
Búsqueda y Difusión de Información Tecnológica: “Accesibilidad en herramientas de publicación de contenidos web”

Ejercicio 2007



(NO IMPRIMIBLE)

Sumario

Sumario

1. Introducción	5
2. Artículos	9
3. CDTs participantes en la red	77

1. Introducción

1. Introducción

Un **Sistema de Gestión de Contenido (CMS**, siglas del inglés '*Content Managent System*') es un tipo específico de **software que permite la generación, mantenimiento y actualización de sitios web de forma dinámica, mediante el uso de distintas bases de datos**, en las que se alojan los contenidos del sitio web así gestionado. Se dividen en dos grandes grupos: los de código abierto, (generalmente desarrollados con una licencia de software libre) y los de código cerrado (sujetos, por lo general, a una licencia de software propietario).

Por otro lado, la **accesibilidad** indica la facilidad con la que se puede usar, acceder o comprender algo. Para el usuario de un sitio web supone la posibilidad de conseguir los objetivos y llegar a los contenidos que definen dicho sitio. La finalidad, por tanto, es proporcionar acceso a la máxima audiencia posible.

A comienzos de la década de los noventa, el concepto de **Sistemas de Gestión de Contenidos** era desconocido. Sin embargo, en la actualidad, y dada la evolución de Internet como medio para transmitir información y de comunicación accesible, ha propiciado la sustitución de páginas y documentos estáticos por documentos generados dinámicamente. Los **CMS** se han convertido en herramientas fundamentales, la facilidad en el uso y en el aprendizaje para el usuario, independientemente de sus conocimientos técnicos, son dos características que han intervenido en el incremento de su popularidad puesto que son herramientas que permiten el desarrollo de la web de forma dinámica sin muchos esfuerzos.

La publicación de contenidos en Internet, requiere inmediatez en la actualización, tarea que con determinadas herramientas de edición resulta

demasiado costosa y complicada, en consecuencia el contenido, al no estar actualizado, no puede ser indexado, ni consultado de forma precisa. Hoy en día, algunos de los **CMS** más evolucionados permiten distintos grados de organización semántica de los contenidos, esto incrementa el grado de la usabilidad y la accesibilidad y en consecuencia facilita la indexación y mejora el posicionamiento en buscadores.

Las funcionalidades que ofrecen los **CMS** no paran de crecer y la incorporación de estándares web ha mejorado la compatibilidad de componentes, aportando calidad y estabilidad.

Uno de estos estándares son las “**Hojas de Estilo en Cascada**” (*'Cascading Style Sheets'*, **CSS**) un lenguaje de diseño estándar, creado por el **W3C**, *'World Wide Web'*, con el fin de facilitar la separación del contenido de la forma en que se va a mostrar ese contenido. Así en los diseños más avanzados se produce un **reparto de tareas entre las funciones que cumplen las CSS y las del lenguaje de marcado**; de modo que **el lenguaje de marcado**, como el XHTML, mediante un conjunto de módulos abstractos, **sirve para definir los elementos con los que se van a marcar los contenidos** que poseen una semántica semejante, mientras que **las CSS sirven para describir cómo se van a mostrar en la pantalla esos contenidos marcados**, o cómo se van a imprimir, o incluso cómo van a ser pronunciados a través de un dispositivo de lectura.

Los **Sistemas de Gestión de Contenido** aportan ventajas que les hacen cada vez más recomendables en el diseño y mantenimiento de sitios web. Ventajas tales como:

- La rapidez a la hora de crear nuevos contenidos o introducir modificaciones y actualizaciones en los ya existentes.
- La mejora de la navegación por el sitio.
- La capacidad de crecimiento.
- La posibilidad de publicación por varios editores.
- Y, por supuesto, el hecho de que permitan manejar de manera independiente contenido, estructura y presentación.

Se considera que un **sitio web es accesible** cuando facilita su información sin limitación alguna, con independencia de las condiciones con las que la persona accede a la red.

Según el **WAI** (*'Web Accessibility Initiative'*) del **W3C** la flexibilidad es un principio básico, “*con el fin de satisfacer distintas necesidades, situaciones y preferencias.*” El cumplimiento de las directrices de accesibilidad que se han desarrollado desde el **World Wide Web**, junto con el cumplimiento de los

estándares en el desarrollo de los sitios web, aumenta la disponibilidad de los usuarios con algún tipo de discapacidad, pero también lo hace para muchos otros, incluyendo usuarios de PDA o dispositivos de navegación no tradicionales, de navegadores minoritarios...etc. La **usabilidad**, precisamente viene a ampliar estos conceptos a cualquier persona que visita un sitio, con la posibilidad de acceder de forma sencilla, eficaz y productiva.

La **accesibilidad** en las herramientas de autor, dentro de las cuales se encontrarían los **CMS**, es uno de los aspectos que ha desarrollado el **W3C** a través de la **WAI** y que se ha concretado en las **“Pautas de Accesibilidad para Herramientas de Autor” (ATAG)** dirigidas a los autores, persona o programas, de herramientas para el desarrollo web. Estas pautas contienen veintiocho puntos, a lo largo de los cuales, se analizan los siguientes aspectos:

- Producción de contenido accesible, es decir, sitios web que cumplan los estándares y las pautas.
- Solicitud de información al autor de contenido, es decir, al usuario de la herramienta de autor, sobre accesibilidad.
- Formas de comprobar y corregir el contenido que no es accesible.
- Integración de la accesibilidad en el estilo, *“look and feel”*, ayuda y documentación.
- Formas de hacer la herramienta en sí misma accesible para personas con discapacidad.

En las **“Pautas de Accesibilidad para Herramientas de Autor”** se hace especial hincapié en el hecho de que la mayoría de los contenidos web son generados por herramientas de gestión de contenido, por tanto, su papel es fundamental en la consecución de una web accesible. Puesto que la web es, en sí misma, un medio de recibir y comunicar información, tiene una importancia considerable que tanto los contenidos como las herramientas de edición sean accesibles en sí mismos.

Para alcanzar estos objetivos son necesarios una serie de requisitos, tales como asegurar la conformidad con los estándares web y comprobar y corregir los problemas de acceso, mediante evaluaciones de accesibilidad del sitio web.

Los distintos métodos para realizar revisiones preliminares y evaluaciones de conformidad de las webs y las herramientas de evaluación y reparación, se han desarrollado para conseguir que las necesidades en la transformación del contenido web se integren para lograr unos niveles más altos de conformidad con las pautas de accesibilidad.

2. Artículos

2. Artículos

En este documento se recopilan los artículos más destacados que se han publicado sobre este tema a lo largo del ejercicio 2007 en, al menos, alguno de los sitios web de la Red de Centros de Difusión Tecnológica, creada ex profeso con el apoyo de la Comunidad de Madrid y el Fondo Social Europeo.

La lista de los CDTs que constituyen dicha Red de CDTs se hace constar al final del presente documento.

El sitio web del Grupo Banco Popular recibe la doble A de accesibilidad

Fecha: 10/8/2007

El sitio web del Banco Popular ha recibido recientemente la calificación de doble A, que reconoce la facilidad que presenta el sitio para interactuar con sus usuarios, independientemente de si éstos sufren o no una minusvalía.

Los requisitos que debe cumplir un sitio web para obtener ese tipo de certificaciones son establecidos por el **World Wide Web Consortium (W3C)** atendiendo a las Iniciativas de Acceso a la Web (WAI). En el presente caso la empresa que ha certificado que el sitio web del Banco Popular cumple dichos requisitos ha sido Technosite, perteneciente a la Fundación ONCE, para ello efectuó una auditoría específica del sitio web a certificar.

La auditoría y las medidas adoptadas posteriormente facilitaron la consecución de un nuevo sitio web eminentemente accesible, eliminando barreras que limitaban el acceso a la información de las personas con algún tipo de discapacidad. El Grupo Banco Popular alcanza así uno de sus objetivos para el 2007 en lo que a política social se refiere.

Cuando hablamos de accesibilidad web nos referimos al derecho universal de acceso a la web, independientemente de la localización de individuo, sus capacidades y los medios de los que disponga.

Para facilitar la creación de contenidos web accesibles, se han desarrollado las denominadas **Pautas de Accesibilidad al Contenido en la Web (WCAG)**, cuya función principal es guiar el diseño de páginas web hacia un diseño accesible, reduciendo de esta forma barreras a la información. WCAG consiste en 14 pautas que proporcionan soluciones de diseño y que utilizan como ejemplo situaciones comunes en las que el diseño de una página puede producir problemas de acceso a la información. Las Pautas contienen además una serie de puntos de verificación que ayudan a detectar posibles errores.

Cada punto de verificación está asignado a uno de los tres niveles de prioridad establecidos por las pautas.

* Prioridad 1: son aquellos puntos que un desarrollador web tiene que cumplir ya que, de otra manera, ciertos grupos de usuarios no podrían acceder a la información del sitio web.

* Prioridad 2: son aquellos puntos que un desarrollador Web debería cumplir ya que, si no fuese así, sería muy difícil acceder a la información para ciertos grupos de usuarios.

* Prioridad 3: son aquellos puntos que un desarrollador Web debería cumplir ya que, de otra forma, algunos usuarios experimentarían ciertas dificultades para acceder a la información.

En función a estos puntos de verificación se establecen los niveles de conformidad:

- * Nivel de Conformidad "A": todos los puntos de verificación de prioridad 1 se satisfacen.
 - * Nivel de Conformidad "Doble A": todos los puntos de verificación de prioridad 1 y 2 se satisfacen.
 - * Nivel de Conformidad "Triple A": todos los puntos de verificación de prioridad 1,2 y 3 se satisfacen.
-

Enlaces de Interés

[Grupo Banco Popular](#)

[World Wide Web Consortium. Oficina española.](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Accesibilidad y CMS' en CDTinternet.net](#)

Drupal se convierte en el primer CMS de código abierto certificado por Microsoft

Fecha: 8/8/2007

Según ha anunciado recientemente en una nota de prensa **SpikeSource**, proveedor de soluciones de código abierto, ha presentado la versión **SpikeIgnited** del gestor de contenidos **Drupal**. Esta versión está basada en **Drupal 5.1** y es la primera solución de SpikeSource que se ha **probado y certificado para Microsoft Windows**.

Drupal SpikeIgnited se ha probado, integrado y certificado en Windows y Linux usando la plataforma probada de SpikeIgnite de la compañía. A través de esta plataforma, SpikeSource ofrece aplicaciones completamente probadas y optimizadas, listas para el uso de cualquier empresa sea cual sea tu tamaño. Por otra parte, el servicio de actualización **SpikeNet** se asegura de que todo el software esté supervisado de manera continua con el fin de llevar a cabo las actualizaciones pertinentes.

"El número de las organizaciones que se aprovechan de aplicaciones de código fuente abierto en el servidor de Windows está aumentando enormemente" declaraba Bill Hilf, director general de estrategia de Microsoft Corporation. "Nos interesa trabajar con SpikeSource para ofrecer aplicaciones de código abierto a las empresas bajo la plataforma de Microsoft."

Drupal es un Sistema de Gestión de Contenido (CMS - Content Manager System) que permite, tanto a individuos como a comunidades de usuarios, la publicación de contenidos en Internet, de manera sencilla, y sin tener conocimientos de programación. Desarrollado dentro de la filosofía del **Software Libre** y de código fuente abierto bajo **licencia GPL**, Drupal es un sistema dinámico, puesto que el contenido de las páginas y otras configuraciones se pueden editar online mediante las herramientas que él mismo facilita.

Enlaces de Interés

[Drupal. Sitio web oficial](#)

Noticias Relacionadas

[Drupal, una herramienta de gestión de contenido con vocabulario](#)

[Más noticias sobre 'Accesibilidad y CMS' en CDTinternet.net](#)

Inteco acogerá el Centro Nacional Demostrador de Tecnologías de Accesibilidad

Fecha: 19/7/2007

El **Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (Inteco)** será el referente estatal en adaptación de tecnologías para las personas con discapacidad. El **Centro Nacional Demostrador de Tecnologías de Accesibilidad** de León aglutinará proyectos de las principales empresas del país en esta materia y promoverá el ensayo, la innovación, la evaluación y la muestra de los avances en accesibilidad y el diseño para todos. La iniciativa está impulsada por el **Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales**, el **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio**, la **ONCE** y diversas **empresas nacionales**.

Francisco Ros, Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, y **Amparo Valcarce**, Secretaria de Estado de Servicios Sociales, Familias y Discapacidad, presentaron, el pasado martes 17 de julio, en León el proyecto del **Centro Nacional Demostrador de Tecnologías de Accesibilidad**, que acogerá el **Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (Inteco)**.

En el acto también estuvieron presentes **Francisco Fernández**, Alcalde de León; **Javier Ramiro**, Presidente del Consejo de Administración de **Philips**; **Miguel Carballeda**, Presidente de la **ONCE**; **José María Sanz**, Director General de Relaciones Corporativas de **Telefónica**; **Santiago Moreno**, Director General de Relaciones Institucionales de **Vodafone**; **Enrique Muñoz**, Director de Informática de **El Corte Inglés**; y **José María Navarro**, Director de Arquitectura de **Dragados**.

El **Centro Nacional Demostrador de Tecnologías de Accesibilidad**, promovido por los **Ministerios de Trabajo y Asuntos Sociales y de Industria, Turismo y Comercio** que destinarán en una primera fase **un millón de euros** para su puesta en marcha, nace como referente estatal en la **adaptación de tecnologías a las personas con discapacidad**.

El proyecto se inicia con la implicación de seis empresas de referencia en el sector -**Dragados, El Corte Inglés, Fundación ONCE, Philips, Telefónica y Vodafone**-, que desarrollarán en **León** proyectos destinados a la **investigación e innovación en la eliminación de barreras** que dificultan la vida diaria a las personas con discapacidad.

Asimismo, el **Centro Nacional Demostrador de Tecnologías de Accesibilidad** impulsará la **visibilidad internacional de la tecnología española de accesibilidad**, potenciando los procesos de cooperación con la industria en **proyectos de I+D+i**.

En concreto, las funciones del **Centro Nacional Demostrador de Tecnologías de Accesibilidad**, que se ubicará en el **Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (Inteco)** de León, serán las siguientes:

- Muestra permanente de tecnologías de accesibilidad para la difusión y promoción de las mismas, tanto en el ámbito nacional como en el internacional.
- Centro estatal para la homologación y estandarización de tecnologías de accesibilidad.
- Punto de encuentro de la industria española de accesibilidad, de los operadores de servicios y de los propios usuarios y el movimiento asociativo.
- Laboratorio para el ensayo, en condiciones reales, de tecnologías de accesibilidad y su adaptación a las tecnologías del hogar, contando con la participación de los usuarios finales.
- Plataforma de distintas empresas desarrolladoras de tecnologías de accesibilidad para realizar pruebas de sus desarrollos y evaluar las iniciativas de las demandas de los usuarios.

Las principales áreas del *Centro Nacional Demostrador de Tecnologías de Accesibilidad* serán las que se citan a continuación:

- Laboratorio de Accesibilidad. Reproducción de un hogar con instalaciones automatizadas. Permitirá el desarrollo de ensayos y análisis de tecnologías y soluciones destinadas a fomentar la accesibilidad en los diferentes espacios.
- Área de sistemas, mantenimiento y gestión, donde se realizarán tareas relacionadas con configuraciones de demostración y pruebas sobre la infraestructura instalada en el laboratorio del centro, así como las que se deriven de procesos de cooperación con otros centros.
- Área de pruebas, certificación y homologación, donde se desarrollarán configuraciones de estándares para el sector público, certificación y homologación de dispositivos y se colaborará con otras instituciones dedicadas a este tipo de tareas.
- Área de cooperación institucional, difusión y comunicación, donde se enmarcan las distintas tareas de formación y consultoría y los procesos de cooperación con otras instituciones, empresas y entidades.

Enlaces de Interés

[Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación \(Inteco\)](#)

[Ministerio de Industria, Turismo y Comercio](#)

[Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales](#)

Noticias Relacionadas

[INTECO abre un Punto de Información para ciudadanos y empresas](#)

[El Instituto de Tecnologías de la Comunicación funcionará a finales de año](#)

[Más noticias sobre 'Accesibilidad y CMS' en CDTinternet.net](#)

Barcelona acogerá en septiembre la edición 2007 de DrupalCon

Fecha: 18/7/2007

Barcelona recoge el testigo de Bruselas y acoge entre los días 19 y 22 de septiembre la edición 2007 de **DrupalCon**, la **Conferencia Europea sobre Drupal** que organizan la **Drupal Association** y que cuenta con el apoyo en esta ocasión del **Grupo de Usuarios de Drupal en lengua catalana**.

La DrupalCon de este año tendrá lugar en el Citilab de Cornellá de Llobregat y abordará durante cuatro días cuestiones relacionadas con el cada vez más popular CMS. Los asistentes [pueden votar](#) sobre una serie de temas propuestos, que en base al grado de aceptación, serán tratados durante la conferencia.

La asistencia a la congerencia tiene un coste de 50 € y para proceder a su pago, los interesados han de inscribirse previamente en el sitio oficial del evento.

Enlaces de Interés

[DrupalCon 2007 Barcelona](#)

[Drupal Association](#)

[Grupo de Usuarios de Drupal en lengua catalana](#)

[Citilab Cornellá](#)

[Registro de asistentes a DrupalCon](#)

Noticias Relacionadas

[DrupalCON Bruselas 2006: web semántica, accesibilidad y usabilidad](#)

[Más noticias sobre 'Accesibilidad y CMS' en CDTinternet.net](#)

WOS Portable permite llevar tu servidor CMS en un pendrive

Fecha: 16/7/2007

WOS Portable (siglas correspondientes a Web on Stick) permite contar con un servidor web Apache, base de datos Mysql, PHP y diversas aplicaciones para la gestión de sitios webs en una memoria USB, es decir, se puede llevar todo un servidor web de pruebas dentro de un pequeño pendrive.

WOS Portable es la versión básica. Su descarga es gratuita y se encuentra registrado bajo licencia GNU/GPL. No necesita instalación y funciona con Microsoft Windows, desde 98 hasta Vista.

Hace unos meses fue lanzada la versión WOS Portable II, la cual ofrece una mayor variedad de utilidades entre las que podemos elegir como herramientas para el servidor:

- * Apache2 (Version 2.2.3)
- * Apache2_SE (Version 2.2.3)
- * ImageMagick (Version 4.2.9)
- * MySQL5 (Version 5.0.24)
- * MySQL5_SE (Version 5.0.24)
- * PHP4 (Version 4.4.4)
- * PHP4_SE (Version 4.4.4)
- * PHP5 (Version 5.1.6)
- * PHP5_SE (Version 5.1.6)

A ello se añaden las siguientes aplicaciones preinstaladas y entre las cuales se encuentran de manera opcional:

Sistemas de Gestión Dinámica de Contenidos (CMS):

- * TYPO3 (Version 4.1)
- * Drupal (Version 5.1)
- * Joomla! (Version 1.0.12)
- * Mambo (Version 4.6)
- * Wordpress (Version 2.1.2)

Software para wikis:

- * MediaWiki (Version 1.9.3)

Plataformas de elearning:

- * Moodle (Version 1.7.1)

Aplicaciones para comercio electrónico:

* OS_Commerce (Version 2.2)

Otras herramientas:

* PHPMyAdmin (Version 2.10.0.2)

Enlaces de Interés

[WOS Portable](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Accesibilidad y CMS' en CDTinternet.net](#)

El sitio web de La Moncloa declarado de los más accesibles del mundo por la ONU

Fecha: 27/6/2007

La Organización de Naciones Unidas ha reconocido la excelencia del sitio web de la Moncloa por su grado de accesibilidad para las personas con discapacidad, según señaló recientemente la secretaria de Estado de Servicios Sociales, Familias y Discapacidad, Amparo Valcarce, en la Asamblea Anual del Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad.

El organismo internacional ha auditado más de 100 páginas web públicas con el objetivo de analizar su grado de accesibilidad para las personas con discapacidad. De ellas, sólo 20 han resultado ser accesibles, y de éstas, tan sólo tres han obtenido la calificación de excelencia, entre ellas la web de la Moncloa, apuntó Valcarce. Las otras dos son la del Gobierno británico y la del alemán.

Durante la presentación de la Asamblea del Cermi, la secretaria de Estado señaló otros temas relativos también a la accesibilidad. Recordó la aplicación del **Plan Nacional de Accesibilidad**, que se realiza en colaboración con la Fundación ONCE y que ha posibilitado en tres años la ejecución de casi 400 proyectos para la eliminación de barreras arquitectónicas y virtuales.

Valcarce también anunció la aprobación, en breve, de las disposiciones finales de la **Ley de Igualdad de Oportunidades, No discriminación y Accesibilidad Universal (LIONDAU)** sobre las condiciones básicas para la utilización de los medios de transportes y el acceso a las tecnologías de la sociedad de la información.

Además, informó de la presentación, en las próximas semanas, del Centro de Mostrador de la Tecnología de la Accesibilidad, donde participarán importantes empresas de tecnología accesible.

Asimismo, anunció la modificación, próximamente, de la Ley de Propiedad Horizontal para promover la accesibilidad y cumplir así con el mandato del Consejo Nacional de la Discapacidad.

Enlaces de Interés

[Página web oficial de La Moncloa](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Accesibilidad y CMS' en CDTinternet.net](#)

La Xunta de Galicia desarrollara herramientas de accesibilidad en Software Libre

Fecha: 19/6/2007

La **Consejería de Innovación e Industria de la Xunta de Galicia**, a través de '**Mancomun.org - Iniciativa Galega polo Software Libre**' (Iniciativa Gallega por el Software Libre), colaborará con la **Universidad de A Coruña** y con la **Universidad de Vigo** para desarrollar herramientas informáticas de **Software Libre** dirigidas a personas con diversidad funcional (término usado en sustitución de otros como "discapacidad", "minusvalía", "deficiencia", etc.). El convenio firmado con estas dos instituciones para la realización del proyecto reforzará la integración en la **Sociedad de la Información** de personas de un colectivo con gran riesgo de exclusión.

El convenio tiene tres objetivos concretos:

- Desarrollar un ratón que funcione con el movimiento de la cabeza para personas con problemas de movilidad.
- La creación de un gestor de arranque para personas invidentes o con ceguera parcial.
- Mejorar la accesibilidad a **Internet** a través del navegador **Mozilla Firefox** para deficientes visuales.

Este proyecto será desarrollado mayoritariamente por la **Facultad de Informática de la Universidad de A Coruña**. La **Universidad de Vigo**, por su parte, colaborará en esta iniciativa aportando su experiencia en sistemas de reconocimiento y síntesis de voz.

'Mancomun.org - Iniciativa Galega polo Software Libre' fue creada por la **Consejería de Innovación e Industria de la Xunta de Galicia** el pasado año 2007 y constituye el punto de encuentro de las diferentes iniciativas sobre **Software Libre** que se están desarrollando desde los diferentes ámbitos sociales: institucional, empresarial, educativo, voluntariado, etc.

El menor coste del **Software Libre** hace que la accesibilidad sea posible realmente para todos. Sirva como ejemplo que un ratón que se mueva con la cabeza con **software propietario** y con hardware específico puede llegar a costar **9.000 euros**. Sin embargo, con la alternativa en **Software Libre** en la que se está trabajando, el programa sería **gratuito** y tan sólo se necesitaría una webcam que se puede adquirir por menos de 50 euros.

El software será liberado por los investigadores y programadores de todo el mundo que podrán acceder y mejorar esta importante contribución a la accesibilidad de las **Tecnologías de la Información y la Comunicación** (TICs).

Enlaces de interés:

[Consellería de Innovación e Industria da Xunta de Galicia](#)

[Mancomun.org - Iniciativa Galega polo Software Libre](#)

Noticias relacionadas:

[Más noticias sobre 'Accesibilidad' en CDTinternet.net](#)

Jornada "Por una web sin barreras para las personas con discapacidad"

Fecha: 5/6/2007

La **Jornada "Por una web sin barreras para las personas con discapacidad"** se celebrará el **12 de junio** en **Buenos Aires**, Argentina, y está organizada por el Capítulo Argentina de la Internet Society (ISOC) y la **Vicepresidencia de la Comisión de Discapacidad** de la Cámara de Diputados argentina.



Tiene como objetivos:

- Promover la sanción del proyecto de ley de accesibilidad web, que se halla en consideración en el Senado argentino.
- Transmitir en detalle la situación e importancia de la accesibilidad en la web y en Internet.
- Mostrar a quienes participan en la gestión de entidades relacionadas con la discapacidad la importancia de la accesibilidad en la web y en Internet.
- Brindar a quienes gestionan la tecnología de la información en empresas privadas y organismos públicos información técnica sobre la importancia desde lo tecnológico y desde el mercado de la accesibilidad en la web y en Internet.

Participarán dos destacados expertos en estas materias como **Cynthia Waddell** y **Michael R. Burks** del **International Center for Disability Resources on the Internet** (Centro Internacional para los Recursos sobre Discapacidad en Internet). A los que se suman diputados, senadores, especialistas en accesibilidad web y expertos en discapacidad.

La **Internet Society** es una asociación de ámbito mundial fundada por los **pioneros en la creación de Internet** y tiene como misión **promover la evolución, el desarrollo abierto y el uso de Internet** para el beneficio de todas las personas del mundo.

Enlaces de interés:

[Jornada "Por una web sin barreras para las personas con discapacidad"](#)

Noticias relacionadas:

[Más noticias sobre 'Accesibilidad' en CDTinternet.net](#)

El W3C organiza las I Jornadas sobre Web Móvil dentro del CEDI 2007

Fecha: 4/6/2007

El W3C, la **Fundación CTIC** y el **Ayuntamiento de Zaragoza** organizan las **I Jornadas sobre Web Móvil, MWeb 2007**, que tendrán lugar los días **12 y 13 de septiembre** del presente año, dentro del **II Congreso Español de Informática**.

El objetivo de las jornadas es facilitar un punto de encuentro para los interesados en el potencial de la **Web accesible** desde **dispositivos móviles**, como **teléfonos, PDAs, dispositivos de mano**. Al tiempo se pretende acercar el entorno industrial y el universitario a fin de crear un marco de colaboración entre ambas partes.

El W3C, a fin de facilitar el **acceso a la Web desde dispositivos móviles**, ha venido publicando un listado de "**Mobile Web Best Practices 1.0**" (Buenas Prácticas para la Web Móvil), además de la "**Guía Breve de Web Móvil**". Con estas recomendaciones el W3C pretende afrontar los problemas de **interoperabilidad y usabilidad**, existentes actualmente cuando el usuario pretende acceder a los contenidos web desde un dispositivo móvil.

El **II Congreso Español de Informática, CEDI 2007**, tendrá lugar en **Zaragoza**, del **11 al 14 de septiembre**. Se ha estructurado como un multi-congreso, que integrará **Congresos, Jornadas o Encuentros** que se vienen desarrollando periódicamente. Pretende abarcar todos los campos en los la informática tiene incidencia en la actualidad, presentando los aspectos más innovadores, y con mayor proyección futura, siempre desde una perspectiva eminentemente universitaria y científica.

Otro de los objetivos fundamentales tanto de las **I Jornadas sobre Web Móvil** como del **II Congreso Español de Informática** es fomentar las relaciones e intercambios entre los distintos países iberoamericanos.

Enlaces de interés:

[I Jornadas sobre Web Móvil](#)

[Inscripción en cualquiera de las jornadas del CEDI 2007](#)

[CEDI 2007 II Congreso Español de Informática](#)

[Guia Breve de la Web Móvil](#)

Noticias relacionadas:

[Guía Breve de la Web Móvil II](#)

[Guía Breve de la Web Móvil I](#)

[Más noticias sobre 'Accesibilidad' en CDTinternet.net](#)

Extensiones de Firefox para la validación de accesibilidad y estándares web (I)

Fecha: 13/2/2007

Total Validator es una de las extensiones de **Firefox** específicas para realizar tareas de **validación** respecto a los **estándares web** en los **lenguajes de marcado** y a las **características de accesibilidad** de un sitio **web**. La herramienta ha sido desarrollada por Andy Halford.

Total Validator valida el desarrollo de un sitio web en HTML, en concreto desde el **HTML 2.0 al XHTML 1.1**, según las especificaciones que sobre lenguajes de marcado ha hecho el World Wide Web Consortium, **W3C** y utiliza las **definiciones del tipo de documento oficiales** (DTD). Si bien es cierto que, hasta el momento, no incluye ninguna herramienta de validación de **CSS**.



Para la **validación** de un sitio **web** en **accesibilidad**, **Total Validator** aplica las guías que han desarrollado a éste respecto el **W3C** y la **Web Accessibility Initiative, WAI**, y la “**Section 508**” legislación que regula las características de accesibilidad en los Estados Unidos.

Incluye otras aplicaciones como la **comprobación** del funcionamiento correcto de los **enlaces** o la detección de "enlaces rotos" y además realiza **correcciones ortográficas** en varios idiomas, entre los que se encuentran el **español**, el inglés, el francés y el italiano. Por otro lado, ofrece otra aplicación interesante “**Screenshot**” que realiza comprobaciones de la visualización de una página web en **distintos navegadores** y con **distintas resoluciones de pantalla**.

Total Validator se puede utilizar **online**, sin necesidad de instalar la extensión, pero con ciertas limitaciones y permite enviar los resultados por **correo electrónico**.

La extensión de **Firefox Web Developer**, como se explicó en el artículo [*"Web Developer la extensión imprescindible para el desarrollo web \(y VI\)"*](#) también incluye un apartado a las **herramientas de validación** y adecuación respecto a los **estándares web**, destinado principalmente al desarrollo web con **CSS** y **HTML**, y a las normas de accesibilidad de la **WAI** y **W3C**.

Enlaces de interés:

[Firefox Add-ons. Sitio web oficial para la descarga de la extensión Total Validator](#)

[Firefox Add-ons. Sitio web oficial para la descarga de extensiones y temas de Firefox.](#)

[Sitio web de Total Validator, para utilizar la herramienta online](#)

Noticias Relacionadas:

[Extensiones de Firefox para la validación de la accesibilidad y los estándares web \(II\): El Test de Accesibilidad Web \(TAW\)](#)

[Selección de las mejores extensiones de Firefox para el diseño y desarrollo web](#)

[Las extensiones de Firefox que dan nombre al color \(I\)](#)

[Las extensiones de Firefox que dan nombre al color \(II\)](#)

[Las extensiones de Firefox que dan nombre al color \(y III\)](#)

[Web Developer la extensión imprescindible para el desarrollo web \(I\)](#)

[Web Developer la extensión imprescindible para el desarrollo web \(II\)](#)

[Web Developer la extensión imprescindible para el desarrollo web \(III\)](#)

[Web Developer la extensión imprescindible para el desarrollo web \(IV\)](#)

[Web Developer la extensión imprescindible para el desarrollo web \(V\)](#)

[Web Developer la extensión imprescindible para el desarrollo web \(y VI\)](#)

[SeoQuake: Extensión de Firefox sobre posicionamiento en Google y Yahoo! y MSN](#)

[Más noticias sobre "Accesibilidad" en CDTinternet.net](#)

[Más noticias sobre "Firefox" en CDTinternet.net](#)

Extensiones de Firefox para la validación de accesibilidad y estándares web (II)

Fecha: 28/5/2007

El **TAW** o **Test de Accesibilidad Web**, es una herramienta para el **análisis integral de la accesibilidad de sitios web**, que evalúa todos los **elementos** y **páginas** que los componen. Existen **tres opciones distintas** para facilitar la aplicación de la herramienta, según las necesidades del usuario.

"Taw3 Online" con esta herramienta se puede comprobar, de forma rápida y sencilla, el nivel de accesibilidad alcanzado en el diseño y desarrollo de páginas web, permite analizar tanto páginas individuales como sitios web completos. Ofrece la posibilidad de realizar el análisis de un sitio web "online", introduciendo la URL de la web y seleccionando uno de los tres niveles de adecuación de accesibilidad (A, AA, AAA), y que ya tiene versiones en catalán y gallego.

Taw "en un clic" es otra opción, distinta de la anterior, que permite instalar esta herramienta de validación como un complemento o extensión del navegador Firefox. La descarga es totalmente gratuita y existen versiones para los sistemas operativos más comunes. Permite verificar, con un solo clic, la accesibilidad según las Pautas de Accesibilidad al Contenido Web (WCAG 1.0) del Wolrd Wide Web (W3C). Tras la instalación de TAW3 en un clic, aparece su icono en la barra de estado del navegador Firefox. A partir de ese instante se puede hacer un análisis de accesibilidad de la página web que el usuario esté visualizando en ese momento haciendo clic en el icono.

Existe aún otra opción, **TAW3 Java Web Start**, que pretende simplificar al máximo todo el proceso de instalación, de modo que se realiza automáticamente con sólo pinchar en un enlace en la página web "TAW3 Java Web Start". Esta herramienta de validación dispone de las mismas funcionalidades que la herramienta "TAW3 en un clic". Para ejecutar la aplicación, en sucesivas ocasiones el usuario puede volver a utilizar el enlace, desde el gestor de aplicaciones incorporado en Java Web Start o directamente mediante accesos directos.

La herramienta ha sido desarrollada por la **Fundación CTIC** y financiada por el **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio** y el **Gobierno del Principado de Asturias**.

Enlaces de interés:

["TAW3 Online"](#)

["Versión TAW3 Java Web Start"](#)

["TAW3 en un clic": Descarga e instalación de la extensión TAW3 para el navegador Mozilla Firefox](#)

Noticias Relacionadas:

[Extensiones de Firefox para la validación de la accesibilidad y los estándares web \(I\): Total Validator](#)

[Selección de las mejores extensiones de Firefox para el diseño y desarrollo web](#)

[Las extensiones de Firefox que dan nombre al color \(I\)](#)

[Las extensiones de Firefox que dan nombre al color \(II\)](#)

[Las extensiones de Firefox que dan nombre al color \(y III\)](#)

[Web Developer la extensión imprescindible para el desarrollo web \(I\)](#)

[Web Developer la extensión imprescindible para el desarrollo web \(II\)](#)

[Web Developer la extensión imprescindible para el desarrollo web \(III\)](#)

[Web Developer la extensión imprescindible para el desarrollo web \(IV\)](#)

[Web Developer la extensión imprescindible para el desarrollo web \(V\)](#)

[Web Developer la extensión imprescindible para el desarrollo web \(y VI\)](#)

[SeoQuake: Extensión de Firefox sobre posicionamiento en Google y Yahoo! y MSN](#)

[Más noticias sobre "Accesibilidad" en CDTinternet.net](#)

[Más noticias sobre "Firefox" en CDTinternet.net](#)

Fundamentos Web 2007 inicia los preparativos de su tercera edición

Fecha: 25/5/2007

La tercera edición de **Fundamentos Web** ha iniciado sus preparativos a fin de reunir, como en las dos ediciones anteriores, a expertos internacionales y a figuras relevantes en el ámbito nacional en el **diseño Web con estándares**. El objetivo es ofrecer a los asistentes la posibilidad de escuchar las opiniones de estos **expertos de la Web** desde una perspectiva **técnica y social**.

En la presente edición y con motivo del **décimo aniversario** de la creación de las **Hojas de Estilo en Cascada, CSS**, se ha abierto a **concurso** la realización del diseño, mediante **CSS 2**, del propio **sitio web oficial de Fundamentos Web 2007**. El 13 de junio se hará pública la hoja de estilo premiada y se presentará oficialmente el sitio web. Usabilidad, accesibilidad, originalidad y la aplicación de los estándares web son los criterios principales que se valorarán a la hora de seleccionar la hoja de estilo ganadora.

En **Fundamentos Web**, en ediciones anteriores, ha contado con la intervención expertos de la talla de **Jakob Nielsen, Jeffrey Zelman o Shawn Lawton Henry**, que hablaron de usabilidad, accesibilidad y estándares web en la edición de **Fundamentos Web del 2005** o **Vinton Cerf, Dave Shea, Andy Clarke Ben Hammersley y Molly E. Holzschlag**, que intervinieron en **Fundamentos Web 2006**.

Fundamentos Web se celebrará del **3 al 5 de octubre** de presente año en Gijón, Asturias y está organizado por la **Oficina española del W3C** y la **Fundación CTIC**, cuenta además con el apoyo del **Gobierno del Principado de Asturias**.

Enlaces de interés:

[Sitio Oficial de Fundamentos Web 2007](#)

Noticias Relacionadas:

[Fundamentos Web 2006: Estándares, Accesibilidad y Usabilidad](#)

[Más noticias sobre "Accesibilidad" en CDTinternet.net](#)

Accesibilidad y estándares web a debate en el Día del W3C en España

Fecha: 24/5/2007

Ayer, 23 de mayo, se celebró el **Día W3C en España**, con el objetivo de debatir el **presente y futuro del uso de los estándares web** y conocer las experiencias de **empresas y organismos** en torno a la aplicación y puesta en **funcionamiento de estándares** en el desarrollo de sus sitios web.

La jornada se dividió en dos sesiones **abiertas al público** en las que se analizaron cuestiones referentes a la **accesibilidad y los estándares web**, como los problemas que enfrenta su implementación. A continuación tuvo lugar una **reunión privada** para miembros del W3C donde se trataron con más en profundidad las áreas de desarrollo actual y futuro **dentro del W3C**.

El **Día W3C en España** se celebró en la **Escuela Superior de Ingenieros de Telecomunicación** de la **Universidad Politécnica de Madrid** y contó con la colaboración de la **Fundación CTIC**.

Enlaces de interés:

[W3C Oficina Española](#)

Noticias Relacionadas:

[Más noticias sobre "Accesibilidad" en CDTinternet.net](#)

Bankinter facilita a los discapacitados el acceso a bolsa a través de Internet

Fecha: 24/5/2007

Bankinter facilitará las **operaciones bursátiles 'online'** a todos los discapacitados. Así **Bankinter** ofrece la posibilidad de **utilizar el teclado** para introducir una suma de coordenadas de la tarjeta de claves, lo que elimina todo tipo de dificultades que puede plantear para determinados grupos de usuarios seleccionar coordenadas con el ratón, manteniendo las mismas garantías de seguridad. Esta opción ahora también está disponible para operar en el **Broker de Bankinter**.

El pasado mes de abril Bankinter logró la **certificación europea de accesibilidad web "Euracert"**, que acredita que las páginas de Internet del Banco cumplen **estándares de accesibilidad** y cumplen en ese sentido con las pautas establecidas por las diferentes organizaciones especializadas y con el respaldo de la Comisión Europea. Esto supone accesibilidad para el mayor número de personas, independientemente de sus limitaciones.

La certificación "Euroacert" acredita que Bankinter.com ha obtenido el nivel "Doble A" (AA) de accesibilidad web no sólo para las páginas consultivas sino también para algunas de las páginas operativas más utilizadas por los clientes.

Enlaces de interés:

[Bankinter accesible](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Accesibilidad' en CDTinternet.net](#)

AENOR certificará la accesibilidad web, en colaboración con el CTIC y el ESI

Fecha: 8/2/2007

La **Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** ha desarrollado un método para certificar la **accesibilidad web**, en relación con las directrices del **World Wide Web Consortium (W3C)** en materia de accesibilidad web. Esta **certificación** intenta servir de garantía respecto al cumplimiento de los requisitos de accesibilidad en los sitios web, tanto de **empresas privadas** como de **Administraciones Públicas**.



El **Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación (CTIC)** y el **Instituto Europeo de Software (ESI)** prestarán **servicios técnicos y personal cualificado** para analizar el **grado de accesibilidad** de los sitios web que opten a esta certificación.

La **"Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico"** obliga desde el 1 de enero de 2006 a las Administraciones Públicas a cumplir una serie de requisitos que son necesarios para que sus sitios web sean accesibles a personas de edad avanzada o con determinadas discapacidades. Además, el cumplimiento de las directrices del W3C en materia de accesibilidad resulta fundamental si se quiere lograr una **Administración Electrónica** eficaz, entendida ésta como el uso de Internet por parte de las instituciones del Estado para una óptima interrelación con los ciudadanos.

Por otra parte, al respecto de las **empresas privadas**, el **Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI)**, propuso en octubre de 2006 que la **"Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico"** obligue, igualmente, a dotar de las características de accesibilidad necesarias a los sitios web de dichas empresas, en las que se realizan operaciones de contratación electrónica.

Enlaces de Interés

[Sitio Web de AENOR](#)

[Sitio Web de la Fundación CTIC](#)

[Sitio Web de ESI](#)

Noticias Relacionadas:

[Guía Breve de Accesibilidad al Contenido Web](#)

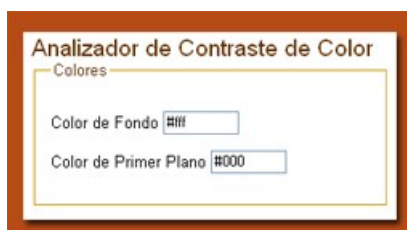
[Más noticias sobre "Accesibilidad" en CDTinternet.net](#)

Colour Contrast Analyser: el color y la accesibilidad en diseño web

Fecha: 5/2/2007

Dentro de las “**Pautas de Accesibilidad al Contenido Web**”, desarrolladas por el **W3C**, hay una serie de recomendaciones específicas sobre el **uso del color** en materia de **accesibilidad**. Crear textos y gráficos que no dependan del color para su comprensión, por que si se transmite información a través del color habrá grupos de usuarios que no la recibirán, y el **contraste entre el fondo y el primer plano**, por que si es demasiado bajo dificultará la percepción visual de la web, son dos de las pautas fundamentales a éste respecto.

Así si las diferencias de **contraste** de brillo, tono y saturación entre dos colores son superiores a determinados umbrales establecidos facilitarán una **visibilidad adecuada** en términos de **accesibilidad web**.



Colour Contrast Analyser es una herramienta, desarrollada por **Juicy Studio**, con el objetivo de comprobar el **contraste entre dos colores**, a partir del algoritmo del **W3C**. Para hacer uso de **Colour Contrast Analyser**, sólo hay que visitar el sitio web de **Juicy Studio**, en concreto la página destinada a esta herramienta e introducir los valores hexagesimales de los dos colores seleccionados. A continuación se obtiene una página con el **análisis sobre el contraste** entre ambos y especificaciones concretas del **W3C**.

Colour Contrast Analyser ha inspirado el desarrollo de otras herramientas con funciones similares.

Enlaces de Interés

[Página de la herramienta Colour Contrast Analyser, versión en español](#)

Noticias Relacionadas:

[Las extensiones de Firefox que dan nombre al color \(I\)](#)

[Las extensiones de Firefox que dan nombre al color \(y II\)](#)

[Selección de las mejores extensiones de Firefox para el diseño y desarrollo web](#)

[Guía Breve de Accesibilidad al Contenido Web](#)

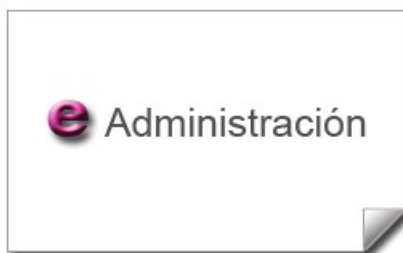
[Más noticias sobre "Accesibilidad" en CDTinternet.net](#)

El W3C y el CTIC organizan un simposio sobre e-Administración y estándares web

Fecha: 25/1/2007

La **Oficina Española del W3C, World Wide Web**, y la **Fundación CTIC** organizan en **Gijón**, los días 1 y 2 de febrero, el *“European W3C Symposium on eGovernment”* (Simposio Europeo sobre Administración Electrónica). El objetivo principal del mismo, es *“comprender las necesidades específicas tanto de la administración pública, como de los ciudadanos, en relación a los servicios electrónicos ofrecidos por ésta”*.

Uno de los temas que tratará el simposio son las necesidades de la **Administración Electrónica** o **e-Administración**, entendida como el uso de **Internet** por parte de las **instituciones del Estado** para la **interrelación con los ciudadanos** y los problemas derivados de este proceso.



Los requisitos para una **Administración Electrónica eficaz**, los problemas que a los que se enfrentan tanto las Administraciones Públicas como los ciudadanos en el uso de las **tecnologías de la información**, la **interacción**, la **accesibilidad**, la **usabilidad** y la adecuación a los **estándares web** como **factores fundamentales** a tener en cuenta en el desarrollo de la **Administración Electrónica** son otros de los temas que se debatirán en el marco de este simposio, a los que cabe añadir **la seguridad y la privacidad** de los ciudadanos en los servicios ofrecidos por la **Administración Pública** o las posibilidades de desarrollo de la **web móvil** y la **web semántica** en la **Administración Electrónica**.

La **asistencia es gratuita** y el aforo limitado, por tanto las plazas se asignarán por orden de **inscripción**, que se puede **realizar online**, cumplimentando el formulario disponible en el sitio web del *“European W3C Symposium on eGovernment”*.

Enlaces de Interés

[Oficina Española del W3C: Sitio web del “European W3C Symposium on eGovernment” \(Simposio Europeo sobre Administración Electrónica\)](#)

[Fundación CTIC: “Simposio Europeo W3C sobre Administración Electrónica”](#)

Noticias Relacionadas:

[Web Semántica, el nuevo vocabulario de Internet](#)

[Web semántica: un lenguaje para personas y máquinas](#)

[Guía Breve de la Web Móvil I](#)

[Guía Breve de la Web Móvil II](#)

[Guía Breve de Accesibilidad al Contenido Web](#)

Jakob Nielsen propone pautas para una usabilidad rápida, barata y eficaz

Fecha: 18/1/2007

Jakob Nielsen con motivo de una serie de conferencias en **Londres**, **San Francisco** y **Washington** ha publicado en su blog "*Useit.com*" un artículo que bajo el título "*Fast, Cheap, and Good: Yes, You Can Have It All*". Así **Nielsen** afirma que los **clientes de usabilidad** pueden tenerlo todo de manera **rápida y barata** sin renunciar por ello a la **calidad**.

Desde el punto de vista de la **usabilidad**, los **métodos más rápidos y más baratos** son los mejores, según las tesis defendidas en su blog por **Nielsen**, que además entiende la necesidad de "*definir criterios de calidad*". El primer criterio para definir la **calidad**, en términos de **usabilidad**, es que los resultados introduzcan **mejoras significativas en el diseño**.

The logo for Usability Week 2007, featuring the text "Usability Week 2007" in a bold, sans-serif font, enclosed in a rectangular border.

Otro factor considerado por Nielsen alude a **la calidad y la profundidad** de los estudios que se hacen sobre los usuarios, cuando requieren métodos más avanzados, investigaciones más extensas y, por tanto, más tiempo en su realización.

En función de estos dos criterios **Nielsen** propone trabajar con métodos con un carácter más "*práctico*", cómo prototipado en papel, o la realización de pruebas con un número pequeño de usuarios, ciñéndose siempre al presupuesto y a las limitaciones temporales.

Por otro lado **Nielsen** propone un **análisis más profundo**, con mayor inversión de tiempo y recursos con periodicidad anual, compuesto por revisiones independientes efectuadas por expertos ajenos a la compañía, estudios de benchmarking, comparativas de la competencia y la evaluación de en que medida se ha mejorado en el último año.

Enlaces de interés:

[Artículo original en inglés de Jakob Nielsen: "Fast, Cheap, and Good: Yes, You Can Have It All", publicado en su blog Useit.com](#)

Noticias Relacionadas:

["Findability": Buscar y encontrar en Internet](#)

[Diseño Web, Usabilidad, Accesibilidad, Estándares y Etiquetas](#)

[Guía Breve de Accesibilidad al Contenido Web](#)

[Más noticias sobre "Accesibilidad" en CDTinternet.net](#)

Las webs del IMSERSO y del Ayuntamiento de Zaragoza logran los II Premios TAW

Fecha: 29/11/2006

El lunes 27 tuvo lugar la entrega de los **II Premios TAW (Test de Accesibilidad Web)** en la sede del Ministerio de Industria. Como ganadores del concurso resultaron el portal del **Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO)** y la página web del **Ayuntamiento de Zaragoza**. El resto de premiados en esta edición fueron **Arume Desenvolvimientos Informáticos, Caixa Terrasa, Circunvalación del Hipocampo y CIS Sigma**.

En esta segunda edición de los Premios Taw, el Portal Mayores perteneciente al Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO) se alzó con el "**Premio a la Web Pública Más Accesible I**", que abarca sitios web de rango estatal, autonómico o provincial. Por su parte, la página web del Ayuntamiento de Zaragoza recibió el "**Premio TAW a la Web Pública Más Accesible II**", destinado a sitios web de ámbito local.

Estos premios, que reconocen aquellos contenidos y sitios web que se caracterizan por su accesibilidad, son otorgados por la **Fundación CTIC (Centro Tecnológico de la Información y de la Comunicación)** con el apoyo del **Gobierno del Principado de Asturias** y el **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio**. Los Premios TAW se entregaron con motivo del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, que se celebrará el próximo día 3 de diciembre y que en esta edición tendrá como lema la 'accesibilidad electrónica'.

En el concurso, en el que participaron 144 instituciones, también resultaron premiados en las distintas categorías: Circunvalación del Hipocampo, como entidad sin ánimo de lucro; Caixa Terrasa y Arume Desenvolvimientos Informáticos, en el apartado de empresas y GIS Sigma como mejor proyecto de investigación en accesibilidad web.

Al acto acudieron, entre otras personalidades, el director general para el Desarrollo de la Sociedad de la Información, David Cierco; el viceconsejero de Presupuestos y Administración Pública del Principado de Asturias, Luis Iturrioz; así como el gerente de la Fundación CTIC, Pablo Priesca, junto a los responsables de las Naciones Unidas para España y del Centro Estatal de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas (CEAPAT).

David Cierco declaró que *desde el Ministerio vamos a obligar a tener **páginas web accesibles** a todas aquellas empresas que presten servicios al público y tengan más de cien empleados*. Asimismo, el director general para el Desarrollo de la Sociedad de la Información indicó que *desde el punto de vista normativo estamos tramitando la **Ley de la Administración Electrónica**, que regula el derecho de los ciudadanos a comunicarse de forma electrónica con la Administración*. Cierco concluyó que *desde el Gobierno central acompañamos la labor que se está realizando desde muchos sectores, tanto públicos como privados, en materia de accesibilidad web*.

Por su parte, Luis Iturrioz, viceconsejero de Presupuestos de Asturias hizo mención al incremento de las candidaturas que se ha experimentado en esta edición de los Premios TAW y que ha pasado de las 100 de la edición del 2005 a las 144 actuales. Iturrioz señaló positivamente este incremento y anunció que el gobierno asturiano pondrá en marcha el **Observatorio de Accesibilidad de España** a partir del próximo año 2007.

Enlaces de Interés

[Test de Accesibilidad Web \(TAW\)](#)

[Fundación CTIC, Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación](#)

[Portal Mayores del Instituto de Mayores y Servicios Sociales \(IMSERSO\)](#)

[Ayuntamiento de Zaragoza](#)

[Circunvalación del Hipocampo](#)

[Caixa Terrasa](#)

[Arume Desenvolvimientos Informáticos](#)

Noticias Relacionadas

[Convocada la II Edición de los Premios TAW a la Accesibilidad](#)

[Más noticias sobre "Accesibilidad y CMS" en CDTinternet.net](#)

Guía Breve de la Web Móvil I

Fecha: 2/10/2006

Por **Web Móvil** se entiende un **sitio web** en el que el **usuario** puede **acceder al contenido** desde cualquier lugar, **independientemente del dispositivo** que utilice para ello. En la actualidad, la oferta de dispositivos móviles crece de forma evidente y ofrece la posibilidad de realizar operaciones antes adscritas a equipos de sobremesa. Sin embargo, las limitaciones vienen dadas por la dificultad de acceso a la información desde estos dispositivos móviles. Como consecuencia, la experiencia de usuario resulta poco satisfactoria.

Existen grandes diferencias entre usuarios móviles y usuarios fijos. Los tipos de contenido que se requieren en cada caso, las pantallas que se utilizan y el contexto en el que el usuario recibe la información son sustancialmente distintos.



Según indica el **W3C (World Wide Web)** en la "**Guía Breve de la Web Móvil**": *"El acceso a la información desde cualquier lugar, en cualquier momento e independientemente del dispositivo utilizado puede alcanzarse a través de aplicaciones que se adapten dinámicamente a las necesidades del usuario, a las capacidades del dispositivo y a las condiciones del entorno"*.

Para poder hacer uso de esa **Web móvil** de forma real es necesaria la **adecuación de los contenidos a los dispositivos utilizados**. Sin embargo, es fundamental que la aparición de una multitud de nuevos dispositivos móviles, navegadores, operadores, proveedores de contenido, etc...no suponga la **fragmentación de la Web**. Para evitar esta fragmentación se hace necesario el **desarrollo de una infraestructura global** basada en **estándares** que permita la **interoperabilidad**.

El **W3C**, a fin de facilitar el acceso a la Web desde dispositivos móviles, ha publicado un listado de "**Mobile Web Best Practices 1.0**" (Buenas Prácticas para la Web Móvil). Con estas recomendaciones el W3C pretende afrontar los problemas de interoperabilidad y usabilidad, que actualmente se presentan cuando el usuario pretende acceder a los contenidos web desde un dispositivo móvil. El objetivo principal es conseguir que la Web sea una plataforma universal y omnipresente de servicios accesibles al usuario.

Entre las **prácticas más destacadas** que se proponen son, por ejemplo, que el **contenido proporcionado** por el sitio web facilite una **experiencia coherente al usuario**, con independencia del **dispositivo utilizado** para acceder al mismo, **explotar las capacidades del dispositivo** para proporcionar una **mejor experiencia al usuario**, tomar medidas razonables a la hora de **mejorar puestas en práctica deficientes**, realizar **pruebas en los dispositivos reales así como en emuladores**, incluir **elementos mínimos de navegación** en la portada del

sitio, considerar la conveniencia o no de tener **demasiados enlaces** en una página, proporcionar **mecanismos constantes de navegación** y **evitar** el uso de **ventanas emergentes**.

Por otro lado el W3C ha creado "**MWI Device Description Working Group**" (DDWG, Grupo de trabajo de Descripción de Dispositivo) que centra sus esfuerzos en ofrecer guías para el desarrollo de las bases de datos de descripciones, que los desarrolladores podrán utilizar para adaptar los contenidos a los diferentes dispositivos.

Enlaces de interés:

[“Guía Breve de Web Móvil” del W3C](#)

[“Mobile Web Best Practices 1.0” \(Buenas Prácticas para la Web Móvil\) del W3C](#)

[“MWI Device Description Working Group” \(DDWG, Grupo de trabajo de Descripción de Dispositivo\) del W3C](#)

Noticias relacionadas:

[Guía Breve de la Web Móvil II](#)

[Más noticias sobre "Accesibilidad" en CDTinternet.net](#)

Guía Breve de la Web Móvil II

Fecha: 10/11/2006

El objetivo de la “**Mobile Web Initiative**” en palabras de **Tim Berners-Lee**, director de **W3C** y uno de los padres de la **Web**, es que el **acceso** a la **Web** desde un **dispositivo móvil** sea una realidad. Los líderes de la industria de telefonía móvil están trabajando para mejorar la producción de **contenidos Web** de manera que sean **accesibles** a los usuarios de **dispositivos móviles**.

Según indica el **W3C**, World Wide Web, en la "**Guía Breve de la Web Móvil**": *"El acceso a la información desde cualquier lugar, en cualquier momento e independientemente del dispositivo utilizado puede alcanzarse a través de aplicaciones que se adapten dinámicamente a las necesidades del usuario, a las capacidades del dispositivo y a las condiciones del entorno"*.



Las "**Mobile Web Best Practices 1.0**" del **W3C** están destinadas a **diseñadores de sitios web** y **gestión de contenido**, describen aspectos a tener en cuenta a la hora de crear contenido web que funcione correctamente en dispositivos móviles. Treinta organizaciones participan en la “**Mobile Web Initiative**”, con el objetivo de llegar a un consenso y promover la implementación de estas pautas para mejorar la experiencia del usuario y conseguir "**una sola Web**".

Con estas recomendaciones el **W3C** pretende afrontar los **problemas de interoperabilidad y usabilidad**, que actualmente se presentan cuando el usuario pretende acceder a los contenidos web desde un dispositivo móvil. El objetivo principal es conseguir que la **Web** sea una **plataforma universal** y omnipresente de servicios accesibles al usuario. Algunas de las prácticas, que propone el **W3C**, son las siguientes:

- Asegurar de que el **contenido sea conveniente** para su uso en un contexto móvil.
- **Claridad**: utilizar el lenguaje de forma clara y simple.
- **Limitar el contenido** a lo que ha solicitado el usuario.
- **Formatos Usables**: Dividir las páginas en porciones usables, limitando el tamaño.
- **Tamaño de la Página**: El tamaño total de la página debe ser apropiado a las limitaciones de la memoria del dispositivo.
- **Movimiento en Sentido Vertical**: Limitar el movimiento en sentido vertical a una dirección, a menos que no se pueda prescindir del movimiento en las dos direcciones.
- Es importante que la **información fundamental** que se pretende comunicar tenga **prioridad** y preceda al material que se considera secundario.
- **Gráficos e imágenes**: No utilizar las imágenes que no se puedan visualizar por el dispositivo. Evitar las imágenes grandes o de alta resolución a menos que sea

imprescindible o no se pueda facilitar la información de otra manera.

- **El Color:** la información presentada con color debe estar también disponible sin color.
- **Contraste de Color:** el primero plano y el color del fondo deben tener suficiente grado de contraste.
- **Imágenes de Fondo:** Si se utilizan imágenes de fondo hay que cerciorarse de que el contenido sigue siendo legible en el dispositivo.
- **Título de la página:** Proporcionar un título corto pero descriptivo de la página.
- **Marcos:** Los marcos dependen de una interfaz de pantalla y no son aplicables a dispositivos pequeños como el teléfono móvil. Se recomienda no utilizarlos.
- **Estructura:** Indicar la estructura lógica del documento.
- **Tablas:** No utilizar las tablas a menos que el dispositivo se sepa para apoyarlas.
- **Alternativas a las Tablas:** En la medida de lo posible, utilizar un alternativa a la presentación tabular.
- **Textos Alternativos:** Proporcionar un texto equivalente para cada cada los contenido que no son texto.
- **Elementos "script":** Este tipo de dispositivos tienen una memoria y capacidad limitadas y no soportan la ejecución de programas script.

Enlaces de interés:

[“Guía Breve de Web Móvil” del W3C](#)

[“Mobile Web Best Practices 1.0” \(Buenas Prácticas para la Web Móvil\) del W3C](#)

Noticias relacionadas:

[Guía Breve de la Web Móvil I](#)

[Más noticias sobre "Accesibilidad" en CDTinternet.net](#)

Drupal, una herramienta de gestión de contenido con vocabulario

Fecha: 8/11/2006

Drupal es un **sistema de gestión de contenido** (CMS) que permite, tanto a **individuos** como a **comunidades de usuarios**, la **publicación** de contenidos en **Internet**, de manera sencilla, y sin tener conocimientos de lenguaje de marcas. Desarrollado dentro de la filosofía del **Software Libre** y de código fuente abierto bajo licencia GPL, **Drupal** es un sistema dinámico, puesto que el contenido de las páginas y otras configuraciones se pueden **editar online** mediante las herramientas que él mismo facilita.

Desarrollado en **PHP** y mantenido por una amplia comunidad permite múltiples usuarios y distintos lenguajes de marcas. Destaca la **calidad de su código**, el respeto por los **estándares web**, un énfasis especial en la **usabilidad** y consistencia de todo el sistema. Su **flexibilidad y adaptabilidad**, así como su **estructura modular**, existe gran cantidad de módulos adicionales disponibles, hacen que sea adecuado para el desarrollo de sitios web con funcionalidades distintas.

Algunos de los **rasgos distintivos** de **Drupal** son la organización y clasificación de contenidos mediante “**taxonomías**”, las **URLs amigables** o **URLs friendlies** y las características de **accesibilidad**, que en su caso, depende de los temas.

● Las taxonomías en Drupal:

El **módulo “taxonomía”** es una de las características más populares de **Drupal** puesto que facilita a los usuarios un medio para **organizar el contenido**. Una vez definidas las categorías para un sitio web los contenido nuevos se pueden clasificar automáticamente. Una categoría de un sitio web podría ser por ejemplo “Noticias” o “Blog”.

Dentro de cada categoría, a su vez, se pueden definir **vocabularios**, una categoría puede incluir varios vocabularios, que dan una organización más concreta al contenido. El vocabulario además de la clasificación permite la **asociación jerárquica** entre los términos, para facilitar la recuperación y la clasificación de la información. Siguiendo el ejemplo anterior dentro de la categoría “Noticias” podríamos definir, por ejemplo, los siguientes vocabularios: “Política”, “Cultura”....A esto se le denomina **vocabulario controlado**, que se define como un conjunto de términos definidos por el usuario a fin de describir el tipo de contenido.

Drupal permite describir **nodos** de contenido usando uno o muchos de estos términos. Para las puestas en práctica más simples, se puede crear un sistema de categorías sin subcategorías y para puestas en práctica más complejas, se puede crear una lista jerárquica de categorías.

En función de la relación entre los **vocabularios** se ofrecen dos posibilidades:

Los **tesauros** que son vocabularios controlados que indican la **relación de términos**. Podemos definir “nacional” e “internacional”, como términos, relacionados sin jerarquía, del vocabulario “Política”.

Las **taxonomías avanzadas** que son vocabularios controlados donde las relaciones entre los términos **implican jerarquía**. Podemos definir “nacional” y “local” y en este caso establecer jerarquía entre ellas, definiendo que la segunda forma parte de la primera.

A su vez cada término organiza y define un **grupo de nodos**. Un **nodo** es cualquier **contenido** que se introduce en la web, para ser publicado. Es el último elemento del árbol jerárquico. Los nodos se organizan asociándolos a las categorías. Por ejemplo se puede decir que un nodo (un texto que hayamos escrito) está asociado a la categoría “noticias”. Esto permite hacer un listado de las noticias dadas de alta en la web. Pero además el nodo se puede relacionar con los términos “política” y “nacional” para saber que tipo de información contiene.

La estructura en árbol se compondría de los siguientes elementos, siendo las categorías las definiciones más generales y los nodos los elementos más concretos: Categorías, vocabularios, términos y nodos.

● URLs amigables o URLs friendlies:

Otra de las posibilidades que ofrece **Drupal** es la modificación de las **URLs** para hacerlas **significativas** a las personas, y por otro lado, mejorar el posicionamiento en buscadores. Cada vez que se introduce un contenido, **Drupal** genera de forma automática una **URLs** para el mismo, utiliza el término “node” seguido de un número, por ejemplo: node/12. Sin embargo, de manera bastante sencilla, activando el módulo “**path**” y a través de la opción “**alias de la url**” se puede sustituir la **URL** que genera **Drupal** por defecto por palabras que definan y hagan referencia al contenido introducido.

● Accesibilidad en Drupal:

Drupal separa la estructura y la presentación en un sitio web, así la presentación formal es totalmente independiente y se conoce bajo el nombre de “**tema**”. **Drupal**, en función de los temas, cumple las características de accesibilidad recogidas en la “**Section 508**” y las **prioridades de nivel 1, 2 y 3** de las “**Pautas de Accesibilidad al contenido Web**”, **WCAG**, desarrolladas por la **Web Accessibility Initiative, WAI**. La “**Section 508**” es la ley que, en Estados Unidos, establece las características de accesibilidad que deben cumplir los sitios web de departamentos y agencias federales, entre otros, para proporcionar un acceso igualitario o equivalente para todos los usuarios.

Temas como “**Bluemarine**” y “**Pushbutton**” cumplen los requisitos de accesibilidad de la “**Section 508**” y el **nivel de prioridad 1** de las “**Pautas de Accesibilidad al contenido Web**”, **WCAG**, de la **Web Accessibility Initiative**. Los temas “**Chamaleon**” o “**Marvin**” cumplen los criterios de la “**Section 508**” y los **niveles de prioridad 1, 2 y 3** de las **WCAG**. Las **herramientas para la evaluación**, en términos de **accesibilidad**, utilizadas son: “**Cyntia Dice**” y “**Bobby**” que realizan sus evaluaciones respecto a la “**Section 508**” y las “**Pautas de Accesibilidad al contenido Web**” de la **WAI**, y “**Vischeck**” que valora la visibilidad del sitio web para determinados grupos de usuarios con problemas de visión.

Escrito en sus inicios por el belga **Dries Buytaert**, que desarrolló este software como medio de comunicación entre un grupo de amigos, nació con el nombre **Drop.org**. Escogieron la palabra holandesa “drop” porque significa “aldea”, un término que expresaba muy bien el sentimiento de pequeña comunidad. En el año **2001**, ya con el nombre de “**Drupal**”, Buytaert decidió **liberar el código** del software que había creado, a fin de permitir a otros usar y

ampliar la plataforma de experimentación, facilitando que más personas pudieran aportar nuevas posibilidades a su desarrollo. El nombre Drupal surge a partir de la pronunciación inglesa de la palabra holandesa "druppel" que significa "gota".

Enlaces de interés:

[Sitio web oficial de Drupal](#)

Noticias relacionadas:

[Una nueva plataforma educativa integra Drupal, Moodle, MediaWiki y Elgg](#)

[DrupalCON Bruselas 2006: web semántica, accesibilidad y usabilidad](#)

[PACKT anuncia la lista de los finalistas del Premio Open Source CMS](#)

[Pautas de Accesibilidad para las Herramientas de Autor CMS](#)

[Más noticias sobre "Accesibilidad y CMS" en CDTinternet.net](#)

II Día Mundial de la Usabilidad 2006: Haciendo tu vida más fácil

Fecha: 6/11/2006

El día **14 de Noviembre de 2006** se celebra el **II Día Mundial de la Usabilidad, World Usability Day 2006, WUD**. Con este motivo se organizan eventos en **135 ciudades**, de **35 países**, todos ellos centrados en el fomento de un **diseño más accesible y usable**. La **Asociación de Profesionales de la Usabilidad, UPA**, es la responsable de esta iniciativa, por segundo año consecutivo. En esta edición, bajo el lema “**Making Life Easy!**” (Haciendo tu vida más fácil), la **eficacia**, la **eficiencia** y la **satisfacción** se identifican como los **principales objetivos** de un **diseño usable**, entendido como un método para el desarrollo de aplicaciones, sistemas y productos orientados al usuario.



La **Asociación de Profesionales de la Usabilidad, UPA**, pretende ofrecer **apoyo a especialistas de la usabilidad**, del **diseño centrado en el usuario**, y en general, a profesionales de todos los ámbitos relacionados con la **experiencia del usuario**, el diseño y el desarrollo de **productos más usables**. Entre sus objetivos se encuentra proporcionar una **red internacional** en la que los profesionales de la usabilidad puedan compartir información sobre sus técnicas y metodologías.

En **España** están previstos diversos eventos en **Barcelona, Madrid, Las Palmas de Gran Canaria y Zaragoza**.

● Barcelona:

En **Barcelona** se prepara una **Ginkana de Usabilidad**, organizada por la **Universitat Oberta de Catalunya, UOC**, en colaboración con la sección española de la **Asociación de Profesionales de la Usabilidad, UPA**. Entre los objetivos del evento se encuentran: ser un **escaparate de diseños usables y no tan usables**, promocionar el **diseño centrado en el usuario** y dar a conocer **iniciativas y proyectos basados en la usabilidad y la accesibilidad**.

● Madrid:

Dentro del ciclo de conferencias de la **Facultad de Informática de la Universidad Politécnica de Madrid**, y sumándose a los actos previstos del día 14 de noviembre, en relación con el **II Día Mundial de la Usabilidad**, la facultad tiene prevista la conferencia de **Ben Shneiderman** sobre la visualización de la información y que lleva por título “**The Thrill of Discovery: Information Visualization for High-Dimensional Spaces**”. Ben Shneiderman es director del Departamento de Informática de la Universidad de Maryland.

Xperience Consulting organiza un **desayuno de negocios** en el que se tratarán temas relacionados con la gestión y medición de experiencia de usuario, campañas de marketing y rentabilidad online. Por otro lado, **Xperience Consulting**, junto a consultoras de otros países, participa un proyecto “**36-Hour Expert Reviewing around the World**”, organizado por **User Experience Alliance, Uxa**, en el que se evaluarán los sitios Web de varias empresas.

User Xperience Alliance, es una red internacional de empresas **consultoras de usabilidad**, que mediante esta iniciativa pretende realizar un trabajo en equipo, a nivel internacional, y en el plazo de 36 horas analizar los sitios web de varias empresas.

● **Las Palmas de Gran Canaria:**

En Las Palmas de Gran Canaria se celebrará una “**Noche temática sobre la experiencia del usuario**” con el fin de que los asistentes aporten sus propios enfoques a un concepto tan amplio, en la que participarán integrantes de Cadius Tenerife, mediante videoconferencia.

● **Zaragoza:**

En Zaragoza se pretende consolidar la celebración del **II Día Mundial de la Usabilidad**, aportar ideas y sugerencias para facilitar las acciones de los ciudadanos en el **portal del Gobierno de Aragón** y abrir vías de participación a los profesionales de la usabilidad en el acto de celebración del **II Día Mundial de la Usabilidad**. Se ha abierto una **vía de participación** con la presentación de propuestas que mejoren o faciliten algunos de los procesos que los ciudadanos pueden realizar en el portal del Gobierno de Aragón. Colaboran en su organización Blogia, Net2u, Cadius y Camyna.

Eventos organizados en España para el II Día Mundial de la Usabilidad

Madrid:

[Sitio web del “World Usability Day 2006”: Conferencia de Ben Shneiderman en la Facultad de Informática de la Universidad Politécnica de Madrid](#)

[Sitio web del “World Usability Day 2006”: Desayuno de trabajo organizado por Xperience Consulting](#)

[Sitio web del “World Usability Day 2006”: “UXA 36-Hour Expert Reviewing around the World”](#)

Barcelona:

[Sitio web del “World Usability Day 2006”: Gincana de Usabilidad 2006](#)

Las Palmas de Gran Canaria:

[Sitio web del “World Usability Day 2006”: La noche temática](#)

Zaragoza:

[Sitio web del World Usability Day en Zaragoza](#)

[Weblog del "World Usability Day 2006" en Zaragoza](#)

[Sitio web del "World Usability Day 2006": Propuestas de mejora para el Portal del Gobierno de Aragón](#)

Enlaces de interés:

[Sitio web del "World Usability Day 2006"](#)

[upaSpain: Asociación Española de Profesionales de la Usabilidad](#)

Noticias relacionadas:

[Más noticias sobre "Accesibilidad y CMS" en CDTinternet.net](#)

CERMI denuncia las deficiencias en accesibilidad web de la universidades

Fecha: 28/10/2006

El secretario general del **Comité Español de Representación de Personas con Discapacidad**, CERMI, Luis Cayo Pérez, ha denunciado las **deficiencias** en el **nivel de accesibilidad** de los **sitios web** de la **universidades públicas españolas**, tal y como recoge el **informe** realizado por el **Observatorio de la Infoaccesibilidad**.

Luis Cayo Pérez hizo estas declaraciones durante su intervención en el **II Congreso Nacional sobre Universidad y Discapacidad**, organizado por el **Real Patronato sobre Discapacidad** en la **Universidad Complutense de Madrid** bajo el lema "**Adaptar la igualdad, normalizar la diversidad**".



Por otro lado, el **presidente** del CERMI, **Mario García Sánchez**, en la inauguración del acto afirmó que *“el diferencial de acceso a los estudios superiores entre las personas con discapacidad y la población sin discapacidad es abismal. La discapacidad está claramente infrarepresentada en los estudios superiores, en la Universidad, con todo lo que ello significa de menores oportunidades personales y sociales, a la hora por ejemplo de acceder a empleos de calidad y con niveles retributivos cuando menos dignos.”*

Accesibilidad de Portales Web Universitarios:

El informe realizado por el **Observatorio de la Infoaccesibilidad** analiza **dieciséis portales universitarios**, entre los que se encuentran los de las Universidades de Barcelona, País Vasco, Sevilla, Valencia, Deusto, Granada, Las Palmas de Gran Canaria, Alcalá de Henares, Valladolid, Navarra, Santiago de Compostela, así como, la Universidad Oberta de Cataluña, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Nacional de Educación a Distancia, el sitio de información universitaria del Ministerio de Educación y Ciencia y la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas. En sus **conclusiones** establece que en febrero de 2006 *“aunque se ha sobrepasado la fecha límite indicada en la Disposición Adicional Quinta de la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (Ley 34/2002, de 11 de julio), el nivel de accesibilidad en dichos portales dista mucho de tener unos niveles mínimamente aceptables”*.

El **porcentaje de éxito** en criterios de **accesibilidad** es **21,1%** en los 16 portales. Siete de ellos superan la media y el porcentaje más alto es el de **Universidad de Valencia** con un **36,96%**. Estos porcentajes se consideran **escasos e insuficientes**.

En la comparativa de los resultados obtenidos con en el informe realizado en el año 2004, sólo **dos portales han experimentado alguna mejora** respecto al cumplimiento de niveles de accesibilidad, a saber, los de **la Universidad de Alcalá de Henares y la Universidad de Navarra**.

La **Universidad de Granada**, la Universidad de **Valladolid**, el **Sitio de consulta de universidades del Ministerio de Educación y Ciencia** y la Universidad de **Las Palmas de Gran Canaria** descienden notablemente en cuanto a la calificación de su accesibilidad.

La **Universidad de Valencia** es la que tiene el **porcentaje más alto de éxito** en el cumplimiento de los criterios de accesibilidad, sin embargo, sus resultados **no alcanzan los niveles mínimos para proporcionar la igualdad de acceso a la información**.

Enlaces a los Portales Universitarios analizados en el estudio realizado por el Observatorio de la Infoaccesibilidad:

[Universitat de València](#)

[Universitat de Barcelona](#)

[Universidad del País Vasco](#)

[Universidad de Sevilla](#)

[Universidad de Deusto](#)

[Universidad de Granada](#)

[Universidad de Las Palmas de Gran Canaria](#)

[Universidad de Alcalá de Henares](#)

[Universidad de Valladolid](#)

[Universidad de Navarra](#)

[Universidad de Santiago de Compostela](#)

[Universitat Oberta de Catalunya](#)

[Universidad Complutense de Madrid](#)

[Universidad Nacional de Educación a Distancia](#)

[Sitio de información universitaria del Ministerio de Educación y Ciencia](#)

[Conferencia de Rectores de Universidades Españolas](#)

Enlaces de interés:

[Observatorio de infoaccesibilidad: “Accesibilidad de Portales Web Universitarios”](#)

[CERMI: Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad](#)

Noticias relacionadas:

[CERMI pide obligación de accesibilidad para webs de empresas privadas](#)

[Guía Breve de Accesibilidad al Contenido Web](#)

[Otras noticias sobre 'Accesibilidad y CMS' en CDTinternet.net](#)

CMS Watch realiza un estudio de CMS sin incluir a Drupal, Xoops o Joomla!

Fecha: 27/10/2006

La consultora **CMS Watch** ha realizado un estudio, "**The CMS Report**", en el que pretende proporcionar una descripción comprensiva de los **Sistemas de Gestión de Contenido, CMS**, que hay en el mercado. Se ha realizado sobre **eZ publish, Midgard, OpenCms, Plone, TYPO3** y **Zope Content Management Framework (CMF)**. En este sentido, el estudio resulta poco representativo de los **CMS de software libre**, puesto que no han sido considerados para el estudio algunos de los más usados como **¡Joomla!, Xoops y Drupal**.

Drupal es el soporte de páginas tan conocidas como "**Spread Firefox**", es utilizado por periódicos y revistas e incluso por entidades tan avanzadas tecnológicamente como la **Nasa**. **Xoops**, que es el **CMS** empleado en [este sitio web](#), y **Joomla!**, el más reciente al proceder de una división en la comunidad de **Mambo** en el 2005, ha tenido una buena acogida entre la comunidad educativa hispana. Ninguno de ellos se han evaluado en el estudio, sin embargo, incluye otros muy poco usados y por lo tanto poco representativos como **Midgard**.

Además considera a **Plone** y a **Zope** por separado, cuando **Zope** es el "**Content Management Framework**" (CMF), es decir, el marco en el que se desarrolla **Plone**, que por otro lado está programado en **Phyton**, por lo que su uso es menos frecuente.

CMS Watch distingue, en este caso, seis categorías de fabricantes, una de las cuales se refiere a los de software libre. Los fabricantes y CMS analizados, dentro del software propietario, son los siguientes:

- Documentum (EMC): Documentum Web Publisher
 - FileNet: Site Publisher
 - IBM: Workplace WCM
 - Interwoven: TeamSite
 - Open Text: Livelink Web Content Management Server
 - Stellent: Stellent Content Management Suite
 - Vignette: V7 Content Management
-
- CoreMedia: CMS 2005 (Sólo en su edición europea)
 - Day Software: Communiqué
 - FatWire: Content Server
 - Mediasurface: Mediasurface
 - Percussion: Rhythmyx
 - RedDot (Open Text): RedDot CMS
 - Tridion: R5.2
-
- Ektron: CMS400.NET

- Escenic: Escenic (Sólo en su edición europea)
 - Ingeniux: Ingeniux Content Management System
 - Microsoft: Content Management Server
 - PaperThin: CommonSpot Content Server
 - Serena Software: Collage
 - Sitecore: Sitecore Content Manager
-
- e-Spirit: FIRSTspirit (Sólo en su edición europea)
 - EPiServer AB: EPiServer (Sólo en su edición europea)
 - GOSS: GOSS iCM (Sólo en su edición europea)
 - Hannon Hill: Cascade Server
 - Hot Banana: Web Content Management Suite
 - Immediacy: Immediacy (Sólo en su edición europea)
 - Refresh Software: SR2
 - Synkron: Via (Sólo en su edición europea)
 - Terminalfour: Site Manager (Sólo en su edición europea)

CMS Watch comercializa el estudio “**The CMS Report**”, en su 10ª edición (septiembre de 2006), versión europea, por 1.475 dólares, para usuarios particulares y 1.975 dólares para empresas.

Enlaces de interés:

[CMS Watch: “The CMS Report”](#)

Noticias relacionadas:

["Una nueva plataforma educativa integra Drupal, Moodle, MediaWiki y Elgg"](#)

["PACKT anuncia la lista de los finalistas del Premio Open Source CMS"](#)

["DrupalCON Bruselas 2006: web semántica, accesibilidad y usabilidad"](#)

[Otras noticias sobre 'Accesibilidad y CMS' en CDTinternet.net](#)

Diseño Web, Usabilidad, Accesibilidad, Estándares y Etiquetas (I)

Fecha: 1/10/2006

En relación con el **desarrollo** del **HTML**, **CSS** y **HTTP**, que el **W3C** ha venido realizando, y para facilitar el proceso de construcción de la **Web** basado en **estándares**, ésta organización ha recopilado una serie de recomendaciones básicas a seguir en cuestiones de **diseño y desarrollo web**.

El documento consta de una serie de enlaces a textos, más o menos extensos, algunos son borradores todavía, a lo largo de los cuales se describen consideraciones sobre **usabilidad**, **accesibilidad**, y **estándares** en **títulos**, **URLs**, **colores** y **etiquetas** entre otros elementos. Seguidamente se comentan algunos de estos consejos:

La etiqueta “title”:

El título es uno de los elementos más importante en una página web, puesto que representa al documento en barras de título de ventanas, listas de marcadores y listas de resultados de búsqueda. La etiqueta “title”, define el título en HTML y está diseñada para proporcionar un **texto breve** que, sin ser parte del contenido visual del documento, es una de las características que lo **definen en su totalidad**.

Hay que tener en cuenta que el espacio para un título en muchas ventanas, menús, etc... es de 60 a 80 caracteres, por tanto lo más indicado es que no exceda estas **dimensiones**, de hecho se recomienda que no supere los 64 caracteres. Sin embargo, debe **describir y definir** el contenido del documento en un contexto lo suficientemente amplio.

“Haz clic aquí”:

Cuando se pretende la interacción del usuario es recomendable utilizar **textos de enlace** cortos pero **significativos**. Dadas las funciones de estos, a saber, **proporcionar información** fuera del contexto y **explicar lo que ofrece el enlace**, es conveniente evitar las referencias a los mecanismos o acciones, que sólo aportan información sobre el proceso de acceso, no sobre el contenido. Se recomienda sustituir textos como "haz clic aquí" por otros que definan el recurso al que dirige el enlace.

Elegir la URL:

La **URL** reemplaza la dirección IP de los servidores por **términos con significado descriptivo** para el usuario, facilitando la **localización de contenidos** mediante **navegadores y buscadores**. Una URL, en consecuencia, debe ser **fácil de recordar** y dar alguna indicación sobre **contenido del sitio web**.

Una cuestión a tener en cuenta es el **cambio de URLs**. **Tim Berners-Lee** escribió al respecto: “*¿Realmente crees que las URI elegidas en un primer momento no pueden seguir funcionando? Si es así, las elegiste muy mal. Piensa las nuevas de manera que puedas mantenerlas funcionando tras el próximo rediseño.*” Con estas palabras **Berners-Lee**, en su artículo “**Cool URIs don't change**” hace incapié en la **falta de previsión y análisis** a la hora de elegir las direcciones web. Además de estar atento a la calidad del recurso o contenido que se ofrece, es necesario **elegir una localización adecuada** a los objetivos que se pretenden con la publicación del mismo.

“Ir a la página anterior”:

Este **botón** es uno de los elementos más utilizados en la **navegación**, no es recomendable por tanto **inutilizarlo** con el fin de redireccionar contenidos. **Jakob Nielsen** describe esta práctica como “*un error de diseño*” que impide al usuario hacer uso de esta función de la barra de navegación.

El atributo “alt”:

Tiene como función básica proporcionar **alternativas**, que esencialmente tengan la misma función, a las imágenes, es decir proporcionar **un texto equivalente al contenido que sustituye**. Otras recomendaciones más concretas, cuando el atributo “alt” resulta insuficiente, hacen referencia a opciones como la propiedad en **CSS “list-style-image”**, que permite generar una lista de términos asociada a la imagen, o añadir un **enlace específico** para la descripción de la imagen (“**longdesc**”).

Encabezados:

Con el fin de lograr una mayor **claridad en la exposición de los contenidos** los sitios web suelen tener una **estructura** que se organiza mediante una serie de elementos. En **HTML** y **XHTML** los **encabezados**, de diferentes niveles, facilitan el desarrollo de dicha estructura, permiten **dividir una página** en partes más pequeñas y **señalan los conceptos clave** entre el contenido.

Especificar el color:

Si se especifica un color para texto, los encabezados, los enlaces y otros elementos hay que especificar también el **color de fondo** de la página. El **usuario** puede **predeterminar los colores** en sus preferencias, que actúan en elementos para los que no hemos definido esta característica, esto puede generar **combinaciones incoherentes** y hasta **invisibles**.

A esta serie de pautas se suman otras recomendaciones como **utilizar CSS** y **prescindir de la etiqueta “font”**, dar una definición exacta del tipo de documento, **Doctype**, usar un **tamaño de texto adecuado**, se puede conseguir un diseño atractivo sin que el usuario lo tenga que ampliar o reducir y utilizar el formato de fecha **ISO**.

Enlaces de interés:

[W3C, Quality Assurance: "Quality Tips for Webmasters"](#)

[W3C Style, Tim Berners-Lee: "Cool URIs don't change"](#)

[Jakob Nielsen: "The Top Ten Web Design Mistakes of 1999"](#)

Noticias relacionadas:

[Diseño Web, Usabilidad, Accesibilidad, Estándares y Etiquetas \(II\)](#)

[Más noticias sobre "Accesibilidad" en CDTinternet.net](#)

Diseño Web, Usabilidad, Accesibilidad, Estándares y Etiquetas (II)

Fecha: 24/10/2006

El lenguaje de marcas **XHTML**, proporciona un mecanismo que permite incluir información externa relacionada con un sitio web. A saber, información de estilo, **CSS**, e información de contacto, **RSS**. Si bien, la **etiqueta “link”** en **CSS** se utiliza para **vincular las reglas de estilo**, recogidas un un documento, a todas las páginas que componen dicha web, también tiene otras **funcionalidades que facilitan la navegación** en determinados agentes de usuario.

La etiqueta **“link”** se añade dentro de la cabecera del documento, en el **elemento HEAD**. El **W3C** en el documento **“Tips for Webmasters”** recomienda el uso de esta etiqueta para facilitar al usuario volver a la **página de inicio** y a las páginas **anterior** y **siguiente** de la secuencia en la que se encuentra. Los valores de la etiqueta **“link”** serían, respectivamente: **“Start”**, **“Prev”** y **“Next”**. Estos enlaces se pueden ampliar al contenido, con un vínculo al índice de contenidos y a una opción de ayuda, que facilita a los usuarios en la navegación por el sitio web.



Estos enlaces son **invisibles** para navegadores como **Internet Explorer**, pero se muestran en navegadores alternativos y facilitan la navegación a determinados grupos de usuarios. El **W3C** recomienda que se facilite el **acceso**, de manera automática, **a las versiones de texto**, para los usuarios que prefieran esta opción a la hora de visualizar una web, a través de enlaces claramente señalados.

Firefox muestra los enlaces adicionales en la barra de navegación, en los botones inicio, anterior y siguiente, que aparecen activos. El título del enlace se muestra como un **“tooltip”**, nombre en inglés de los **cuadros de información** que aparecen cuando el puntero se deja un momento sobre algún botón de una barra de símbolos.

En **navegadores sólo-texto**, generalmente, muestran las ayudas adicionales a la navegación en la parte superior de la página, diferenciando con alguna marca, como por ejemplo **“#”**, los metadatos del contenido de la página.

En el caso de **Opera** muestra estas ayudas en la parte superior de la página, si bien primero

hay que seleccionar su visibilidad a través de la barra de herramientas.

Los enlaces relacionados con la **información de contacto**, **RSS**, ofrecen a los **lectores RSS** la posibilidad de encontrar las fuentes de actualización del sitio Web y a **los lectores FOAF** les facilita la localización de los metadatos del documento. El formato **RSS** está desarrollado, específicamente, para sitios web que se **actualizan con asiduidad**, permiten la **difusión** de estos contenidos actualizados, sin necesidad de un navegador, entre los suscriptores de un sitio web.

Enlaces de interés:

[W3C, Quality Assurance: "Tips for Webmasters"](#)

Noticias relacionadas:

[Diseño Web, Usabilidad, Accesibilidad, Estándares y Etiquetas \(I\)](#)

“Findability”: Buscar y encontrar en Internet

Fecha: 19/10/2006

Se entiende por **usabilidad web** la calidad de una interfaz de usuario, en la medida que **permite la interacción a los usuarios de manera fácil e intuitiva**, adaptándose a sus necesidades y facilitándole la **consecución de sus objetivos** de manera **eficaz y satisfactoria**. En palabras de **Jakob Nielsen**: *“Usability is a quality attribute that assesses how easy user interfaces are to use. The word “usability” also refers to methods for improving ease-of-use during the design process.”* La usabilidad, por tanto, se refiere **características propias de sitio web**, sin embargo, para que una web pueda ser usada, antes, debe tener las **calidades necesarias para ser encontrada**.

El término inglés “**findability**” hace referencia, de un lado, a las **relaciones** de un sitio web con otros recursos de la red y con los sistemas de recuperación y localización de la información, y de otro lado, con las **características propias del sitio**: usabilidad, accesibilidad, arquitectura de la información...etc. Define la **capacidad** que posee un sitio o recurso web de **ser encontrado o recuperado** tanto por los **usuarios**, como por los **sistemas búsqueda de información**. Intervienen por tanto, factores como el posicionamiento en buscadores o las calidades del sitio, a la hora de facilitar la recuperación de información por los buscadores. Al tiempo, hace referencia también, a los **medios** de los que disponga el propio sitio web **localizar la información dentro del mismo**.



Ricardo Baeza Yates y Cuauhtémoc Rivera Loaiza, en su artículo “**Ubicuidad y Usabilidad en la Web**”, afirman: *“un sitio es usable, sólo si lo podemos encontrar”*. Con el término “**ubicuidad**” definen la presencia de un recurso en la web y sus calidades para ser encontrado. A su vez, dividen la “ubicuidad” en “**buscabilidad**” (otros hablan de encontrabilidad para referirse al término inglés “**findability**”) y “**visibilidad**”. A pesar de las discrepancias respecto a los términos, hay coincidencia de opiniones en el hecho de que el sitio web debe poder **ser encontrado** y a continuación, poder ser **visualizado** por el usuario.

Peter Morville en “**Ambient Findability**”, publicado por la **editorial O'Reilly** a finales del año pasado, afirma que vivimos el comienzo de un estado de “**findability**” **ilimitado**. Morville explica el impacto económico y cultural que han tenido las tecnologías aplicadas a la búsqueda y localización de información en Internet. “**Ambient Findability**” define un entorno en el que cualquiera puede encontrar cualquier cosa, en cualquier momento. Para Peter Morville Internet, los **sistemas de información geográfica** (GIS) y otras tecnologías que se desarrollan en la red son los elementos, que reunidos, van a posibilitar la **navegabilidad ilimitada**.

Enlaces de interés:

[Artículo de Jakob Nielsen: “Usability 101: Introduction to Usability”](#)

[Artículo de Ricardo Baeza Yates y Cuauhtémoc Rivera Loaiza: “Ubicuidad y Usabilidad en la Web”](#)

[Semanticstudios.com, sitio web de Peter Morville](#)

Noticias relacionadas:

["Mejorar el posicionamiento de una web depende de su usabilidad, afirma Nielsen"](#)

[Más noticias sobre "Accesibilidad y CMS" en CDTinternet.net](#)

Estándares web: "Si no es bello probablemente esté equivocado"

Fecha: 16/10/2006

'Fundamentos Web 2006' reunió en Oviedo, a principios de octubre, a expertos internacionales en diseño web. Se debatió sobre diseño con estándares; sobre el desarrollo de sitios web con XHTML y CSS, que permitan la máxima compatibilidad y accesibilidad; de la consistencia temática, como medio para garantizar la funcionalidad de la Web a través de cualquier dispositivo, a la vez que también se abogó por la belleza como algo compatible con los estándares cuando éstos son aplicados creativamente.

En los eventos sobre normalización, **los aspectos estéticos suelen obviarse**, no fue así en esta ocasión, algo que por poco frecuente en este tipo de eventos merece ser destacado aparte.

Andy Clarke, colaborador en la revista "A List Apart", centró su ponencia en el diseño abogando por el **desarrollo visual atractivo**, a la vez que **accesible y usable**. A la hora de diseñar un sitio web no se puede pensar sólo en el aspecto visual, pero tampoco se puede pensar sólo en lenguaje de marcas. La accesibilidad y la usabilidad deben integrarse en el proceso desde el principio, sin embargo, en un mundo sobrecargado de información, un sitio web es la imagen del cliente en la red y debe atraer la atención de sus visitantes.

Una de las cuestiones fundamentales a abordar desde **Web 2.0** es la aplicación de la tecnología para lograr el desarrollo de un diseño de web estándar, compatible, usable y accesible desde cualquier soporte, sin olvidar, que el diseño debe ser creativo y atractivo para atraer y mantener clientes.

Ben Hammersley, escritor y periodista, expuso las claves, que según su criterio, fundamentan el desarrollo de un buen sitio web: *"Si no es bello probablemente esté equivocado"*. Para Hammersley la **coherencia** y la **simetría** entre la **estructura interna y la apariencia externa** son características que encontramos cuando observamos la naturaleza, y afirma *"los estándares web imitan a la belleza de la naturaleza"*. Hammersley recupera para el diseño web procesos de creación, aprendizaje e ideas estéticas que se han venido aplicando a lo largo de la historia, e introduce, en el proceso de desarrollo web, algunas de las ideas que definieron el pensamiento renacentista. Según Hammersley debemos *"mirar a nuestro alrededor y copiar lo que vemos"* buscando el equilibrio que hay en la naturaleza entre la estructura interna, función y apariencia.

En el año 2003, **Jeffrey Zeldman**, en su libro **"Diseño con estándares Web"** (cuya segunda edición ha sido publicada en julio del 2006), afirmaba: *"Por un lado, como ocurre con la accesibilidad, muchos diseñadores opinan erróneamente que los estándares Web son de algún modo hostiles o antiestéticos para las necesidades del buen diseño gráfico. Por otro lado, los que crean estándares Web no se encargan de venderlos"*. Refiriéndose a estos últimos añadió: *"Los sitios visual y arquitectónicamente pedestres, no ofrecen ningún atractivo ni inspiración para los diseñadores orientados hacia el cliente final"*. Zeldman es el editor y director creativo de la mencionada y prestigiosa revista electrónica **"A List Apart"**, que es publicada por la consultora **"Happy Cog"**), fundada por el mismo Zeldman.

Enlaces de interés:

[Sitio web oficial de 'Fundamentos Web 2006'](#)

[Blog de Andy Clarke](#)

[Blog de Ben Hammersley](#)

[Sitio web de Jeffrey Zeldman](#)

['Diseño con estándares Web' de Jeffrey Zeldman](#)

[Revista 'A List Apart'](#)

[Sitio web de la consultora 'Happy Cog'](#)

Noticias Relacionadas

["Fundamentos Web 2006: Estándares, Accesibilidad y Usabilidad"](#)

[Más noticias sobre "Accesibilidad" en CDTinternet.net](#)

Web accesible: Nueva web de la Agencia del Conocimiento y la Tecnología

Fecha: 13/10/2006

La web de **La Agencia del Conocimiento y la Tecnología**, “conocimientoytecnologia.org”, se ha diseñado prestando especial atención a la **accesibilidad** de sus contenidos y a su **usabilidad**, a fin de facilitar la navegación y el acceso a el mayor número de usuarios posible. Lleva funcionando desde el 15 de septiembre y cumple las “**Pautas de Accesibilidad al Contenido Web**” de la **Web Accessibility Initiative (WAI)** , necesarias para alcanzar el nivel “**doble A**”, cumple por tanto los puntos de verificación de **Prioridad 1** y **Prioridad 2**. La adecuación a estas directrices proporciona al contenido, la estructura y la presentación de una web características de usabilidad y accesibilidad.

Las directrices que se proponen en “**Pautas de Accesibilidad al Contenido Web**” hacen referencia a:

- Proporcionar alternativas a los contenidos visuales y auditivos, que esencialmente tengan la misma función.
- Crear textos y gráficos que no dependan del color para su comprensión, respetar los estándares web.
- Comprobar la accesibilidad del sitio desde dispositivos más novedosos pero también en los más antiguos
- Desarrollar los elementos de navegación con claridad y coherencia.
- Garantizar la accesibilidad en la interfaz de usuario y permitirle la interacción con los elementos de la página a través de cualquier dispositivo de entrada.
- Proporcionar la información necesaria para facilitar al usuario la comprensión de páginas o elementos complejos y la agrupación de elementos.
- Facilitar la comprensión de los contenidos mediante la claridad y simplicidad a la hora de presentarlos.



La Agencia del Conocimiento y la Tecnología:

Entre sus **objetivos** fundamentales Agencia del Conocimiento y la Tecnología señala: dinamizar la participación de los agentes riojanos, a fin de avanzar en la Sociedad del Conocimiento y consolidar del desarrollo de la administración electrónica, fomentando el uso eficiente de las tecnologías de la información y la comunicación.

El sitio web se ha diseñado de acuerdo a los **estándares**, utilizando para su desarrollo

lenguaje de marcas **XHTML** y **CSS**. La aplicación de los estándares, como fundamento en la creación de aplicaciones funcionales y dinámicas, permite la comunicación e intercambio de información, ofreciendo **acceso a los recursos** de la web a un número mayor de usuarios.

Para facilitar al usuario una **navegación** clara y coherente, la web de **La Agencia del Conocimiento y la Tecnología** se ha estructurado en cuatro secciones, que se diferencian mediante colores distintos, y **agrupan los contenidos** atendiendo al tipo de usuario, la información y la infraestructura de la Agencia. Por otro lado, las opciones de contacto se señalan en color gris, y los contenidos de actualidad en rojo. Sin embargo, se ha prescindido de otros elementos visuales que dificultan la accesibilidad.

Con este sitio web también se pretende dar **orientación**, en materia accesibilidad y usabilidad, otras entidades que quieran desarrollar sus webs basándose en estos criterios.

Enlaces de interés:

[Sitio Web de la Agencia del Conocimiento y la Tecnología](#)

[Web Accessibility Initiative \(WAI\): "Web Content Accessibility Guidelines \(WCAG\) Overview"](#)

Noticias relacionadas:

[Más noticias sobre "Accesibilidad y CMS" en CDTinternet.net](#)

Vinton Cerf: "Google no tiene la exclusiva de las buenas ideas"

Fecha: 11/10/2006

Vinton Cerf, diseñador, junto a **Robert Kahn**, en los años 60 y 70, de los **protocolos TCP/IP** y la arquitectura básica de la **Red** y, en la actualidad, **Vicepresidente** y '**Chief Internet Evangelist**' de **Google**, tras su participación en '**Fundamentos Web**', a través de una **entrevista online**, ha hecho unas declaraciones en las que afirma estar **satisfecho de los progresos de Google**: *“Hemos tenido un gran año, el negocio se ha expandido rápidamente y hemos presentado muchos productos y servicios nuevos. Seguimos buscando la forma de hacer que la información pueda encontrarse más fácilmente.”*



Cerf, que ha tenido la posibilidad de trabajar en la herramienta **Google Earth**, comenta que *“el acceso móvil a Internet ha incrementado el interés por la información clasificada geográficamente”*. Igualmente ha llamado la atención sobre el interés de las herramientas que se desarrollan mediante la colaboración online, ampliando la información que se ofrece.

Considera positivo que **Google** facilite el uso de muchas de sus aplicaciones y parte de su infraestructura a programadores y empresas, a las que no está vinculado, en este sentido Cerf ha declarado: *“consideramos que la creatividad está en todas partes y que no tenemos la exclusiva de las buenas ideas, por eso damos la bienvenida al crecimiento de Google que procede de las contribuciones al panorama intelectual que realizan los clientes y los usuarios”*.

El par de protocolos de comunicaciones **TCP/IP** (Transmission Control Protocol/Internet Protocol) permite la comunicación entre sí de máquinas de todo el mundo. Estos dos protocolos fueron los primeros en definirse y aun en la actualidad son de los más usados del total de más de cien que componen la **familia de protocolos de Internet**. Cerf, que a la sazón

también es presidente de **ICANN** (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers -Corporación de Internet de Asignación de Nombres y Cifras-) ha efectuado una llamada de atención sobre el deficiente respeto por estas normas que posibilitan la compatibilidad, ya que **no siempre se aplican por las organizaciones comerciales**, que consideran la diferenciación una ventaja frente a su competencia. Así, el uso de **tecnologías incompatibles, no aplicar los estándares y la imposición de normas propias** hace que las aplicaciones no puedan funcionar juntas, lo que va en claro detrimento de las **necesidades de interoperabilidad de los usuarios**.

El marco de estas declaraciones han sido las jornadas **Fundamentos Web 2006**, celebradas en Oviedo, que han reunido, entre los días 3 y 5 de octubre, a expertos en diseño web de prestigio internacional. El diseño con estándares; el desarrollo de sitios web con XHTML y CSS, que permitan la máxima compatibilidad y accesibilidad; la consistencia temática, como medio para garantizar la funcionalidad de la Web a través de cualquier dispositivo; la web móvil y la web única sobrevolaron el Teatro Filarmónica de Oviedo durante esos días.

Enlaces de Interés:

[Entrevista a Vinton Cerf en Cinco Días](#)

[Vinton Cerf, Vicepresidente de Google](#)

[Vinton Cerf en Fundamentos Web 2006](#)

Noticias Relacionadas:

[Más noticias sobre "Accesibilidad y CMS" en CDTinternet.net](#)

Una nueva plataforma educativa integra Drupal, Moodle, MediaWiki y Elgg

Fecha: 9/10/2006

OpenAcademic es un proyecto de **código abierto**, que ha comenzado a funcionar este año, diseñado para integrar el **software** de **Moodle**, **Drupal**, **Elgg** y **MediaWiki**. Proporciona, de forma **gratuita**, un conjunto de **herramientas** que permiten manejar todos los aspectos de un **entorno de aprendizaje**, a fin de suplir las necesidades de las comunidades de usuarios relacionadas con la enseñanza y el aprendizaje **online**. **OpenAcademic** se centra en el desarrollo de una **herramienta de software flexible**, que apoye el trabajo de los usuarios, **sin necesidad de conocimientos tecnológicos** específicos.

El proyecto pretende integrar potentes **sistemas de gestión de contenido**, **plataformas de elearning** y **herramientas de software social**, a fin de facilitar el desarrollo de sitios web según necesidades específicas y la organización de comunidades de usuarios.

Sobre Drupal, Elgg, Moodle y MediaWiki:



Drupal es una herramienta de software que permite la creación, publicación, edición y organización de contenidos, tanto a individuos o como a comunidades de usuarios, de un sitio web.

Elgg se define como un "software social", basado en la flexibilidad y la libertad de incorporar los plugins que el usuario desee al entorno de la herramienta. Es una plataforma de software libre, diseñada para que los usuarios compartan recursos a través de Internet y la

creación de redes sociales. Mediante la incorporación de plugins se proporcionan funcionalidades más específicas.

Moodle, acrónimo de "Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment", es un sistema de gestión de contenido, de software libre, que permite el desarrollo de cursos y sitios web. Más concretamente, es un sistema para la gestión de cursos, course management system o learning management system, que genera un entorno virtual para la enseñanza y el aprendizaje online.

MediaWiki es una herramienta de software libre, creada inicialmente para el desarrollo de la Wikipedia. Un wiki permite a los usuarios, sin conocimientos en lenguaje de marcas, la creación y edición de contenidos de un sitio web, de forma colectiva. Una característica que define la tecnología del wiki es la facilidad con la que las páginas pueden ser creadas, corregidas, modificadas y actualizadas. Generalmente, no hay revisión antes de que se acepten las modificaciones. Suelen estar abiertos al público en general sin necesidad de abrir una cuenta del usuario.

Estas herramientas de software permiten distintos grados y cualidades en el uso y acceso a la información. **OpenAcademic** ha utilizado su software, para aprovechar las **características específicas de cada uno** de ellos, a la hora de generar un **espacio de enseñanza y aprendizaje virtual** con la siguientes **estructura**:

Aulas virtuales: Espacios creados dentro del sitio web con una función similar a la de las aulas. Los usuarios de este espacio son profesores y alumnos. La característica fundamental es que los contenidos de esta sección del sitio web son en gran parte privados, es decir, de acceso restringido, esto permite realizar pruebas, ejercicios y exámenes. Tanto Moodle como Drupal generan estos espacios. Si bien, Drupal ofrece flexibilidad en la personalización y la creación del sitio, Moodle es una herramienta relativamente fácil de utilizar independientemente de los conocimientos tecnológicos del usuario.

Área común: Es la red que estructura el sitio web, similar a la intranet de una escuela en la que cada miembro tiene su propia cuenta. En Elgg estas cuentas van asociadas a un blog, un espacio para almacenar archivos, “podcasting” y un “feedbook”, los usuarios pueden elegir compartir estos recursos o mantenerlos de forma privada. En éste espacio el usuario puede desarrollar su trabajo personal.

Sitio Web de la Escuela: Si los anteriores espacios están vinculados a los contenidos, con un carácter fundamentalmente privado, orientados a los miembros de la escuela, el sitio web de la escuela se dirige al público general, todos sus contenidos son accesibles y en su mayoría estáticos (localización, objetivos....etc). La creación y la edición tanto de la estructura, como de los contenidos queda limitada a niveles de administración superiores a los del resto de usuarios.

Bill Fitzgerald y Marc Poris, creadores de “funnymonkey”, junto a Misja Hoebe, David Tosh y Ben Werdmuller, que realizan su trabajo en Curverider (empresa que ha desarrollado Elgger), son los artífices de esta iniciativa.

Enlaces de interés:

[OpenAcademic: bringing education to all](#)

[Drupal.org](#)

[Moodle.org](#)

[MediaWiki.org](#)

[Elgg.org](#)

[funnymonkey: Tols for Teachers](#)

[Curverider: The internet is People](#)

Noticias relacionadas:

[Más noticias sobre Sistemas de Gestión de Contenido en CDTinternet.net](#)

CERMI pide obligación de accesibilidad para webs de empresas privadas

Fecha: 5/10/2006

El **Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad, CERMI**, ha propuesto al **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio** que la “**Ley de Impulso a la Sociedad de la Información**”, que se prepara estos días, obligue a los **sitios web de empresas privadas**, a través de las cuales se realicen **operaciones de contratación electrónica**, a dotar de las características de **accesibilidad** necesarias, a fin de que, antes del 31 de diciembre, los sitios web de dichas entidades tengan unos **niveles mínimos de adecuación a la accesibilidad**.



La obligación de accesibilidad, hasta el momento, afecta únicamente a los sitios web de las **Administraciones Públicas**, desde **1 de enero de 2006**, fecha en la que entró en vigor la “**Ley de Accesibilidad para las Administraciones Públicas**”. La legislación específica sobre **accesibilidad en España** se recoge en:

- La “**Ley de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad**”. El “**I Plan de Accesibilidad 2004-2012**” es el principal instrumento de actuación para el desarrollo de la misma.
- La “**Ley de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico**”.

El “**I Plan de Accesibilidad 2004-2012**” en su introducción afirma: “*Una sociedad que aboga por la inclusión y el respeto a los derechos humanos, debe ser aquella que asume las necesidades de todas las personas de forma igualitaria, diseñando en función de su diversidad y no de una “normalidad” establecida por la persona media.*”

Y define dos conceptos en los cuales se fundamenta el esfuerzo por el desarrollo de la **accesibilidad universal**, a saber, **la igualdad de oportunidades y diseño para todos**: “*El Diseño para Todos, que es la actividad por la que se concibe o proyecta, desde el origen y siempre que ello sea posible, entornos, procesos, bienes, productos, servicios, objetos, instrumentos, dispositivos o herramientas, de tal forma que puedan ser utilizados por todas las personas, en la mayor extensión posible, aparece como una vía adecuada para garantizar*

la igualdad de oportunidades de todos los ciudadanos y su participación activa en la sociedad.”

Sin embargo, el grado de adecuación en accesibilidad de los sitios web de las administraciones públicas es todavía deficiente. Según un estudio del **Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación, CTIC**, sólo **siete**, de las diecisiete **Comunidades Autónomas** de España, cumplen adecuadamente los **requisitos** que exige la ley para facilitar la **accesibilidad** de sus sitios web a los usuarios.

El **World Wide Web Consortium, W3C**, viene desarrollando una serie de pautas a fin de **divulgar** cuáles son las **características de accesibilidad** para cada uno de los **agentes** que intervienen en el proceso de comunicación a través de Internet. Estos son: los **agentes de usuario**, entendiendo por agente de usuario cualquier dispositivo que interprete código HTML, como navegadores y robots; las **herramientas de autor**, los autores, personas o programas, de herramientas y por último el **contenido web**, considerando como contenido web tanto texto, imágenes, formularios, sonido...etc, como el etiquetado que define su estructura. El cumplimiento por parte de estos agentes de las **pautas de accesibilidad** y los **estandares web** es el que proporciona un mayor grado de accesibilidad a un sitio web.

Enlaces de interés:

[CERMI, Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad](#)

[Fundación CTIC, Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación](#)

[World Wide Web Consortium, W3C, Oficina Española](#)

Noticias relacionadas:

[Sólo siete webs de Comunidades Autónomas cumplen los requisitos de accesibilidad](#)

[W3C, el consorcio donde las grandes compañías discuten sobre accesibilidad](#)

[Lograr un sitio web accesible es beneficioso para todos](#)

[Guía Breve de los Niveles de Adecuación en Accesibilidad para la Web](#)

Los consumidores demandan más usabilidad de la seguridad en Internet

Fecha: 3/10/2006

RSA Security ha publicado los resultados de una investigación, realizada a lo largo de doce meses, en torno a **la seguridad en Internet** y **la experiencia de los usuarios**. El **Laboratorio de Usabilidad y Diseño de Experiencia de Usuario** y el **Departamento de Estudios de Consumidores** de RSA concluyen que la **usabilidad** debe estar presente en el diseño de las soluciones desarrolladas para incrementar la seguridad de los sitios web, tales como los de las entidades financieras y las empresas de comercio electrónico.

Resulta fundamental, según los datos que facilita el estudio, dotar de características de **accesibilidad** y **usabilidad** a las medidas necesarias para combatir posibles fraudes a través de Internet, dado su crecimiento como espacio con nuevas posibilidades para el desarrollo comercial.



Medidas de seguridad sencillas, presentadas de forma oportuna y fáciles de usar:

- Los consumidores valoran la **seguridad en Internet** y expresan su preocupación por realizar sus **transacciones online** con tranquilidad, sin embargo, las medidas que se aplican en muchos casos producen **desorientación** y **distracción** respecto a los **objetivos del usuario**, que en muchas ocasiones, las considera innecesarias. Diseñar un **proceso coherente** aumenta la **usabilidad** y **accesibilidad**, y reduce, por tanto, el grado de desorientación del usuario cuando ejecuta medidas de seguridad.
- Es importante generar **confianza** en las transacciones electrónicas garantizando la seguridad y privacidad de los datos que se introducen, pero **sin generar alarma** de forma innecesaria.
- La **simplicidad** y la **coherencia** son factores clave para asegurar una **experiencia satisfactoria del usuario**, independientemente de la tecnología que se utilice. Así, es conveniente introducir sólo la **información** sobre seguridad que sea **necesaria** y en el **lugar adecuado**. Si bien, los usuarios no desean ser incomodados innecesariamente por las medidas de seguridad, sin embargo, están dispuestos facilitar datos adicionales si entienden los motivos por los que se solicitan.
- La mitad de los usuarios consultados expresó su deseo de que las entidades bancarias

con las que trabajan desarrollaran **autenticaciones “site to user”** y medidas de seguridad **RBA**. Las **autenticaciones basadas en el riesgo**, RBA, ajustan el grado de seguridad al riesgo implícito en una actividad o una transacción online. Las autenticaciones **“site to user”** muestran una imagen personal a los usuarios al registrarse con el fin de demostrar la autenticidad de la página. De manera más concreta, el **70% de los usuarios** consultados mostró su interés por **medidas de seguridad RBA**, el **81%** afirmó que sus **transacciones bancarias** serían **más cómodas** si se aplicaran este tipo de autenticaciones y el **87%** de los usuarios de banca electrónica mostraron interés en la tecnología de **autenticación “site to user”**.

Desde el punto de vista de las **instituciones financieras**, según RSA, la clave consiste en **conocer las soluciones** que pueden ofrecerse al consumidor. La **usabilidad** de sus sitios web se relaciona directamente con su **funcionamiento** y su **crecimiento**. Una experiencia negativa para el usuario puede repercutir en costes y pérdidas adicionales, tales como una oleada de llamadas al servicio de atención cliente, y al contrario, una experiencia positiva del usuario conlleva la creciente confianza del consumidor y aumenta el número de transacciones. El grado de crecimiento de sus servicios online dependerá del éxito de sus soluciones en seguridad y usabilidad que ofrezcan.

Enlaces de interés:

[Sitio Web RSA Security, "Consumer Testing Reinforces Need for Simplicity and Convenience in Online Security Measures"](#)

Noticias relacionadas:

[Más noticias sobre "Accesibilidad" en CDTinternet.net](#)

3. CDTs de la Red

3. CDTs integrantes de la Red

El presente informe de **Búsqueda y Difusión Información Tecnológica** relativa a la **“Accesibilidad en herramientas de publicación de contenidos web durante el ejercicio 2007”** ha sido realizado por la **Red de Centros de Difusión Tecnológica (CDTs)** de la **Comunidad de Madrid**, constituida por los siguientes CDTs:

- **CDTec del Ayuntamiento de Móstoles (EMPESA, Empresa Municipal de Promoción Económica, S.A.)**

<http://www.cdtecmostoles.com>

- **CDT de Educación de la Confederación Española de Centros de Enseñanza (CECE)**

<http://www.cdteducacionmadrid.org>

- **CDT Internet de la Asociación Empresarial Impulsa Internet**, actuando dicho CDT como coordinador de la Red.

<http://www.cdtinternet.net>