 2006

Lo mejor para la tristeza



"Lo mejor para la tristeza", escribió Meritx, empezando a soplar y respirar, "es aprender a irse. Es lo único que no falla nunca.

Puedes envejecer y sentir toda la emoción temblorosa, puedes permanecer durante horas por la noche escuchando el desorden de tus pensamientos, puedes enloquecer de nuevo a tu único amor, puedes ver al mundo a tu alrededor devastado por locos perversos, o saber que tu honor es ploteado por ciencias de inteligencia inferiores. Entonces aún hay una cosa posible: Aprender. Aprender por qué se mueve el mundo y lo que hace que se mueva. Es lo único que la inteligencia no puede agotar, ni olvidar, que nunca se torturará, que nunca le inspirará miedo ni desconfianza y que nunca acabará con la mente, de lo que nunca se arrepentirá. Aprender es lo que te conviene. Para la cantidad de cosas que puedes aprender: la ciencia pura, lo único que existe. Entonces puedes aprender astronomía en el espacio de una vida, historia natural en tres, literatura en seis. Entonces después de haber agotado un millón de vidas en biología y medicina y teología y geografía e historia y economía, pues, entonces puedes empezar a hacer una runda de carrera con la madre apropiada, o pasar cincuenta años aprendiendo a empezar a vencer a vencer.

fu. contribuyente en esgrima. Y después de eso, puedes empezar de nuevo con los matemáticos hasta que sea tiempo de aprender a andar la tierra.

[Ver más...](#)

#Escrito por Psicoterapia Madrid - 9:04 PM

06 marzo 2006

Cuentos desaparecidos



Ilustración de portada: Tacto naranja

Reseña editorial:
[Cuentos desaparecidos](#) es una original colección de relatos cortos donde su autora entrelaza con ingenio y maestría sus observaciones sobre la rutina de nuestras vidas y una serie de desajustes psicológicos que, quizás solo en apariencia, resultan disparatados. Un libro perfecto para aquellos que continúan sintiéndose desajustados o desaparecidos en el laberinto de la realidad. El establecimiento de cada relato se utiliza como excusa literaria para dar voz al personaje que cuenta su historia en primera persona a modo de monólogo teatral.

Incluso la apariencia del sitio fue cambiando, optándose por otras plantillas hasta llegar a la actual.

Por recomendación del Colegio de Psicólogos, la página adquiere la apariencia actual. En ésta se selecciona, como contenido principal, el que facilita la información necesaria y oportuna sobre la consulta psicológica, pasando el resto de los artículos sobre la materia a ocupar un lugar en cada una de las '**Secciones**' creadas ex profeso para ello:

- Áreas de intervención
- Contacto
- Formación y experiencia
- Sexualidad
- ¿Para que sirve la psicología?
- Ver y no ver
- Definir la psicoterapia 1
- Definir la psicoterapia 2
- “El sinsentido del sentido”
- Las cosas y los mundos

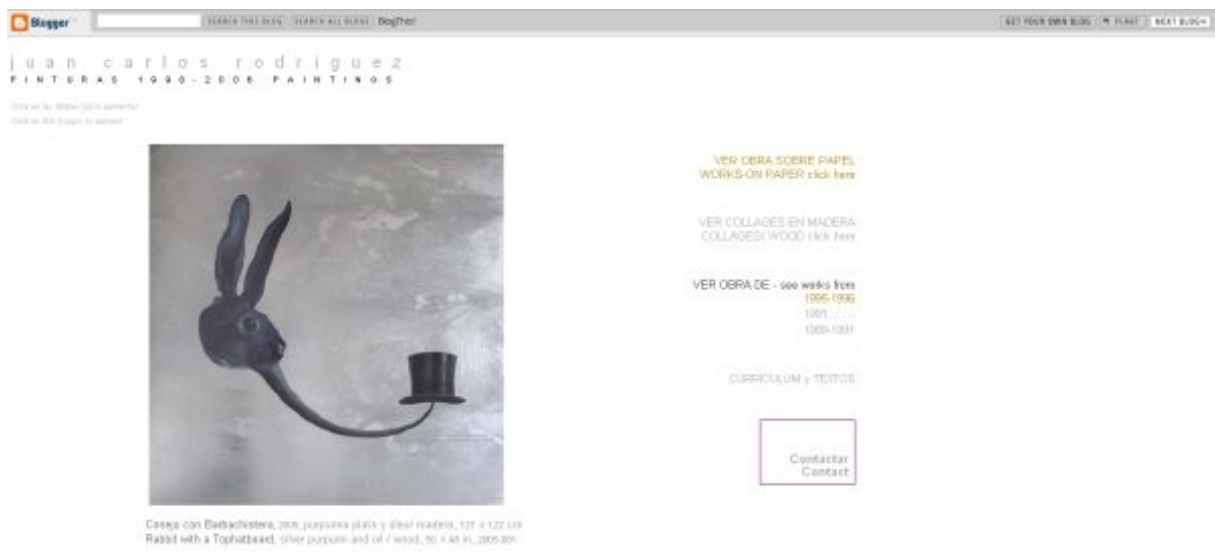


El resto del contenido, anterior a la adopción de este diseño, y que es de carácter más general, se guarda en 'Archivos'.

Como se puede comprobar, este sitio, que ha conseguido más de 1.500 visitantes en sus nueve primeros meses de funcionamiento, satisface las necesidades para las que ha sido concebido, habiéndose conseguido con un coste monetario de cero para la creadora.

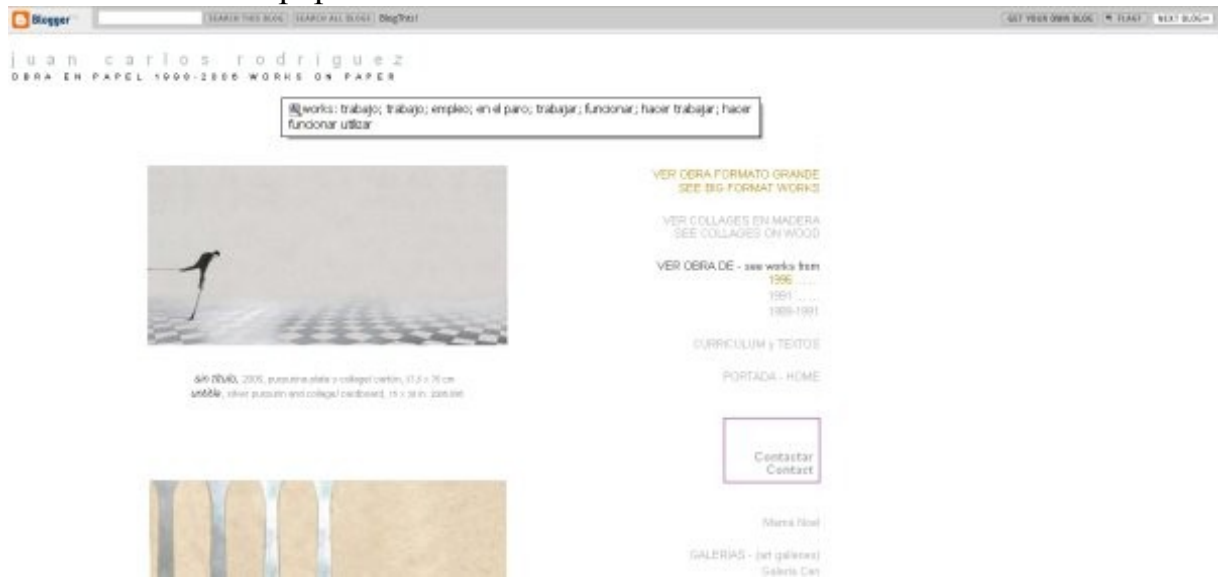
5.2 El caso de 'Plástica Digital'

El segundo caso que nos ocupa, <http://plasticadigital.blogspot.com>, del artista plástico, Juan Carlos Rodríguez, es sumamente ilustrativo de las posibilidades de la herramienta que estamos describiendo. Desde una página web única en el que se mostraba la obra más actual de este artista plástico, se ha pasado a generar un sitio web dinámico mediante la creación de diversos blogs que se muestran enlazados unos a otros.



Se consigue de este modo tener perfectamente catalogada la obra, así como mostrar el *Curriculum Vitae* del creador y también los textos sobre su obra pictórica que ha considerado oportuno publicar. Así encontramos los siguientes espacios:

- Obra sobre papel



- Obra en formato grande

- Collages en madera

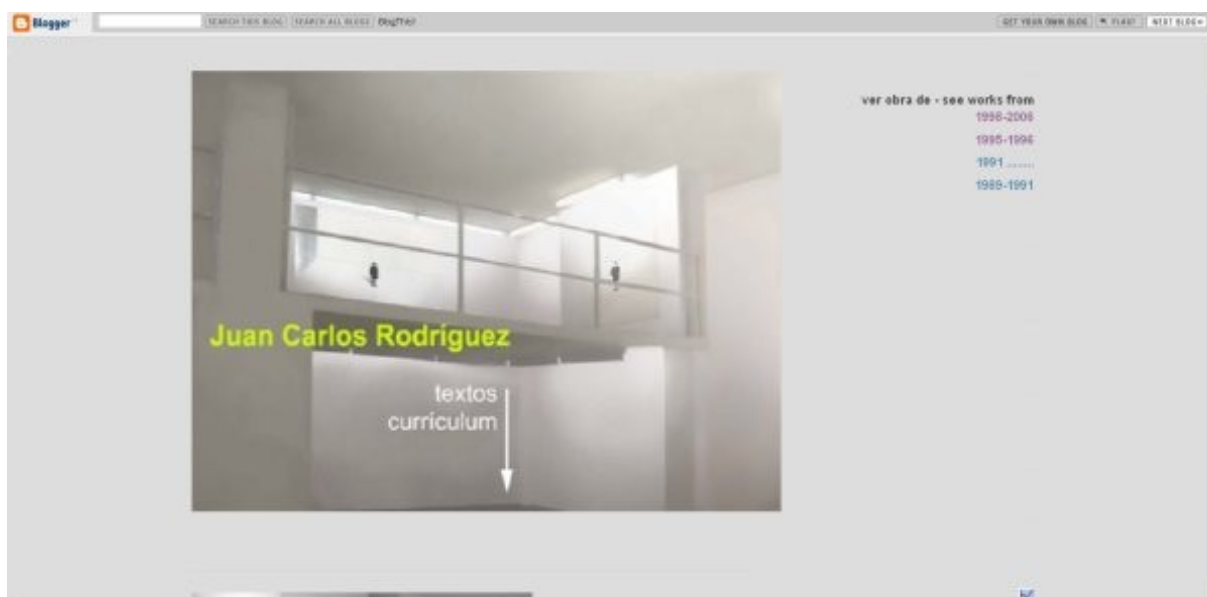


- Obra de 1996

- Obra de 1991

- Obra de 1989 – 1991

- Curriculum y Textos



Se ha conseguido en este ejemplar caso, configurar un sitio muy dinámico mediante los enlaces de los diferentes blogs, logrando los objetivos buscados por el editor, a saber, tener la obra perfectamente catalogada y estructurada pero al mismo tiempo de fácil visionado.

6. CDTs integrantes de la Red

El presente informe apoya la *“Difusión de Proyectos de Demostración”* relativos a las *“Mejoras empresariales mediante la adopción (y/o migración) del software pertinente de gestión dinámica de contenidos web para profesionales y autónomos”* y ha sido realizado por la **Red de Centros de Difusión Tecnológica (CDTs)** de la **Comunidad de Madrid**, constituida por los siguientes CDTs:

- **CDT del Ayuntamiento de Móstoles (EMPESA, Empresa Municipal de Promoción Económica, S.A.)**

<http://www.cdtecmostoles.com/>

- **CDT del Ayuntamiento de Valdemoro**

<http://www.valdemorodigital.net/innovacion/>

- **CDT de Educación de la Confederación Española de Centros de Enseñanza (CECE)**

<http://www.cdteducacionmadrid.org/>

- **CDT Internet de la Asociación Empresarial Impulsa Internet**, actuando dicho CDT como coordinador de la Red.

<http://www.cdtinternet.net/>

El proyecto ha contado con la ayuda de la **Consejería de Economía e Innovación Tecnológica** de la **Comunidad de Madrid** y de la **Unión Europea** a través del **Fondo Social Europeo**.