
Búsqueda y Difusión de Información Tecnológica: “Avances innovadores en Ciudades Digitales”

Ejercicio 2007



Sumario

Sumario

1. Introducción	5
2. Artículos	9
3. CDTs integrantes de la Red	91

1. Introducción

1. Introducción

Como ya sabemos, se denomina '**Ciudad Digital**' a un modelo avanzado de comunidad, donde se materializan las nuevas formas de interactuar digitalmente tanto con los otros como con el medio, dando lugar a lo que se conoce como Sociedad de la Información.

La dimensión de los elementos que integran el modelo de '**Ciudad Digital**' es acorde con la naturaleza de la entidad de población sobre la que se construye y es posible para cualquiera de ellas, independientemente de su tamaño. Se trata de un modelo aplicable a entidades supralocales, ciudades, barrios, incluso pedanías, trascendiendo del concepto geográfico unitario de municipio.

En 2003, la Asociación Española de Normalización (AENOR) y la Asociación Nacional de Empresas de Internet (ANEI) crearon el '**Comité Técnico de Normalización AEN/CTN 178 Ciudades Digitales**', para aclarar la definición de '**Ciudad Digital**'.

Ese mismo año, el Ministerio antecesor del actual Ministerio de Industria, Turismo y Comercio lanzó el '**Programa Ciudades Digitales**', con el objetivo de promover e implantar la Sociedad de la Información, en un entorno local, basándose en redes de telecomunicaciones de alta velocidad.

La consideración de '**Ciudad Digital**' supone un importante desarrollo de la Sociedad de la Información en un entorno local. De esta forma se tendrá acceso a numerosas fuentes de información en el mundo, se podrá mejorar la comunicación interactiva y operar por Internet para llevar a cabo múltiples actuaciones, tales como comprar, vender, pagar, hacer transferencias, realizar reservas, etc., a la vez que se propicia un mayor grado de interrelación entre personas, empresas e instituciones.

Los destinatarios son los ciudadanos en su entorno doméstico residencial, en su puesto de trabajo y en la utilización de los servicios de uso público; así como las empresas y las instituciones.

Los agentes que pueden impulsar la introducción de la Sociedad de la Información son tanto las administraciones públicas como la sociedad civil. Es importante señalar la relevancia que debe tener la sociedad civil poniendo en marcha iniciativas, que en algunos casos pueden tener impulso y apoyo de las administraciones públicas.

Todo lo anterior es válido tanto para ciudades de gran dimensión como para ciudades de pequeña dimensión, si bien la introducción de lo que constituye la Sociedad de la Información tiene diferentes matices en función del tamaño.

Con la idea de mostrar los beneficios que pueden conseguirse para todos los habitantes de la localidad el '**Programa de Ciudades Digitales**' pretende desarrollar una serie de experiencias piloto, como demostradores, cuyos resultados puedan extenderse a otros municipios. Las áreas de actuación comprenden todos los temas relacionados con la Sociedad de la Información, y particularmente los relacionados con la teleadministración, teletrabajo, telemedicina, formación, difusión y sensibilización, comercio/negocio electrónico, cultura, turismo y ocio, aplicaciones para colectivos con requerimientos especiales, etc. Se considera fundamental la difusión de las experiencias y logros conseguidos localmente, para su introducción y uso en el resto de la sociedad.

Dicho '**Programa de Ciudades Digitales**' se instrumenta mediante un convenio del referido Ministerio con cada una de las Comunidades y Ciudades Autónomas a las que se les transfieren fondos, con objeto de llevar a cabo un proyecto, en general, de '**Ciudad Digital**'. El programa '**Ciudades Digitales**' surgió en el año 2003 y ha destinado más de 50 millones de euros en ayudas con el objeto de promover e impulsar la implantación de la Sociedad de la Información en entornos locales por medio de la colaboración directa entre la Administración General del Estado, a través del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y las administraciones autonómicas y locales. Se están llevando a cabo las últimas actuaciones previstas en los convenios de colaboración entre administraciones.

Durante 2006 y 2007 el proyecto '**Ciudades Digitales**' ha recibido el nombre de '**Ciudades Singulares**'. Más de 70 municipios de todas las comunidades autónomas se encuentran en el momento actual realizando actuaciones enmarcadas en este programa y facilitando a los ciudadanos las ventajas de la Sociedad de la Información.

El programa '**Ayuntamiento Digital**' es el último programa creado por el

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITyC), en el marco del '**Plan Avanza**', para el desarrollo de la Sociedad de la Información en entornos locales. Nace como sustituto de '**Ciudades Singulares**' y pretende continuar sus principales líneas de actuación, de las que se han beneficiado municipios de todas las comunidades autónomas de la geografía nacional.

Para el ejercicio 2007, el MITyC va a conceder un total de **17 millones de euros** en subvenciones principalmente destinadas a fomentar los Servicios y Aplicaciones de Administración electrónica y los Servicios digitales dirigidos a ciudadanos y empresas del entorno local.

Por otro lado, existe también una '**Red Iberoamericana de Ciudades Digitales (RED)**', una iniciativa de la '**Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCET)**', que nace en mayo de 2001 con el objetivo de promover el desarrollo de la Sociedad de la Información en Iberoamérica a través de la cooperación entre ciudades desde un enfoque integrador, involucrando a todos los actores claves: gobiernos nacionales y locales, sector privado, organizaciones internacionales, federaciones municipales y el resto de agentes locales.

AHCET organiza anualmente los "**Encuentros Iberoamericanos de Ciudades Digitales**". Dichos encuentros son un referente en el ámbito iberoamericano para todos los agentes implicados en el desarrollo del e-gobierno local. Constituyen un punto de encuentro para gobiernos, expertos, representantes del sector privado y organizaciones internacionales.

Los encuentros organizados hasta el momento han sido los siguientes:

- I Encuentro de Ciudades Digitales. La Toja, Galicia, 1998.
- II Encuentro de Ciudades Digitales. Puebla. México, 2001.
- III Encuentro de Ciudades Digitales. Valencia, España, 2002.
- IV Encuentro de Ciudades Digitales. Monterrey, México, 2003.
- V Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales. Bogotá, Colombia, 2004.
- VI Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales. Río de Janeiro, Brasil, 2005.
- VII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales. Segovia, España, 2006.
- VIII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales. Mendoza, Argentina, 2007.

2. Artículos

2. Artículos

En este documento se recopilan los artículos más destacados que se han publicado a lo largo del ejercicio 2007 en, al menos, alguno de los sitios web de la Red de Centros de Difusión Tecnológica, creada ex profeso con el apoyo de la Comunidad de Madrid y el Fondo Social Europeo.

La lista de los CDTs que constituyen dicha Red de CDTs se hace constar al final del presente documento.

Los cuatro ejes del proyecto Valdemoro Ciudad Digital

Fecha: 7/9/2007

Valdemoro, uno de los trece municipios de la **Comunidad de Madrid** que participan en el programa '**Ciudades Digitales**' en esta comunidad autónoma, estructura su proyecto en cuatro ejes básicos: Plataforma Tecnológica, Infraestructuras, Alfabetización Digital y Promoción y Difusión de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Cada uno de los cuatro ejes básicos de '*Valdemoro Ciudad Digital*' tiene una orientación principal propia:

1. **Plataforma tecnológica orientada a Internet:** Permite realizar trámites y servicios municipales de forma online.
2. **Infraestructuras:** Valdemoro se ha dotado de nuevas infraestructuras tecnológicas que permiten compartir más información y recursos entre los distintos departamentos municipales.
3. **Alfabetización Digital:** Donde destacan, entre otras iniciativas, los cursos para el empleo de las nuevas Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TICs) dirigidos a diversos colectivos.
4. **Promoción y Difusión de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones:** Para lo que se han realizado y se están realizando desde el Ayuntamiento de Valdemoro, con la colaboración con la Comunidad de Madrid, diferentes campañas dirigidas a los ciudadanos.

Hasta el momento presente son trece los municipios que se han ido incorporando al proyecto '*Ciudades Digitales*' en la **Comunidad de Madrid**: En la primera fase del proyecto se incorporaron los municipios de **Aranjuez**, **Leganés** y **Tres Cantos**. Después, en la segunda fase, fueron los ayuntamientos de **Alcalá de Henares**, **Getafe**, **Móstoles**, **Rivas-Vaciamadrid** y **Valdemoro** los que se sumaron al proyecto. En la tercera se incorporaron los municipios de **Arganda del Rey**, **Coslada**, **Moralzarzal** y **Pozuelo de Alarcón**. Y el último en agregarse a este proyecto fue **Alpedrete**.

Ante el éxito del desarrollo alcanzado en estas trece '*Ciudades Digitales*', la **Comunidad de Madrid** ha decidido emprender en 2008 una nueva iniciativa denominada '*Madrid Región Digital*', que busca repetir esta experiencia en todos los municipios de la región y a la que tiene previsto dedicar el próximo 2008 un presupuesto de **cuatro millones y medio de euros**.

La **Comunidad de Madrid** ocupa un puesto de liderazgo en el desarrollo de la **Sociedad de la Información** en **España**, según el último informe anual que elabora la **Fundación Orange**. La comunidad madrileña concentra el mayor número de empresas españolas del sector, un **29,45%**, con un **62,81%** de los trabajadores españoles empleados en dicho sector.

Enlaces de interés:

[Programa 'Ciudades Digitales'](#)

Noticias relacionadas:

[Pozuelo de Alarcón se convertirá en una Ciudad Digital Wi-Fi](#)

[Comunidad de Madrid invirtió casi 22 millones de euros en 'Ciudades Digitales'](#)

[Alpedrete se incorpora al proyecto Ciudades Digitales de la Comunidad de Madrid](#)

['Moralzarzal Digital' dará cobertura Wi-Fi a todo el municipio madrileño](#)

[El ayuntamiento de Leganés premiado como 'Ciudad Digital' en el 'Plan Avanza'](#)

[El Ayuntamiento de Madrid presenta Madridpedia y otras webs de Madrid 2.0](#)

[Arganda del Rey se incorpora al proyecto Ciudades Digitales](#)

[Ya son doce las 'Ciudades Digitales' de la Comunidad de Madrid](#)

[Más noticias sobre 'Ciudades Digitales' en CDTinternet.net](#)

Lanzan la primera Free HotSpot Zone de Europa en Szklarska Poręba (Polonia)

Fecha: 27/8/2007

La ciudad polaca de Szklarska Poręba se ha convertido en la primera Free HotSpot Zone en Europa, ya que el acceso Wi-Fi público está a la disposición de los ciudadanos gracias a una red de hotspots gratuitos que funciona en toda la localidad. El acceso a Internet inalámbrico gratuito se ofrece desde la pasada semana en más de 50 hoteles, restaurantes, cafeterías y otros locales ubicados en el centro de la ciudad y en la periferia.

El desarrollo de la Free HotSpot Zone fue concebido con la cooperación del gobierno de ciudad. Arkadiusz Wichniak, alcalde de Szklarska Poręba comenta la idea que anima al proyecto: “Buscábamos un modo de ofrecer el Wi-Fi gratuito a nuestros ciudadanos, visitantes y turistas y también que se beneficiasen los negocios de nuestra comunidad. Quisimos también conseguir este objetivo sin que supusiera un coste adicional a la ciudad. Free-hotspot.com fue capaz de trabajar con los dueños de los comercios y los locales para proporcionar el Wi-Fi gratuito a Szklarska Poręba teniendo en cuenta ambos criterios.”

Según afirmó Grzinna Biederman, jefe del Departamento de Promoción y Marketing de la ciudad, “El servicio de free-hotspot.com realiza así Szklarska Poręba como destino de ocio, bien durante las vacaciones de verano, bien los fines de semana de esquí en invierno, aquellas personas que visiten nuestra ciudad podrán enviar correos electrónicos a sus amigos, permanecer en contacto con la oficina o simplemente navegar en la web, todo gratis. Creemos que nuestra Free HotSpot Zone no sólo incrementará nuestro tráfico turístico normal, sino también ayudará a llevar a los visitantes a muchos festivales y acontecimientos que proporcionamos en nuestra ciudad a lo largo del año.”

Joe Brunoli, vicepresidente de Desarrollo del Mercado HotSpot Market de *Free-hotspot.com, Inc.* describe así las ventajas del programa de la Free HotSpot Zone de Szklarska Poręba: “Los municipios de toda Europa buscan modos económicos de abastecer Wi-Fi gratuito en sus localidades. Szklarska Poręba es el primer ejemplo de tal solución, un esfuerzo conjunto del gobierno y de la empresa que ofrece un servicio de Wi-Fi gratuito al público y sin coste para la ciudad, y que realmente aumenta los ingresos de la comunidad”.

La solución más común para acceder al servicio de Internet inalámbrico gratuito ofrecido por free-hotspot.com es que los usuarios acepten ver anuncios a cambio de la gratuidad del servicio. Gracias a esta práctica innovación, free-hotspot.com recibió el prestigioso premio WBI (Wireless Broadband Innovation) por el mejor producto público de Wi-Fi en el año 2006. La rentabilidad del programa que ofrece el servicio para los operadores de HotSpots fue también reconocida cuando nombraron a free-hotspot.com "La Mejor Idea de Negocio" en el sector de la hospitalidad en los premios FIZZZ 2006 en Alemania.

Casi 1000 empresarios participan en 'Polígonos en Red' en junio y julio

Fecha: 30/7/2007

Cerca de **1.000 empresarios de toda España** han participado en las jornadas informativas y divulgativas que se han celebrado durante los meses de junio y julio en diversas localidades del país organizadas por el ente público **Red.es** bajo el título '**Polígonos en Red**'. La gran mayoría de los participantes consideran que **contar con un sitio web corporativo** bien diseñado, útil para el comercio electrónico y bien posicionado en los buscadores de Internet, es una de las prioridades en el sector de las **Tecnologías de la Información y las Comunicaciones**.

'*Polígonos en Red*' es una iniciativa del **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITyC)**, a través de **Red.es**, dirigida a fomentar la incorporación de las **Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs)** en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) asentadas en polígonos industriales, especialmente aquéllos con baja penetración de las nuevas tecnologías.

El proyecto '**Polígonos en Red**' forma parte del **Plan Avanza** para el desarrollo de la **Sociedad de la Información** y de convergencia con Europa y entre las Comunidades Autónomas. Entre sus áreas de actuación, contempla la Competitividad e Innovación, con medidas encaminadas a impulsar el desarrollo del sector TICs en España y la adopción de soluciones tecnológicamente avanzadas por las Pymes españolas. Es en este último apartado donde se incluye el proyecto '*Polígonos en Red*'.

Dentro de la iniciativa '**Polígonos en Red**', durante los meses de junio y julio de 2007, se han celebrado 12 jornadas en las siguientes provincias: **Ciudad Real, Palencia, Huelva, Burgos, Santiago, Teruel, Guadalajara, León, Córdoba, Lugo, Ávila y Lleida**, a las que han asistido más de 900 empresarios de las pequeñas y medianas empresas (Pymes). Durante el próximo mes de septiembre de 2007, se celebrarán seis jornadas más en: **Soria, Ourense, Tarragona, Jaén, Badajoz y Cuenca**.

Los participantes en '**Polígonos en Red**', además, han destacado la importancia de **formar a todos los empleados** para rentabilizar las herramientas TICs; **extender el uso de la factura electrónica** para ahorrar tiempo, dinero y espacio; e **implantar un ERP** ('*Enterprise Resource Planning*') para mejorar la gestión de inventarios y pedidos.

En estas jornadas, se ha fomentado "*la participación, el intercambio de experiencias y el debate*", ideas muy útiles para "*responder en directo a las dudas e inquietudes que plantean, detectar sus necesidades e informarles de los programas de ayuda que tienen a su disposición*", afirman fuentes de **Red.es**.

Con un presupuesto de **un millón de euros**, el programa '**Polígonos en Red**' está realizando jornadas informativas y divulgativas sobre las ventajas de las TICs por todo el territorio español. En total, desde que se puso en marcha el pasado diciembre de 2006, han participado

más de **2.200 empresarios de 22 provincias españolas**, lo que ha permitido detectar su grado de desconocimiento hacia las ventajas que pueden aportar las TICs en sus respectivos negocios.

Según ha concretado **Red.es**, las jornadas celebradas han permitido constatar que los empresarios *"no son conscientes del impacto positivo que las TICs pueden tener sobre su cuenta de resultados, que podría cuantificarse en un 40% de crecimiento de la productividad"*.

Asimismo, en las conclusiones de las jornadas se ha reclamado un mayor asesoramiento para saber qué **herramientas TICs** se adecuarían mejor a las características de las empresas, así como tener la posibilidad de formar a todo el personal sobre las ventajas de las nuevas tecnologías.

Enlaces de Interés

['Polígonos en Red'](#)

[Plan Avanza](#)

Noticias Relacionadas

[Polígonos en Red: proyecto para la integración de las PYMES en las TICs](#)

[Más noticias sobre 'Ciudades Digitales' en CDTinternet.net](#)

El MITyC y AETIC cooperarán en la difusión y promoción del Plan Avanza

Fecha: 26/7/2007

El pasado martes 24 de julio de 2007, tuvo lugar la firma de un convenio marco de colaboración entre el **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITyC)** y la **Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España (AETIC)**. En virtud de dicho convenio, se llevarán a cabo actuaciones de promoción del '*Plan Avanza*' y acciones que impulsen el desarrollo de la **Sociedad de la Información en España**. Asimismo, el convenio impulsará la dimensión internacional de la ciencia y la tecnología española en el área de las **Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs)**.

Francisco Ros, Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información del MITyC, y **Jesús Banegas**, Presidente de AETIC, firmaron el pasado martes 24 de julio de 2007 un convenio marco de colaboración para la realización de actuaciones de difusión y promoción del '*Plan Avanza*', con el objetivo de fomentar el **avance de la Sociedad de la Información en España**.

A través de este convenio se impulsará la dimensión internacional de la ciencia y la tecnología española en el área de las **Tecnologías de la Información y las Comunicaciones**, como medio para aumentar la competitividad del **sector TICs** español en un entorno globalizado, reforzando actuaciones emprendidas en el pasado, tales como las relativas a promover la participación de empresas españolas en proyectos '*cluster*' de TICs del **Programa Eureka**, en el **Programa Marco de la Comunidad Europea** y en las **Plataformas Tecnológicas Europeas**.

El convenio suscrito permitirá la realización por parte de **AETIC** de actuaciones en las siguientes líneas:

- Gestión de actuaciones de difusión enfocadas a promover el conocimiento del '*Plan Avanza*' y de todas aquellas acciones que promuevan el conocimiento y desarrollo de la Sociedad de la Información.
- Otras propuestas de interés mutuo, dentro de las disponibilidades de las partes y de las actividades que constituyen el objeto del convenio.

Igualmente, **AETIC** asume las siguientes obligaciones:

- Promover, a través de su oficina **Aprotech**, la participación española, especialmente de las pequeñas y medianas empresas (Pymes), en el **VII Programa Marco de la Comunidad Europea para actividades de Investigación, Desarrollo Tecnológico y Demostración (2007-2013)** y en otros programas de cooperación internacional en **I+D+i**.

- Contribuir a la definición a nivel europeo de las agendas estratégicas de investigación en dominios tecnológicos como la seguridad y confianza, las comunicaciones inalámbricas, las tecnologías audiovisuales en Red, etc.
- Elaborar informes periódicos o de carácter puntual acerca del **sector TICs español**, que sirvan de base para el desarrollo de políticas públicas en este campo.

Por su parte, la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información se obliga a propiciar la realización de convocatorias de ayudas dentro del marco temporal del '*Plan Avanza*', con el objetivo de incentivar la realización de actividades de **I+D+i** por parte de las empresas del **sector TICs**, especialmente en el ámbito internacional, y para extender entre las Pymes y los ciudadanos el uso de **bienes y servicios TICs**.

Las actuaciones e iniciativas concretas realizadas en el marco de este convenio se instrumentarán en las correspondientes adendas. El convenio estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2010, fecha de finalización del '*Plan Avanza*', orientado a conseguir una adecuada utilización de las **TICs** para contribuir al éxito de un modelo de crecimiento económico sostenido basado en el incremento de la competitividad y la productividad, la promoción de la igualdad social, regional y de género y la mejora del bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos.

AETIC tiene el propósito de promover el desarrollo del **sector de la electrónica**, las **Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones**, así como impulsar el pleno desarrollo de la **Sociedad de la Información en España**.

Enlaces de interés:

[Ministerio de Industria, Turismo y Comercio \(MTIyC\)](#)

[Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España \(AETIC\)](#)

[Plan Avanza](#)

[Programa 'Ciudades Digitales'](#)

Noticias Relacionadas:

[Más noticias sobre 'Ciudades Digitales'](#)

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio desarrolla la Digipedia

Fecha: 24/7/2007

En el sitio web del **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITyC)** podemos encontrar la '*Digipedia*': La enciclopedia de las '**Ciudades Digitales**'. Es un espacio de conocimiento creado especialmente para mostrar a los impulsores y responsables de proyectos similares, qué son y cuáles son los elementos fundamentales que componen las '**Ciudades Digitales**', y en general la '**Sociedad de la Información**'.

Dicha **enciclopedia online** contiene información desglosada para cada una de las posibles clasificaciones de las principales **líneas de actuación** que se pueden abordar al desarrollar una '**Ciudad Digital**'.

Asimismo, la '**Digipedia**' contiene un **glosario de términos** que permite conocer lo conceptos fundamentales involucrados en las expresiones '**Ciudad Digital**' y '**Sociedad de la Información**' usados en el lenguaje o terminología de las nuevas **Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs)**.

En cada una de estas **líneas de actuación** se puede encontrar tanto la **descripción general**, como los **aspectos concretos de la misma**: tecnologías utilizadas, tendencias, actuaciones concretas, etc. De esta manera se pretende dar cabida a todas las actuaciones desarrolladas mediante los programas del MITyC, dónde están recogidos **los mejores servicios y las más avanzadas tecnologías**.

Las **líneas de actuación** contempladas hasta el momento en la '**Digipedia**' son las siguientes:

- Infraestructuras
- eAdministración
- eSanidad
- Colectivos con requerimientos especiales
- eFormación
- eComercio
- Difusión
- Cultura, Turismo y Ocio

Enlaces de interés:

[Digipedia](#)

[Digipedia - Líneas de actuación](#)

[Digipedia - Glosario de términos](#)

[Programa 'Ciudades Digitales'](#)

Noticias Relacionadas:

[El Ayuntamiento de Madrid presenta Madridpedia y otras webs de Madrid 2.0](#)

[Más noticias sobre 'Ciudades Digitales'](#)

Plan Avanza Ciudadanía 2007 es superior en un 80% al Plan Avanza 2006

Fecha: 3/7/2007

Avanza Ciudadanía, la línea de actuación del *Plan Avanza* que tiene como objetivo integrar a todos los ciudadanos en la **Sociedad de la Información**, contará con un presupuesto total de **376 millones de euros en el año 2007**. Este importe representa un incremento del 80% en relación con el dedicado a la misma línea en 2006, que fue de 209 millones de euros.

Los **376 millones de euros** de **Avanza Ciudadanía** para **2007** se repartirán de la siguiente forma:

- **Acciones de extensión mediante la firma de convenios con las Comunidades Autónomas:** 20 millones de euros para acciones de divulgación, acciones de inclusión de ciudadanos con necesidades especiales, acciones de alfabetización en TICs, creación de contenidos e impulso de la Televisión Digital Terrestre (TDT) como acceso a la Sociedad de la Información.
- **Ayudas a proyectos de inclusión de mayores y discapacitados:** 5 millones de euros. Para ello, se ha realizado una convocatoria de concesión de ayudas a proyectos y actuaciones que faciliten el acceso de estas personas a la Sociedad de la Información. Se han presentado 230 proyectos de entidades sin ánimo de lucro.
- **Ayudas destinadas a actuaciones para impulsar la igualdad de género:** 3 millones de euros. Para promover la incorporación de las ciudadanas a las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs). Se han presentado un total de 178 proyectos.
- **Préstamo Ciudadanía Digital:** Préstamos al cero por ciento de interés para financiar equipamiento informático y conexión de banda ancha. El Préstamo Ciudadanía Digital se dirige a los ciudadanos en general, con un límite de 3.000 euros y un presupuesto total de 150 millones de euros.
- **Préstamo Jóvenes y Universitarios:** Para financiar a jóvenes y universitarios de entre 18 y 35 años la adquisición de equipamiento informático y conexión de banda ancha, también a interés cero y con un límite de 3.000 euros. En 2007 el presupuesto se sitúa en 115 millones de euros.
- **Préstamo Jóvenes Formación:** Como novedad en 2007, se ha creado un programa específico orientado a capacitar a jóvenes en materia TICs y a facilitar su posterior inserción laboral, garantizando la correspondencia entre sus capacidades y los perfiles demandados en el mercado laboral. El Préstamo Jóvenes Formación cuenta con un presupuesto de 75 millones de euros.
- **Ayudas para actuaciones que tengan por objetivo la dinamización de zonas rurales y aisladas:** Que tiene como objetivo potenciar la incorporación y permanencia de los ciudadanos en la Sociedad de la Información. La convocatoria 2007 de ayudas para la realización de actuaciones de dinamización cuenta con un presupuesto de 8 millones de euros. Se han presentado 152 proyectos.

Avanza Ciudadanía en 2007 persigue especialmente conseguir que todas las personas con necesidades especiales se incorporen a la Sociedad de la Información mediante actuaciones adaptadas a cada uno de los colectivos que integran la **brecha digital** (mayores, personas con discapacidad o personas de difícil inserción en la sociedad).

Enlaces de interés:

[Nota de Prensa completa \(PDF\)](#)

[Programa de Ayudas para la Sociedad de la Información del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio](#)

Noticias Relacionadas:

[Más noticias sobre 'Ciudades Digitales'](#)

Entrega de los IV Premios Iberoamericanos de Ciudades Digitales

Fecha: 13/6/2007

El próximo viernes 15 de junio de 2007, inmediatamente antes de la ceremonia de clausura (a cargo de Luis **Di Benedetto**, Presidente de la Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones -AHCET-, y **Juan Carlos Jaliff**, Vice Gobernador de la provincia de Mendoza) del '**VIII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales**' (13 al 15 de junio de 2007), tendrá lugar en la ciudad argentina de **Mendoza** la entrega de los '**IV Premios Iberoamericanos de Ciudades Digitales**' en reconocimiento del esfuerzo de las administraciones municipales y de las entidades colaboradoras en el ofrecimiento y puesta en marcha de servicios orientados a la agilización de los procesos administrativos, la relación y la participación de los ciudadanos en el entorno de la administración municipal.

Los '**IV Premios Iberoamericanos de Ciudades Digitales**' valoran los resultados concretos obtenidos, la sostenibilidad del proyecto y el nivel en que se involucra la sociedad en el mismo, es decir, comprobar qué grado de utilidad real tiene el proyecto de cara al ciudadano. Están abiertos a todas las administraciones locales de **América Latina y El Caribe** que se encuentren en cualquier etapa de su proceso de modernización digital y que hayan impulsado e integrado las nuevas **Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs)** en la vida económica, social y cultural de su ciudad.

Los ganadores de esta **IV edición del 'Premio Iberoamericano de Ciudades Digitales'** son:

Categoría Ciudad Grande:

1. Guadalajara, México
2. Puebla, México
3. Guatemala, Guatemala

Categoría Ciudad Mediana:

1. Manizales, Colombia
2. Tulúa, Colombia
3. Mossoro, Brasil

Categoría Ciudad Pequeña:

1. Pimampiro, Ecuador
2. Roca Sales, Brasil
3. Cotacachi, Ecuador

Categoría Especial e-Inclusión:

1. Minas Gerais, Brasil

2. Popayán, Colombia
3. San José de Costa Rica

Categoría Especial TICs y Discapacidad:

1. Santiago de Calí, Colombia

La ceremonia de entrega de los galardones del *'IV Premio Iberoamericano de Ciudades Digitales'* estará presentada por Francisco Gómez Alamillo, Secretario General de AHCINET y harán entrega de los correspondientes premios las siguientes autoridades:

- **Juan Carlos Jaliff**, Vice Gobernador de la provincia de Mendoza
- **Luís Di Benedetto**, Presidente de AHCINET.
- **Miguel Porrua**, Coordinador General de Programas de e-Gobierno de la organización de Estados Americanos (OEA), patrocinador del premio.
- **Pablo Aristizábal**, CEO de Competir, patrocinador del premio.
- **Luís Cordova Miranda**, Director de Sector Público de Cisco América Latina, patrocinador del premio.
- **Sergio Ángel**, Gerente de Desarrollo de Negocios en Sector Público de Cisco Argentina, patrocinador del premio.
- **Héctor María Gutiérrez**, Intendente del municipio de Pergamino, anfitrión del *'Tour de la Conectividad'*.

Enlaces de interés:

[IV Premios Iberoamericanos de Ciudades Digitales](#)

[VIII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales](#)

[AHCINET \(Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones\)](#)

Noticias Relacionadas:

[BGH patrocinará el VIII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales](#)

[Presentación del VIII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales](#)

[Segovia acogió el VII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales](#)

[Barcelona sede mundial de las Ciudades Digitales](#)

[Más noticias sobre 'Ciudades Digitales'](#)

BGH patrocinará el VIII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales

Fecha: 7/6/2007

BGH, una de las grandes empresas de tecnología de Argentina, participará como patrocinador del “VIII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales”, que se celebrará en Mendoza los próximos 13, 14 y 15 de junio en el Hotel Park Hyatt Mendoza.

La empresa argentina de tecnología aportará información sobre las novedades más recientes en soluciones tecnológicas para la implementación de 'Ciudades Digitales' y además patrocinará este importante evento que este año 2007 será organizado por la Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCJET) y la Unidad de Reforma y Modernización del Estado de Mendoza.

Sergio Yañez, Jefe de Producto Wireless de BGH, señaló que “tenemos la tecnología y el 'know how' para instalar 'Ciudades Digitales' en pequeñas, medianas y grandes comunidades de Argentina”. Igualmente señaló que “hemos obtenido excelentes resultados implementando esta tecnología en diferentes ciudades de las provincias de Buenos Aires, Entre Ríos, La Rioja, Río Negro, Río Grande, Chaco y también en lugares más pequeños, como campus de universidades entre las que se encuentran la Universidad Adventista del Plata y la del Litoral de Santa Fe”.

Además de BGH, también patrocinarán este importante evento tecnológico 'Cisco', 'Microsoft', SGP, CFI, Visa, Telefónica, Telecom, CICOMRA, Voxiva, CAI, Cessi Argentina, Softnet Logicalis, Transistemas, eamericas.org, WH Internet&Games, IDITS, Polo TIC Mendoza, ePass, Macroseguridad, Universidad Tecnológica Nacional, Ericsson, NEC Argentina, Santa Angela, Competir.com, Prepagos, S. A., Prince&Cooke, actuar Gobierno Digital, Ruralpromo, Usuaría y Federación Argentina de Municipios.

La finalidad de este “VIII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales” es seguir trabajando en el proceso de inclusión digital como vehículo para la inclusión social de los ciudadanos en la Sociedad del Conocimiento, donde los procesos digitales cobran cada vez más protagonismo, tanto en el campo económico, como en el social.

El “VIII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales” constará de dos jornadas y media de trabajo cuyo común denominador será ofrecer a los asistentes formación y mejores prácticas, mostrando soluciones reales a problemas cotidianos. Estas jornadas se distribuirán en talleres de formación técnica y teórica, conferencias magistrales, mesas redondas, y talleres de mejores soluciones. Durante el evento se hará entrega de los galardones del 'IV Premio Iberoamericano de Ciudades Digitales', premios que se otorgan en cinco categorías y cuyos ganadores realizarán un 'Tour de la Conectividad' por varios municipios de la provincia de Buenos Aires.

Enlaces de interés:

[VIII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitale](#)

[BGH](#)

[AHCIET \(Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones\)](#)

Noticias Relacionadas:

[Presentación del VIII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales](#)

[Segovia acogió el VII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales](#)

[Barcelona sede mundial de las Ciudades Digitales](#)

[Más noticias sobre 'Ciudades Digitales'](#)

Pozuelo de Alarcón se convertirá en una Ciudad Digital Wi-Fi

Fecha: 31/5/2007

Fernando Merry del Val, Consejero de Economía e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid, y **Jesús Sepúlveda**, Alcalde de **Pozuelo de Alarcón**, firmaron, el pasado viernes 25 de mayo, un convenio para la implantación de una **red inalámbrica (Wi-Fi)** municipal en la localidad madrileña. Esta red dará a los vecinos la posibilidad de conectarse a Internet a través de cualquier dispositivo, independientemente del lugar donde se encuentren o del dispositivo a través del cual accedan a la Red.

El consejero señaló que *"con esta tecnología de comunicación inalámbrica, se aprovechará la oportunidad de mejorar la cobertura de banda ancha en todo el municipio, ya que existen zonas con conectividad nula o insuficiente"*.

Igualmente, afirmó que estos proyectos **mejoran y amplían las telecomunicaciones** de los municipios en los que están implantados de manera que todos los ciudadanos puedan acceder a la **Sociedad de la Información** de manera cómoda y sencilla.

El alcalde, por su parte, destacó que **"esta iniciativa nos convierte en una ciudad referente dentro de las nuevas tecnologías, además de facilitar al vecino la conexión a Internet desde cualquier parte del municipio"**.

Este proyecto también tiene previsto instalar **puntos wi-fi (hots-pot)** en varias instalaciones municipales, como bibliotecas o polideportivos, que permitirán ofrecer este servicio gratuito de conexión a Internet exclusivamente en las mismas, así como ofrecer a los ciudadanos información y servicios en cualquier punto del territorio municipal a través de dispositivos móviles.

Pozuelo de Alarcón es uno de los **13 municipios** de la región -**Alcalá de Henares, Getafe, Móstoles, Rivas Vaciamadrid, Valdemoro, Arganda del Rey, Coslada, Morazarzal, Pozuelo de Alarcón y Alpedrete**- que forman parte del **Programa 'Ciudades Digitales de la Comunidad de Madrid'** impulsado para reducir la brecha digital y extender el uso de las nuevas **Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)**.

'*Ciudad Digital de Pozuelo*' desarrolla un modelo integral de comunicación y relación implementado sobre una infraestructura tecnológica moderna con un portal orientado a las necesidades del ciudadano que incorpora desde guías urbanas hasta sistemas de teletramitación y plataformas de pago.

Enlaces de interés:

[Consejería de Economía e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid](#)

[Ministerio de Industria Turismo y Comercio](#)

[Programa 'Ciudades Digitales'](#)

Noticias relacionadas:

[Comunidad de Madrid invirtió casi 22 millones de euros en 'Ciudades Digitales'](#)

[Moralzarzal se incorpora a 'Ciudades Digitales' de la Comunidad de Madrid](#)

[Presentación de la red inalámbrica de acceso a Internet 'A Estrada Dixital'](#)

[El ayuntamiento de Leganés premiado como 'Ciudad Digital' en el 'Plan Avanza'](#)

[El Ayuntamiento de Madrid presenta Madridpedia y otras webs de Madrid 2.0](#)

[Pozuelo de Alarcón se suma a 'Ciudades Digitales' de la Comunidad de Madrid](#)

[Arganda del Rey se incorpora al proyecto Ciudades Digitales](#)

[Ya son doce las 'Ciudades Digitales' de la Comunidad de Madrid](#)

[Más noticias sobre 'Ciudades Digitales' en CDTinternet.net](#)

Comunidad de Madrid invirtió casi 22 millones de euros en 'Ciudades Digitales'

Fecha: 29/5/2007

Según informa en su '**Memoria 2006**', la **Dirección General de Innovación Tecnológica** de la **Consejería de Economía e Innovación Tecnológica** de la **Comunidad de Madrid** ha promovido la implantación de '*Ciudades Digitales*' para la promoción e impulso de la **Sociedad de la Información** en el entorno local, basándose en redes de telecomunicaciones de alta velocidad. Los destinatarios del **Programa de 'Ciudades Digitales en la Comunidad de Madrid'** son los ciudadanos en su ámbito doméstico residencial, en su puesto de trabajo y en la utilización de los servicios de uso público, así como las empresas y las instituciones.



Los proyectos de '**Ciudades Digitales en la Comunidad de Madrid**' se iniciaron en **2003** mediante **Convenios de Colaboración** firmados por la **Consejería de Economía e Innovación Tecnológica** con el **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio** y con los **Ayuntamientos de Aranjuez, Leganés y Tres Cantos**.

Con estos tres municipios se puso en marcha el **Programa de 'Ciudades Digitales'** con la finalidad de promover e implantar la **Sociedad de la Información** en el entorno mas cercano al ciudadano: **las entidades locales**. El proyecto estaba entonces enmarcado en las líneas de actuación de la '**Iniciativa e-Europe**' y del '**Plan de Acción e-Europe 2005**' y en la actualidad confluye con las prioridades de la '**Agenda de Lisboa**' y el proyecto '**Europa 2010**': **la difusión y el acercamiento de la Sociedad de la Información a los ciudadanos**.

Los objetivos perseguidos con el **Programa 'Ciudades Digitales en la Comunidad de Madrid'** son los siguientes:

- Mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.
- Fomentar el desarrollo económico aprovechando las oportunidades y las ventajas competitivas que ofrecen las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).
- Minimizar las desigualdades surgidas de la dispersión geográfica, las discapacidades físicas o psíquicas, las diferencias culturales, económicas y educativas, asociadas a la 'brecha digital'.
- Mejorar la economía asociada a la disminución de costes de transacción por la sustitución de intercambios físicos por telemáticos.
Desarrollar proyectos de administración electrónica en beneficio de los ciudadanos.

Para llegar a la fase final de ejecución del **Programa 'Ciudades Digitales en la Comunidad de Madrid'** en el **ejercicio 2006**, durante esta legislatura se realizaron varias actuaciones imprescindibles para su desarrollo:

- El **Gobierno de la Comunidad de Madrid** aprobó en abril de 2005 el **'I Plan para el desarrollo de la Sociedad Digital y del Conocimiento en la Comunidad de Madrid'** con el deseo de convertir a nuestra Región en la **primera Sociedad Digital de España** y en el que figura como uno de los proyectos principales el de las **Ciudades y Comunidades Digitales**.
- La **Consejería de Economía e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid**, a través de la **Dirección General de Innovación Tecnológica**, suscribió con la **Federación Madrileña de Municipios** el 4 de octubre de 2005 un **Convenio Específico de Colaboración "para la extensión de la iniciativa de las Ciudades Digitales a otros municipios de la Comunidad de Madrid"** estableciendo que ambas partes colaborarán en potenciar entre los diferentes municipios de la **Comunidad de Madrid** el **Programa 'Ciudades Digitales en la Comunidad de Madrid'**.

Fruto de estas iniciativas, se han firmado **Convenios de Colaboración** con los siguientes **Ayuntamientos de la Región** para la realización de proyectos de *'Ciudad Digital'* en sus respectivos municipios: **Alcalá de Henares, Getafe, Móstoles, Rivas Vaciamadrid, Valdemoro, Arganda del Rey, Coslada, Morzarzal y Pozuelo de Alarcón**.

Así pues, en el año 2006 en la **Comunidad de Madrid** existían **doce proyectos** de *'Ciudades Digitales'* en marcha, con contenidos variados, dependiendo de las características y necesidades puntuales de los diferentes municipios, destacando los siguientes aspectos:

- Teleadministración.
- Comercio electrónico.
- Teletrabajo.
- Teleformación.
- Telemedicina.
- Gestión de servicios de uso público.
- Aplicaciones para colectivos con requerimientos especiales.
- Cultura, turismo y ocio.
- Entorno doméstico y móvil.

La inversión total en los proyectos *'Ciudades Digitales'* realizada por parte de la **Dirección General de Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid** en las diferentes actuaciones asciende a **21.846.438 euros**. El siguiente cuadro muestra las **actuaciones, inversión y ejecución en 2006** de cada uno de los **12 proyectos** de *'Ciudades Digitales de la Comunidad de Madrid'*:

Ciudades Digitales - 2007

Ayuntamiento	Principales Actuaciones	Vigencia Convenio	Total Proyecto	Ejecución 2006
Leganés	Actuaciones Generales Actuaciones de Teleadministración Actuaciones de Colectivos Especiales	2003-2007	5.661.000 €	742.000 €
Tres Cantos	Plataforma de comercio electrónico Negocio electrónico Telecentro	2003-2007	3.080.000 €	421.000 €
Aranjuez	Plataforma Interactiva e-salud Telesistencia Centro Soporte al Ciudadano	2003-2007	1.267.000 €	169.000 €
Alcalá de Henares	Accesibilidad Portal Web Ayuntamiento Gestión Digital Tributación Digital	2005-2007	433.000 €	122.000 €
Getafe	Sistema de Información Territorial Centro de Negocios Electrónico Wi-Fi en Bibliotecas	2005-2007	1.532.000 €	340.500 €
Móstoles	Portal de la ciudad Tele Administración Gestión de Servicios	2005-2007	2.000.000 €	250.000 €
Rivas Vaclamadrid	Carpeta del Proveedor Ventanilla Única Empresarial Plataforma on line a emprendedores	2005-2007	1.018.788 €	220.666 €
Valdemoro	Portal del ciudadano Intranet municipal Portal del empresario y comercio	2005-2007	800.000 €	100.000 €
Pozuelo de Alarcón	Portal del Ciudadano Intranet Corporativa Administración Electrónica	2006-2008	1.800.000 €	75.000 €
Coslada	Administración Electrónica Portal del ciudadano, municipal y empresarial Teleformación	2006-2008	1.890.000 €	70.000 €
Arganda del Rey	E-administración y movilidad Infraestructura tecnológica Normalización y racionalización de procedimientos	2006-2008	1.800.000 €	600.000 €
Moralzarzal (Área Digital Oeste)	E-administración Servicios sociales y colectivos especiales Sector empresarial	2006-2008	564.650 €	171.622 €
TOTAL PROYECTOS CIUDADES DIGITALES			21.846.438 €	3.272.786 €

Nuevas iniciativas para fomentar la Sociedad de la Información en el Plan Avanza

Fecha: 21/5/2007

Joan Clos, Ministro de Industria, Turismo y Comercio, presentó el pasado viernes 18 de mayo, coincidiendo con la celebración del '**Día de Internet**', **Día Mundial de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información**, ante el **Consejo de Ministros** un informe sobre las actuaciones de fomento de la **Sociedad de la Información** realizadas en el marco del '**Plan Avanza**'. Igualmente, el **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio** (MITyC) conmemoró esta fecha con la instalación de un **plató digital interactivo** en la **Casa de América**, en el que se desarrollaron multitud de actividades orientadas a difundir el uso de las nuevas **Tecnologías de la Información y la Comunicación** (TIC).

El '**Plan Avanza**' tiene una concepción que se caracteriza por movilizar grandes cantidades de recursos para fomentar el desarrollo de la Sociedad de la Información:

- En primer lugar, por el gran volumen de su **apuesta presupuestaria y de recursos**, dado que su presupuesto asciende a **5.700 millones de euros en el período 2006-2010**. En concreto, el presupuesto para el **año 2007 se eleva a 1.540 millones de euros**, lo que supone un incremento del 28% en relación con el año anterior.
- En segundo lugar, porque aúna esfuerzos, al llevarse a cabo en **colaboración con las comunidades autónomas, las entidades locales y el sector privado**. Gracias a ello, se han movilizado **más de 2.000 millones de euros adicionales** hasta la fecha.

El '*Plan Avanza*' está teniendo un importante reflejo en la evolución de los **indicadores claves del sector TIC**. En 2006 se produjo un crecimiento del 9% de este sector, con un aumento del 20% de la inversión en I+D+i. Además, las exportaciones aumentaron un 11%, por encima del 8% de las importaciones.

Por otro lado, según este informe, más de **6 millones de hogares tienen Internet en España**, lo que supone el 41,1% del total. El **80% de los hogares con Internet tienen banda ancha**, por encima de la media europea del 65%. Además, las líneas de banda ancha, que superan actualmente los 7,1 millones, se han duplicado en dos años (sólo en 2006 crecieron un 33%), asimismo, la penetración de la telefonía móvil en nuestro país alcanza el **106,3% de la población**, esto es, **47 millones de líneas**, frente al 103,2% de media de la Unión Europea.

Hasta 2007, el '**Plan Avanza**' ha impulsado un total de **119 actuaciones de fomento de la Sociedad de la Información**. Además de la continuidad de los programas relativos al año 2006, en el año 2007, con un presupuesto adicional de **329,9 millones de euros** se pondrán en marcha **31 nuevas iniciativas** repartidas entre los siguientes programas:

Economía Digital: Las actuaciones en 2007 del programa '**Avanza Pyme**', actualmente en proceso de lanzamiento coordinado con todas las **comunidades autónomas**, suponen un presupuesto de **850 millones de euros**, con nuevas partidas por más de 100 millones de euros.

Ciudadanía Digital: Destacando el nuevo **programa de préstamos TIC para jóvenes**, dotado con **75 millones de euros** en 2007.

Servicios Públicos Digitales: En esta línea de actuación destaca la segunda fase del programa '**Ciudades Digitales**', dotada con más de **20 millones de euros**, pero que moviliza más el doble de esa cantidad gracias a la aportación de las entidades locales beneficiarias.

Nuevo Contexto Digital: Dentro de esta línea hay que referirse al nuevo '**Plan Estratégico de Impulso de Contenidos Digitales**', que cuenta con un presupuesto de **20 millones de euros en 2007**. El objetivo es impulsar el desarrollo de la industria de los contenidos digitales en nuestro país. En su marco, en **enero de 2008** se celebrará el '*I Foro Internacional de la Industria de los Contenidos Digitales*'.

Enlaces de interés:

[Nota de Prensa del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio](#)

[Catálogo de Servicios y Ayudas de la Sociedad de la Información del MITyC](#)

Noticias Relacionadas:

[Segovia acogió el VII Encuentro Iberoamericano de 'Ciudades Digitales'](#)

[Más noticias sobre 'Ciudades Digitales'](#)

El Día de Internet se celebra el 17 de mayo de 2007 en 22 países

Fecha: 17/5/2007

El 17 de mayo de 2007 se celebra una nueva edición del Día de Internet, en el que participan 22 países, contando además con numerosos promotores en muchos de los mismos.

Red.es, entidad adscrita al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio contará en la sede de la Casa de América de Madrid un plató de televisión que difundirá diferentes actividades relacionadas con el uso de Internet y las TIC. La emisión de estos contenidos a través de la Red tiene como objetivo potenciar la participación ciudadana a través de Internet.

Se llevarán a cabo entrevistas, reportajes así como conexiones vía satélite e invitados sorpresa ayudarán a los ciudadanos, empresas e instituciones a conocer mejor las medidas adoptadas para poner las tecnologías a disposición de los colegios, los lugares de trabajo o las administraciones. Iniciativas como Internet en el Aula, los Préstamos Avanza para la adquisición de equipos y banda ancha o las medidas para la modernización de los servicios públicos de la Administración tendrán cabida en la programación prevista.

Asimismo, la Asociación Nacional de Empresas de Internet (ANEI), y la Dirección General de Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid junto con el apoyo del Ayuntamiento de Valdemoro organizan el '**Encuentro Internet de la Comunidad de Madrid**'. La jornada de debate girará en torno al 'Software Libre en la Comunidad de Madrid'. ([más información sobre el evento](#))

Tendrá lugar en la ciudad de Málaga la entrega de los Premios "Día de Internet". Estos premios tienen como finalidad el reconocimiento público del esfuerzo de personas e instituciones para incorporar a los ciudadanos a la Sociedad de la Información, fomentar la accesibilidad en la Red, y estimular la participación abierta en esta iniciativa. En esta edición las categorías a concurso son las siguientes :

- 1.- Mejor evento: para participar necesaria registrar el evento en la web oficial del "diadeinternet".
- 2.- Iniciativa educativa: A esta candidatura optan todas las Organizaciones que trabajan con los Centros educativos y también los propios Centros, tanto públicos como privados: colegios de primaria y secundaria, academias, centros de formación, institutos, universidades, etc. que hayan desarrollado en el último año alguna iniciativa reseñable para el uso de las nuevas tecnologías en su entorno. Para participar ha de haberse registrado la candidatura, y disponer de un espacio web que explique la iniciativa en cuestión.
- 3.- Mejor accesibilidad: Participan aquellas empresas y administraciones públicas de cualquier rango (local, autonómico o estatal) que hayan desarrollado e integrado políticas activas y reseñables de accesibilidad en sus páginas web y hayan registrado previamente su proyecto.

4.- Brecha digital: Dentro de esta categoría caben actividades, planes de comunicación, de alfabetización digital, campañas publicitarias, programas sociales, etc realizados por empresas, organizaciones y/o Administraciones Públicas. También es necesario registrar la candidatura.

5.- Internet y yo: Optan a este premio aquellas personas, empresas y organizaciones que dispongan de una página web y que en su opinión es de utilidad para el desarrollo de Internet en su país.

Enlaces de Interés

[Día de Internet](#)

[Red.es](#)

[Casa de América](#)

Noticias Relacionadas

[Día de Internet 2006: El Senado acogerá la entrega de los Premios](#)

Presentación del 'VIII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales'

Fecha: 10/5/2007

El '**VIII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales**' ha sido presentado en la ciudad de **Mendoza**, Argentina, por **Francisco Gómez Alamillo**, Secretario General de la **Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCJET)**, organizadora del evento.

El '**VIII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales**' se celebrará durante los días 13, 14 y 15 de junio en esta ciudad argentina, capital de la provincia homónima situada a mil kilómetros al oeste de **Buenos Aires**, y tendrá la finalidad de seguir trabajando en el proceso de inclusión digital como vehículo para la inclusión social de los ciudadanos.

Este encuentro constará de **dos jornadas de trabajo** cuyo denominador común será ofrecer formación y soluciones a problemas cotidianos que atañen a los ciudadanos, mediante talleres, mesas redondas y conferencias magistrales.

Los organizadores del encuentro señalaron en un comunicado de prensa que *"Estas jornadas suponen una oportunidad para sumarnos a los Objetivos del Milenio, en concreto a la meta 18, para poner a disposición de los ciudadanos, en cooperación con el sector privado, los beneficios de las nuevas tecnologías"*.

Además de la **AHCJET**, las jornadas estarán organizadas por la **Unidad de Reforma y Modernización del Estado de Mendoza**, cuyo gobernador, **Julio Cobos**, tuvo un breve encuentro con **Gómez Alamillo**.

Durante el '**VIII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales**' también se hará entrega de los galardones del '**IV Premio Iberoamericano de Ciudades Digitales**'.

La anterior edición de este encuentro se celebró en la ciudad española de **Segovia** en octubre del año pasado.

Enlaces de interés:

[AHCJET \(Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones\)](#)

[Programa 'Ciudades Digitales'](#)

Noticias Relacionadas:

[Segovia acogió el VII Encuentro Iberoamericano de 'Ciudades Digitales'](#)

[Barcelona sede mundial de las 'Ciudades Digitales'](#)

[Más noticias sobre 'Ciudades Digitales'](#)

Alpedrete se incorpora al proyecto Ciudades Digitales de la Comunidad de Madrid

Fecha: 25/4/2007

Con la incorporación de Alpedrete al proyecto 'Ciudades Digitales' de la Comunidad de Madrid, ya son 13 los municipios de la comunidad autónoma que se suman a este proyecto, impulsado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITyC) dentro del 'Plan Avanza', y cofinanciado por el propio ministerio junto con la comunidad autónoma y el ayuntamiento de la localidad.

Fernando Merry del Val, Consejero de Economía e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid, presentó la pasada semana la 'Ciudad Digital' de Alpedrete que pretende impulsar y promover la implantación de la Sociedad de la Información entre los ciudadanos y empresarios del municipio y que de esta manera se beneficien todos ellos de la implementación y desarrollo de las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC).

Este proyecto está encaminado principalmente a que los vecinos y las empresas del municipio pueden acceder a la información y los servicios del Ayuntamiento a cualquier hora y desde cualquier lugar, con la máxima garantía de seguridad y confidencialidad, a través de sistemas electrónicos, digitales y móviles.

El proyecto 'Alpedrete Ciudad Digital' cuenta con un presupuesto de 508.000 euros, de los que la Comunidad de Madrid aportará 203.000, y su objetivo prioritario es poder conseguir más información, mayor facilidad de acceso y menos papeleo y menos tiempo perdido para acercar los servicios públicos a sus vecinos.

Con Alpedrete son 13 los Ayuntamientos de la comunidad autónoma que están desarrollando el proyecto 'Ciudades Digitales' de la Comunidad de Madrid, que aporta más del 40% de los 20 millones de euros que supone este programa.

En la primera fase del proyecto 'Ciudades Digitales' de la Comunidad de Madrid se incorporaron los municipios de Aranjuez, Leganés y Tres Cantos. Después fueron los ayuntamientos de Alcalá de Henares, Getafe, Móstoles, Rivas-Vaciamadrid y Valdemoro, los que se sumaron al proyecto en su segunda fase. En la tercera se incorporaron a las 'Ciudades Digitales' de la Comunidad de Madrid, los municipios de Arganda del Rey, Coslada, Moralzarzal y Pozuelo de Alarcón. Y ahora se ha incorporado Alpedrete.

Enlaces de interés:

[Ministerio de Industria Turismo y Comercio](#)

[Programa 'Ciudades Digitales'](#)

Noticias relacionadas:

[Moralzarzal se incorpora a 'Ciudades Digitales' de la Comunidad de Madrid](#)

[Presentación de la red inalámbrica de acceso a Internet 'A Estrada Dixital'](#)

[El ayuntamiento de Leganés premiado como 'Ciudad Digital' en el 'Plan Avanza'](#)

[El Ayuntamiento de Madrid presenta Madridpedia y otras webs de Madrid 2.0](#)

[Pozuelo de Alarcón se suma a 'Ciudades Digitales' de la Comunidad de Madrid](#)

[Arganda del Rey se incorpora al proyecto Ciudades Digitales](#)

[Ya son doce las 'Ciudades Digitales' de la Comunidad de Madrid](#)

[Más noticias sobre 'Ciudades Digitales' en CDTinternet.net](#)

'Moralzarzal Digital' dará cobertura Wi-Fi a todo el municipio madrileño

Fecha: 17/4/2007

Según fuentes del propio Ayuntamiento, el municipio de **Moralzarzal** en la **Comunidad de Madrid** se va a convertir próximamente en el primer municipio '**Wi-Fi**' total de **España**, lo que permitirá a todos sus vecinos conectarse a **Internet** desde cualquier lugar de su término municipal.

Moralzarzal es uno de los doce municipios madrileños que forman parte del proyecto '*Ciudades Digitales*' del **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio** en colaboración con la **Comunidad de Madrid** y los propios **ayuntamientos** participantes.

En la primera fase del proyecto se incorporaron los municipios de **Aranjuez, Leganés y Tres Cantos**. Después fueron los ayuntamientos de **Alcalá de Henares, Getafe, Móstoles, Rivas-Vaciamadrid y Valdemoro**, los que se sumaron al proyecto en su segunda fase. En la tercera, que todavía está en vigor, se incorporaron a las '*Ciudades Digitales*' de la **Comunidad de Madrid**, los municipios de **Arganda del Rey, Coslada, Moralzarzal y Pozuelo de Alarcón**.

Como parte del proyecto '**Moralzarzal Digital**', el **Ayuntamiento** de esta localidad instaló varios **puntos de acceso Wi-Fi** (*Hot Spot*) en lugares estratégicos del municipio, con el objetivo de que esta tecnología inalámbrica funcione al 100% antes que finalice este mes de abril, ya que las pruebas realizadas hasta la fecha han sido un **éxito completo** y ya es posible conectarse a **Internet** desde estos lugares estratégicos y de especial relevancia del municipio.

Moralzarzal ha conseguido el objetivo perseguido por grandes ciudades europeas, como **Madrid, Londres o París**, que tienen proyectado convertirse en ciudades '**Wi-Fi**', pero que en ninguna de ellas se ha llevado a cabo el proyecto o, al menos, no en su totalidad.

En **España**, debemos destacar el proyecto '**A Estrada Dixital**', la red Wi-Fi de acceso a Internet del municipio pontevedrés de **Concejo da Estrada**, que da cobertura a los **52 núcleos de población** que le componen, combinando varias tecnologías inalámbricas.

Enlaces de interés:

[Moralzarzal Digital](#)

[Ministerio de Industria Turismo y Comercio](#)

[Programa 'Ciudades Digitales'](#)

Noticias relacionadas:

[Moralzarzal se incorpora a 'Ciudades Digitales' de la Comunidad de Madrid](#)

[Presentación de la red inalámbrica de acceso a Internet 'A Estrada Dixital'](#)

[El ayuntamiento de Leganés premiado como 'Ciudad Digital' en el 'Plan Avanza'](#)

[El Ayuntamiento de Madrid presenta Madridpedia y otras webs de Madrid 2.0](#)

[Pozuelo de Alarcón se suma a 'Ciudades Digitales' de la Comunidad de Madrid](#)

[Arganda del Rey se incorpora al proyecto Ciudades Digitales](#)

[Ya son doce las 'Ciudades Digitales' de la Comunidad de Madrid](#)

[Más noticias sobre 'Ciudades Digitales' en CDTinternet.net](#)

El MITyC destinará cerca de 60 millones de euros para el 'Plan Avanza Local'

Fecha: 16/4/2007

El presupuesto del '**Plan Avanza Local**' en 2007, promovido por el **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITyC)**, ronda los **60 millones de euros**, cerca del **52% más** que en 2006 que fue de **38,61 millones de euros**. El '*Plan Avanza Local*' es un proyecto para desarrollar la administración electrónica (**e-Administración**) en los municipios, especialmente en los pequeños y medianos, mediante la colaboración entre las distintas administraciones del Estado (Central, Autonómica y Local).

En 2007, la inversión en el proyecto '*Ciudades Digitales*' será de **30,27 millones de euros**, mientras que el programa '*Ayuntamiento Digital*' (que sustituye a '*Ciudades Singulares*') estará dotado con **17 millones de euros**. Además, El MITyC destinará **8 millones de euros** a las actividades de **dinamización de las entidades locales** y **3,6 millones de euros** a la **Plataforma de Administración Electrónica**, que integra distintos módulos para modernizar la gestión municipal.

Los objetivos principales de '*Avanza Local*' son:

- Garantizar la presencia en Internet y la disponibilidad de páginas web por parte de las entidades locales.
- Favorecer la prestación de servicios básicos on-line para los ciudadanos y empresas
- Fomentar el intercambio de información entre las administraciones locales y el resto de administraciones públicas.

Esta línea, incluida en el área **Servicios Públicos Digitales**, supone la colaboración conjunta entre las **entidades locales, las comunidades y ciudades autónomas y la Administración General del Estado** con el objetivo de desarrollar la administración electrónica en los municipios, especialmente en los pequeños y medianos, con un programa integrado de actuaciones que garantice su presencia en Internet, herramientas y servicios básicos de gestión basados en las **Tecnologías de la Información y la Comunicación**, el desarrollo y la extensión de servicios en línea a ciudadanos y empresas y la integración de servicios con los de otras administraciones.

Enlaces de Interés

['Plan Avanza'](#)

['Ciudades Digitales'](#)

['Ayuntamiento Digital'](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Ciudades Digitales' en CDTinternet.net](#)

Convocatoria de subvenciones 'Ayuntamiento Digital' del MITyC

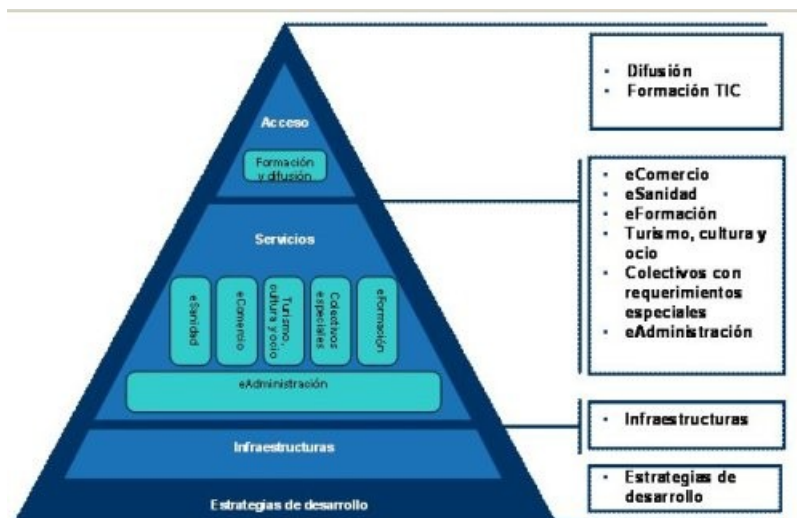
Fecha: 13/4/2007

La pasada semana, el **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITyC)** presentó el programa '**Ayuntamiento Digital**' que pretende impulsar el desarrollo de la **Sociedad de la Información** en entornos locales mediante la concesión de subvenciones enmarcadas dentro del '*Plan Avanza*'. Con la intención de difundir las ventajas de la **Sociedad de la Información** y transferir tecnología y conocimiento entre entidades locales, todos los proyectos deberán destinar una parte de su presupuesto (al menos un 10%) a **actuaciones divulgativas y de cooperación**, como puede ser crear redes de difusión o realizar eventos formativos.

En total el MITyC va a conceder **17.000.000 de euros**, para impulsar el desarrollo de la **Sociedad de la Información** en entornos locales, pudiendo otorgar hasta un máximo del 70% de las cantidades solicitadas. La concesión de las ayudas entre los solicitantes se realizará mediante la concurrencia competitiva de las diferentes memorias aportadas.

El objetivo principal del programa '*Ayuntamiento Digital*' es el de la **modernización de la administración electrónica local** y la **incorporación de servicios digitales a las administraciones locales**. Por ello, se van a primar principalmente aquellos proyectos que tengan por objeto **fomentar la implantación de servicios y aplicaciones de administración electrónica**, como la instalación de herramientas informáticas o que persigan aumentar la interacción e interoperabilidad entre las distintas administraciones. Asimismo serán considerados aquellos proyectos dirigidos a **aumentar y mejorar los servicios públicos** ofrecidos por las entidades locales a ciudadanos y empresas.

La siguiente figura muestra cuáles son las principales acciones que los municipios pueden llevar a cabo. Estas se encuentran englobadas en diferentes líneas de actuación orientadas a desarrollar los elementos que conforman la '**Ciudad Digital**'.



Las especificaciones necesarias que deben cumplir los beneficiarios de estas ayudas están recogidas en la **Resolución de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información** de 12 de marzo de 2007 publicada en el [BOE de 15 de marzo](#).

En ella se recogen, entre otros aspectos, que las ayudas concedidas por el **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio** bajo este programa tienen el carácter de subvención y que tienen derecho a solicitar la concesión de estas subvenciones las **entidades locales** y las **comunidades autónomas uniprovinciales**, así como **entidades sin ánimo de lucro**.

Las subvenciones concedidas bajo el programa de '**Ayuntamiento Digital**' lo son para la realización de proyectos que se ejecuten durante los **años 2007 y 2008**, debiéndose iniciar parte del proyecto en el año 2007.

Enlaces de Interés

['Ayuntamiento Digital'](#)

['Ciudades Digitales'](#)

['Plan Avanza'](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Ciudades Digitales' en CDTinternet.net](#)

Polígonos en Red: proyecto para la integración de las PYMES en las TICs

Fecha: 4/4/2007

El proyecto '*Polígonos en Red*', integrado en el '**Plan Avanza**', es una iniciativa del **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio** a través de **Red.es** que consta de **60 jornadas** de sensibilización y difusión de los usos de las nuevas **Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs)** en las pequeñas y medianas empresas (**PYMES**) asentadas en polígonos industriales, especialmente aquellos con baja penetración de las nuevas tecnologías. Estas jornadas, que se realizarán por toda la geografía española, tienen un planteamiento participativo y dinámico, y ofrecerán **ejemplos de éxito y propuestas de soluciones** tecnológicas concretas.

'**Polígonos en Red**' recorrerá durante **doce meses** las **diecisiete comunidades autónomas** españolas así como las **dos ciudades autónomas de Ceuta y Melilla**. El programa consiste en la realización de **60 jornadas** de sensibilización a los empresarios sobre las ventajas de **adoptar las TICs** en su negocio. Las jornadas, de una **duración aproximada de cuatro horas**, tienen un planteamiento participativo y dinámico, y ofrecerán **ejemplos de éxito y propuestas de soluciones tecnológicas concretas**. De acuerdo con el espíritu del '**Plan Avanza**', en el que se enmarca '**Polígonos en Red**' como hemos dicho, el proyecto se desarrolla conjuntamente con las **Comunidades Autónomas** y las **Administraciones Locales**, y en colaboración con **empresas y asociaciones del sector TICs**.

El programa '**Polígonos en Red**' está abierto a la colaboración por parte de empresas y asociaciones públicas tanto a nivel general como a nivel particular de cada una de las jornadas. Son colaboradores generales del programa las siguientes empresas y entidades: **Fundació Digital Barcelona, La Caixa, Fujitsu Siemens Computers, Getronics, IBM, Microsoft, Telefónica y SAP España**.

La asistencia a las jornadas del programa '*Polígonos en Red*' es gratuita, aunque es necesario inscribirse previamente a través del formulario habilitado a tal fin en la sección '**[Inscríbete a la jornadas](#)**' del sitio web del proyecto y desde el '**minisite**' de cada una de las ciudades que acoga el programa. Al final del programa se espera que hayan asistido a las jornadas más de **3000 empresarios de toda España**.

Desde su **comienzo en 2006** se han realizado ya **10 de estas jornadas** en las siguientes localidades: **Mataró**, Barcelona, Cataluña (19/12/06); **Valladolid**, Castilla y León (01/02/07); **Llanera**, Asturias (07/02/07); **Sevilla**, Andalucía (20/02/07); **Huesca**, Aragón (22/02/07); **Albacete**, Castilla – La Mancha (28/02/07); **Torrelavega**, Cantabria (08/03/07); **Cádiz**, Andalucía (13/03/07); **Zaragoza**, Aragón (22/03/07); y **Talavera de la Reina**, Toledo,

Castilla – La Mancha (28/03/07).

Las próximas jornadas se celebrarán en el **mes de junio** en **Ciudad Real**, Castilla – La Mancha (14/06/07); **Huelva**, Andalucía (19/06/07); **A Coruña**, Galicia (19/06/07); **León**, Castilla y León, (20/06/07); y **Teruel**, Aragón (26/06/07).

Las conclusiones a las que se han llegado en las diferentes jornadas realizadas tienen que ver con las particulares características de cada ciudad y/o comunidad autónoma. Sin embargo la necesidad de **contar con presencia en Internet mediante un sitio web** y conseguir un **buen posicionamiento en buscadores** son coincidentes en casi todas las conclusiones de los diferentes empresarios asistentes a las jornadas, como podemos ver a continuación:

- Disponer de una página web corporativa que se adapte a las necesidades concretas de la empresa y contar con más cursos de formación dirigidos tanto a directivos como a empleados sobre las posibilidades que ofrece cada herramienta TIC son las acciones prioritarias para dar el impulso definitivo a la integración de las TICs en las PYMES toledanas.
- Implantar un sistema de gestión integral ('Enterprise Resourcing Planning') que incorpore los procesos operativos y de negocio, conseguir un buen posicionamiento en los buscadores de Internet, y contar con elementos que garanticen la seguridad de los equipos y de la documentación de la empresa son las acciones en el ámbito TIC que las PYMES deberían llevar a cabo según los empresarios zaragozanos.
- Disponer de una página web corporativa actualizada y bien posicionada en los buscadores de Internet es fundamental para la pyme, como también lo es contar con una intranet/extranet, así como con el apoyo de las Administraciones concluyeron los empresarios gaditanos.
- Disponer de una web bien diseñada para que sea útil y poderle sacar el máximo provecho; contar con sesiones de información y formación de los empleados para conocer y aprovechar las posibilidades de las TIC; y utilizar la banca-online y la factura electrónica son las 3 acciones prioritarias que darían el impulso definitivo a la integración de las TICs en las pymes cántabras.
- Disponer de una buena página web corporativa es fundamental para las PYMES, como también lo es contar con una intranet propia y una extranet para clientes y proveedores. Éstas son tres de las acciones prioritarias para dar el impulso definitivo a la integración de las TIC en las pymes albaceteñas según los asistentes a las correspondientes jornadas.
- Los empresarios de Huesca concluyeron que el asesoramiento para tener una buena página web que vaya más allá de ser un mero escaparate, el servicio en todo el territorio de conexión a Internet a través de banda ancha y la formación sobre las TICs para sacarles el máximo partido son las tres acciones prioritarias para dar el impulso definitivo a la integración de las TICs en las pymes oscenses.
- Por su parte, los empresarios sevillanos manifestaron que las tres acciones prioritarias para dar el impulso definitivo a la integración de las TICs en las PYMES andaluzas son la necesidad de un cambio profundo de la cultura empresarial que permita tomar conciencia de las ventajas de aplicar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su negocio; tener una web corporativa actualizada; y garantizar la

seguridad a todos los niveles.

Enlaces de Interés

['Polígonos en Red'](#)

[Plan Avanza](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Ciudades Digitales' en CDTinternet.net](#)

La ciudad de Ávila se incorporará a la Red de Ciudades Digitales

Fecha: 2/4/2007

Miguel Ángel García Nieto, alcalde de Ávila, firmará próximamente con Antonio Silván, consejero de Fomento de la Junta de Castilla y León, un convenio de colaboración para desarrollar el proyecto 'Red de Ciudades Digitales', que contará con una inversión superior al millón de euros durante dos años en la ciudad castellana.

Así lo anunció el jueves 15 de marzo, Ignacio Burón, coordinador de Servicios de la Dirección General de Telecomunicaciones de la Junta, durante la jornada Tecnológica 'Global Tech 2007', un evento centrado en las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) que se celebró los pasados 15 y 16 de marzo en el Hotel Palacio de los Velada de la ciudad de Ávila .

Según Burón, Ávila fue "la primera ciudad de Castilla y León que se interesó por este proyecto, hace más de un año", aunque posteriormente se sumaron al mismo Salamanca, Burgos, Aranda de Duero y Ponferrada, comentó. Actualmente, la Junta de Castilla y León se encuentra "a la espera de que todas las capitales y principales ciudades de la Comunidad castellano-leonesa se sumen" a esta iniciativa.

Burón también señaló la importancia del proyecto 'Ávila Ciudad Digital', cuyos objetivos prioritarios son la implantación de la administración electrónica, la promoción de la Sociedad de la Información y la interconexión entre las distintas administraciones, locales, autonómicas y central.

Patrocinada por la Junta de Castilla y León, la jornada 'Global Tech Ávila 2007' fue organizada por la Federación de Asociaciones de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica de Castilla y León (AETICAL) y la Agencia de Desarrollo e Innovación (ADEI), y contó con la participación de varios ponentes expertos en temas tales como la firma electrónica, Ávila ciudad digital, la facturación telemática y la banca electrónica. También tuvo lugar una muestra (show room) con varios stands donde se facilitó información sobre productos y servicios a todos los asistentes, y en la que se dieron cita las compañías Canon, Celera Software, Grupo Liebre y Star Oficina, entre otras.

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Ciudades Digitales' en CDTinternet.net](#)

Madrid ensaya proyecto VEA, de videovigilancia móvil en los autobuses urbanos

Fecha: 27/3/2007

La Empresa Municipal de Transportes del Ayuntamiento de Madrid (EMT) ha iniciado una experiencia piloto que busca mejorar el servicio y la seguridad en la flota de autobuses urbanos de la ciudad de Madrid. La experiencia piloto se enmarca en el **Proyecto de Videovigilancia Embarcada en el Autobús (VEA)**, empezando el ensayo en los autobuses de cinco líneas de la EMT: 27, 59, 79, 85 y 130. El alcalde de Madrid, Alberto Ruiz Gallardón, presentó a principios del pasado mes de febrero el proyecto, que tiene una duración prevista de seis meses.

Con el inicio del proyecto **VEA**, la EMT da un paso más en su apuesta por el desarrollo y la innovación tecnológica en el sector del transporte público urbano de superficie. La instalación de modernos equipos informáticos y de telecomunicaciones va a permitir la **captación de imágenes desde diferentes ángulos del autobús, almacenarlas, procesarlas e, incluso, transmitir las en tiempo real.**

El proyecto **satisface diferentes necesidades de seguridad** como la actuación de los agentes de la empresa en incidencias relevantes o accidentes; la documentación de situaciones de alarma o emergencia dentro del autobús; la comprobación de hechos en los que sea testigo algún empleado; o la necesidad de disponer de un documento gráfico que actúe como medida disuasoria sobre el comportamiento que puedan llegar a mostrar determinados usuarios que, a partir de ahora, podrán ser identificados.

Las imágenes permanecerán **almacenadas entre uno y tres días en el equipo embarcado**. Dependiendo de las distintas soluciones técnicas que se vayan instalando, **las imágenes grabadas se descargarán a un servidor central diariamente** ensayando dichas soluciones. La transmisión de esta información se realizará, tanto en el momento en que los autobuses lleguen a cocheras, como **en tiempo real cuando se produzca una alarma** (que puede ser activada por el conductor mediante un pulsador) empleando tecnologías inalámbricas tales como la **Wifi**, que incorporarán avanzados protocolos de seguridad y encriptación.

Las imágenes que se reciban en el Centro de Control sólo serán accesibles a personal de la EMT debidamente autorizado, permaneciendo almacenadas como máximo un mes, al término del cual, salvo que exista alguna razón específica, se destruirán. En todo el planteamiento y desarrollo del sistema **se han seguido los trámites legales exigidos por la Agencia de Protección de Datos de la Comunidad de Madrid**, en cuyo registro ya se ha inscrito y dado de alta el correspondiente fichero de datos personales.

La **Empresa Municipal de Transportes de Madrid, S.A. (E.M.T.)**, es la entidad que **presta el servicio regular de transporte colectivo de viajeros de superficie en el término municipal de Madrid**. El Ayuntamiento de Madrid constituye su único propietario, siendo la EMT, desde su creación en el año 1947, el órgano de gestión del transporte colectivo de superficie en régimen de monopolio, a través del cual presta el citado servicio de transporte a la ciudad de Madrid.

Enlaces de Interés

[Página web oficial del Ayuntamiento de Madrid](#)

[Empresa Municipal de Transportes de Madrid](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Ciudades Digitales' en CDTinternet.net](#)

Tacna y Arica integradas como primeras 'Ciudades Digitales' de América del Sur

Fecha: 20/3/2007

En un acto sin precedentes, el 15 de marzo del presente año 2007, los concejos municipales de las fronterizas ciudades de Tacna, en el sur del Perú, y Arica, al norte de Chile, desarrollaron una inédita Sesión de Concejo Conjunta en la zona de frontera conocida como la 'Línea de la Concordia'. Al pie del monumento de hormingón de un Cristo de la Paz, los burgomaestres estrecharon sus manos y se confundieron entre abrazos fraternales de los concejales de ambas ciudades. Por primera vez en la historia de estos pueblos sus autoridades tomaron acuerdos en consenso. Y el primer punto ha consistido en integrar a Tacna y Arica como primeras 'Ciudades Digitales' de América del Sur.

Los puntos del orden del día, aprobados por unanimidad en su totalidad y transcritos en la primera Acta de Acuerdo y Compromiso entre la Honorable Municipalidad de Tacna y la Ilustre Municipalidad de Arica, son los siguientes:

- Tacna y Arica integradas como primeras “Ciudades Digitales” del continente sudamericano. Mediante un esfuerzo conjunto de los alcaldes, concejales y regidores, promover la informatización masiva, para el desarrollo de la cultura y la educación, entre otras áreas, en ambas ciudades, a través del financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que permitirá que Tacna y Arica tengan internet inalámbrica gratuita.
- Fortalecimiento integracional de la infraestructura vial. Ampliación de la doble vía en la Panamericana Sur, orientada a mejorar el flujo vehicular y brindar la seguridad de automovilistas y turistas. Además, la construcción de la carretera costanera para potenciar el circuito de playas entre los balnearios de ambas ciudades.
- Seguridad ciudadana del turista en ambas ciudades. Incrementando acciones complementarias entre ambas áreas especializadas mediante la creación de la Oficina de Defensa del Ciudadano Visitante, con atención las 24 horas del día para la protección del turista.
- Transferencia de experiencias exitosas en aspectos de gestión municipal. Municipalización de la educación y salud chilena; el embellecimiento y ornato de la ciudad, manejo eficiente de la jardinería tacneña, ordenamiento de tránsito vial urbano, intercambio de tecnología en salud, educación y gestión ambiental.
- Tránsito de personas en las avanzadas fronterizas de Tacna y Arica. Elaboración de iniciativas para optimizar la fluidez en los pasos fronterizos, mediante la

flexibilización de trámites y legislación a favor del turismo.

- Propuesta de normas legales que favorezcan el turismo de ambas ciudades.
- Impulso al desarrollo de potencialidades en favor de la juventud tacneña y ariqueña, fomentando su participación en decisiones de gobierno municipal.

Al término de la Sesión de Concejo Conjunta ambos alcaldes se comprometieron a remitir copia del acta de acuerdo suscrita a los mandatarios Alan García y Michelle Bachelet, de igual manera a los parlamentos nacionales y cancillerías de ambos países.

Noticias relacionadas

[Más noticias sobre 'Ciudades Digitales'](#)

El 6º Congreso de Telecentros y Redes de Telecentros se celebra en Mérida

Fecha: 16/3/2007

El Congreso de Telecentros y Redes de Telecentros 2006, correspondiente a su sexta edición, se celebra los días 15 y 16 de marzo, en el Palacio de Congresos de Mérida. Más de 30 expertos debatirán sobre el futuro de los Telecentros en España y el papel de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en nuestra vida cotidiana. Este año también se celebra conjuntamente con el IV encuentro de la "Comunidad de Telecentros" (grupo permanente de trabajo y colaboración promovido por varias entidades gestoras de Redes de Telecentros). El objetivo básico es compartir experiencias y proyectos de interés, puestos en marcha por las diferentes Redes de Telecentros, así como fomentar la colaboración y la cooperación entre las diferentes comunidades autónomas.

El acto de presentación cuenta con la asistencia de Luis Millán Vázquez, consejero de Infraestructura y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Extremadura; Francisco Martos Ortiz, presidente de AUPEX; Juan José Salado, director general de la Fundación Ciudadana y miembro del comité organizador del 6º Congreso y Ángela Huertas Pastor, fundadora de la Comunidad de Telecentros.

El VI Congreso Nacional de Telecentros y Redes de Telecentros pretende constituir un punto de encuentro entre agentes, tanto públicos como privados, dedicados a la optimización de los recursos e infraestructuras de los telecentros, de los procesos de alfabetización tecnológica que producen y de las opciones que ofrecen para la superación de las brechas digitales.

Asimismo, este VI Congreso pretende convertirse en un espacio dedicado al intercambio y a la difusión del conocimiento por parte de los participantes, tratando de esbozar nuevas líneas de investigación que permitan avanzar en la manera de hacer llegar las TICs a todos los ciudadanos y hacerles así partícipes de las ventajas de la Sociedad del Conocimiento.

Durante los días que dura el Congreso, expertos de diferentes colectivos, usuarios, técnicos y directores de Redes de Telecentros debatirán sobre la administración local como impulsora de los Telecentros mediante el 'Plan Avanza'. También se cuenta con la participación de la presidenta de la Asociación Argentina de Teletrabajo, Angelica Abdalah, que también compartirá sus experiencias de América Latina con los asistentes.

En la primera jornada se cuenta con una videoconferencia de Richard Stallman, presidente de la 'Free Software Foundation', y de Miguel de Icaza, creador de la primera versión de GNOME, uno de los escritorios más usados en Software Libre.

En la segunda jornada, se cuenta con la participación, entre otros, de Carlos Castro Castro, director general de Sociedad de la Información junto con Rafael Casado, presidente de del Foro de Investigación y Acción Participativa para el Desarrollo de la Sociedad del Conocimiento (FIAP), que presentarán el libro 'Claves de la Alfabetización Digital'.

Los objetivos generales del 'VI Congreso Nacional de Telecentros y Redes de Telecentros' son los siguientes:

- Transferir e intercambiar conocimientos y experiencias desarrolladas que contribuyan a promover estrategias para superar las brechas digitales.
 - Analizar las implicaciones y progresos desarrollados por las entidades participantes.
 - Fortalecer la unión de los miembros de la Comunidad de Telecentros y difundir los avances desarrollados.
 - Generar e impulsar acciones innovadoras que permitan acercar a los ciudadanos a las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
 - Desarrollar estrategias metodológicas apropiadas para alfabetizar tecnológicamente a cualquier colectivo de población y agentes sociales.
 - Conocer las ventajas del uso del Software Libre como herramienta para superar las brechas digitales en el mundo.
-

Enlaces de interés:

[VI Congreso de Telecentros y Redes de Telecentros](#)

[Red.es](#)

Noticias relacionadas:

[Concluye el V Congreso de Telecentros y Redes de Telecentros](#)

[IV Congreso de Telecentros y Redes de Telecentros: Conclusiones Jornada Institucional](#)

[Correos acerca su oferta online y la formación a trabajadores en los telecentros](#)

[Red.es convoca un Certamen de Narración y Fotografía Digital sobre Telecentros](#)

[Presentación Oficial de la Red de Telecentros Rurales en Murcia](#)

[Red.es y la FEMP crearán 1.500 nuevos telecentros de acceso a Internet](#)

Jornadas ‘Ciudad de Melilla: avanzando hacia la e-sociedad’

Fecha: 13/3/2007

La Ciudad Autónoma de Melilla ha organizado para los próximos días 15 y 16 de marzo unas jornadas sobre la aplicación de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en las administraciones públicas y en la sociedad en general, con el título de ‘Ciudad de Melilla: avanzando hacia la e-sociedad’. Las jornadas, que cuentan con el apoyo de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y del ente público Red.es, tienen la presencia confirmada de unas 70 personas de diferentes administraciones locales, autonómicas y central.

Según informó Miguel Marín, consejero de Administraciones Públicas de la ciudad autónoma, estas jornadas están enmarcadas en el proyecto 'Ciudades Digitales' y en ellas participarán ponentes de reconocido prestigio en el ámbito de la modernización de la administración pública, lo que sin duda “dará un plus de calidad” a esta actividad.

Con el objetivo de llevar a cabo un intercambio de ideas y experiencias, a las jornadas asistirán responsables de otras instituciones públicas, senadores y responsables de empresas privadas, como Domingo Laborda, director del Observatorio de las Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información de Red.es; Gonzalo Brun, director de Coordinación Técnico-Jurídica de la FEMP; Juan José Imbroda, alcalde-presidente de la Ciudad; o el propio Marín, que junto con el director general de la Sociedad de la Información, expondrá en una ponencia el proyecto ‘Melilla Digital’.

Asimismo, también participarán Abdelmalik El Barkani, consejero de Presidencia de la Ciudad; el tercer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Palma de Mallorca; el director de comunicación de Red.es; la directora de relaciones institucionales de Cinco Días y la directora general del sector público y de sanidad de T-System, entre otros.

Además de dar a conocer las actuaciones que se han llevado a cabo dentro del proyecto 'Ciudades Digitales' que puso en marcha la Ciudad Autónoma a través de la modernización de la administración y la creación del software libre ‘Melinux’, también se pretende conseguir “un intercambio de experiencias con ciudadanos y otras comunidades autónomas en proyectos similares”, lo que “nos permitirá mejorar en las actuaciones que pongamos en marcha”, según comunicó Marín.

Igualmente, durante la presentación del evento, el consejero señaló que desde el Gobierno de Melilla se habían seguido dos líneas de actuación, la primera enmarcada dentro de la modernización de la administración de la Ciudad Autónoma y una segunda que intentaba desarrollar el Software Libre en Melilla (SOLIME).

Enlaces de interés:

[Plan SOLIME](#)

[Descarga de 'Melinux'](#)

Noticias relacionadas:

[El proyecto estrella del Foro de Ciudades Digitales fue 'Melinux'](#)

[Solime: El Proyecto de Software Libre para Melilla](#)

[Más noticias sobre 'Ciudades Digitales'](#)

Moralzarzal se incorpora a 'Ciudades Digitales' de la Comunidad de Madrid

Fecha: 7/3/2007

Como ya anunciábamos en este sitio, el municipio de **Moralzarzal** se ha incorporado al proyecto '**Ciudades Digitales**' de la **Comunidad de Madrid**. **Moralzarzal** es el municipio más pequeño de los doce de la comunidad autónoma que se han incorporado, o se van a incorporar, a este proyecto englobado dentro del '**Plan Avanza**' del **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio**.

Efectivamente, en 2003 fueron pioneros **Leganés, Aranjuez y Tres Cantos**. En 2005, se incorporaron **Alcalá de Henares, Getafe, Móstoles, Rivas-Vaciamadrid y Valdemoro**. Y en la tercera fase de 2007, lo están haciendo **Arganda del Rey, Coslada, Pozuelo de Alarcón y Moralzarzal**.

María Ángeles Jiménez, primera teniente de alcalde, afirmó durante el acto de presentación que *"Estamos muy orgullosos. Somos pioneros por nuestras características, tamaño y habitantes"*.

Este proyecto tiene tres líneas de actuación: '**eAdministración**', '**Empresas**' y '**Servicios Sociales**', que se repartirán una inversión total de **730.330 euros**. De ellos, el **Ministerio aporta 165.680 euros** y la **Comunidad de Madrid** -a través de los fondos **FEDER**- y el **Ayuntamiento** aportan **282.325 euros** cada uno.

El proyecto '**eAdministración**' se estructura en los siguientes campos de actuación:

- Carpeta del ciudadano.
- Sensibilidad y Formación.
- Infraestructura de telecomunicaciones.
- Red WiFi municipal.
- Teleadministración.
- Cultura, turismo y ocio.
- Estadísticas dinámicas.

El segundo de los objetivos principales del proyecto '**Moralzarzal Digital**' es la ayuda al comercio local. Como se ha podido apreciar en la etapa de análisis, la mayor parte de las empresas de servicios del municipio son pequeñas empresas de índole familiar, que gestionan un negocio tradicional. Estas empresas disponen de escasos medios técnicos para adaptarse a las nuevas posibilidades de las **Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs)**, no teniendo tampoco medios económicos para abordar la migración ni una idea clara de cómo hacerlo. Para ello, el proyecto '**Moralzarzal Digital**' pretende incidir en estos modelos de negocio.

Por su parte, dentro del proyecto '**Moralzarzal Digital**', se contemplan cuatro actuaciones en el marco de servicios sociales:

- Portal web de servicios sociales.
 - Equipamiento.
 - Conexiones entre centros.
 - Mejoras en habitabilidad.
-

Enlaces de interés:

[Moralzarzal Digital](#)

[Ministerio de Industria Turismo y Comercio](#)

[Programa 'Ciudades Digitales'](#)

Noticias relacionadas:

[El ayuntamiento de Leganés premiado como 'Ciudad Digital' en el 'Plan Avanza'](#)

[El Ayuntamiento de Madrid presenta Madridpedia y otras webs de Madrid 2.0](#)

[Pozuelo de Alarcón se suma a 'Ciudades Digitales' de la Comunidad de Madrid](#)

[Arganda del Rey se incorpora al proyecto Ciudades Digitales](#)

[Ya son doce las 'Ciudades Digitales' de la Comunidad de Madrid](#)

[Más noticias sobre 'Ciudades Digitales' en CDTinternet.net](#)

El Ayuntamiento de Zaragoza migrará a OpenOffice y a Suse Linux Enterprise

Fecha: 26/2/2007

Juan Alberto Belloch, alcalde de Zaragoza, señaló la pasada semana que el Ayuntamiento había optado por esta solución, en sintonía con las recomendaciones europeas, por tres razones: el mejor servicio, el ahorro de dinero y la innovación y seguridad tecnológicas suministradas por el sistema. Zaragoza se convierte de este modo en la primera de las grandes capitales españolas en implantar una reforma que afectará a 2.500 puestos informáticos.

“El software libre es síntoma de un fenómeno más general, de la emergencia de una nueva cultura. Se ha acabado el tiempo del despotismo ilustrado”, fueron las palabras con las que Belloch presentó oficialmente este nuevo proyecto que realizará en colaboración con Novell y supondrá el despliegue en el entorno cliente del consistorio de la Suite Ofimática 'OpenOffice.org' y la posterior migración a Suse Linux Enterprise 10.

Belloch también adelantó que la tecnología pasará a depender de la alcaldía (en lugar de una concejalía, como actualmente) para reforzar una parcela “cada vez más decisiva”. “Hay unanimidad en Zaragoza y en el gobierno de Aragón en apostar por el Software Libre”, aseguró igualmente.

Acompañado por Ricardo Cavero, concejal de Ciencia y Tecnología, y por Juan Manuel Villanueva, director regional de GNU/Linux para el sur de Europa de Novell, el alcalde expuso las ventajas del nuevo sistema: mejor servicio a los ciudadanos, mayor rentabilidad que los sistemas propietarios y alargamiento de la vida útil de los ordenadores entre dos y cuatro años más.

Según explicaron Villanueva y Cavero, la migración a soluciones basadas en GNU/Linux aporta, como ventajas más destacadas, el no requerir pagos anuales en concepto de licencias y alargar la vida útil de los ordenadores. Ambos subrayaron que 'la modernización no supondrá graves problemas, ya que visualmente los programas con los que trabajará el Ayuntamiento son similares a los usados hasta ahora, con la ventaja de que permiten realizar más funciones y son compatibles con cualquier aplicación'.

“Tanto los funcionarios como los ciudadanos se beneficiarán. La seguridad de nuestra solución, la facilidad de uso, las mejoras que incorpora respecto al sistema actual y nuestra trayectoria en el mercado del software libre de código abierto aseguran el éxito del proyecto”, aseguró Villanueva.

El proceso de implantación de Software Libre en la ciudad aragonesa se prolongará durante los dos próximos años (tras superar las fases de comunicación, formación e implantación) y se aplicará en 2.500 puestos informáticos municipales. En una primera fase, se renovará la ofimática con la migración a 'OpenOffice.org' -ya existen dos grupos pilotos de usuarios municipales que trabajan habitualmente con 'OpenOffice.org': el Gabinete de Prensa y la Oficina de Relaciones con el Ciudadano-. Para Cavero, ésta es la parte “más difícil”, ya que supone acostumbrar a todos los usuarios a esta nueva suite ofimática que sustituirá a sus herramientas habituales.

Para este proceso de modernización, realizado por la Concejalía de Ciencia y Tecnología a través del Centro Municipal de Informática en estrecha colaboración con la empresa Novell, se requerirá una inversión inicial y única de más de 700.000 euros para la formación de los trabajadores del Ayuntamiento y para la migración propiamente dicha. Pero se traducirá en un considerable ahorro de entre 800.000 y 1.000.000 de euros cada año.

Enlaces de interés:

[Nota de Prensa en el sitio web oficial del Ayuntamiento de Zaragoza](#)

[GNU/Linux](#)

[Sitio web oficial de OpenOffice.org en español](#)

Noticias relacionadas:

[Comparativa: Writer de OpenOffice versus Word de Microsoft, ¿quién gana?](#)

[Al ser gratuita ¿tiene menos calidad la suite ofimática OpenOffice?](#)

[Más noticias sobre 'Ciudades Digitales'](#)

[Más noticias sobre 'GNU/Linux'](#)

[Más noticias sobre 'Software Libre'](#)

[Más noticias sobre 'OpenOffice'](#)

El ayuntamiento de Leganés premiado como 'Ciudad Digital' en el 'Plan Avanza'

Fecha: 23/2/2007

Leganés, uno de los doce municipios de la **Comunidad de Madrid** que están desarrollando el proyecto '**Ciudades Digitales**', recibió un premio a la mejor 'Ciudad Digital', junto con **Teruel y La Rioja**, de manos de **Joan Clos**, Ministro de Industria, Turismo y Comercio, en el transcurso de las '*Primeras Jornadas Plan Avanza*', que se han celebrado en **Madrid** los pasados días 21 y 22 de febrero.

El Ministro de Industria, Turismo y Comercio entregó el pasado miércoles 21 de febrero los '**Premios Plan Avanza**', que reconocen los mejores proyectos realizados por administraciones, empresas y colectivos para el desarrollo de la **Sociedad de la Información** en el marco del **Plan Avanza**, promocionado por su ministerio. Los premiados, en las diferentes categorías, han sido los siguientes:

- '**Ciudades Digitales**': Teruel, Leganés y La Rioja.
- '**Ciudades Singulares**': Diputación Provincial de Huesca, Cantabria y Asturias.
- '**Dinamización**': Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA), Fundación Cibervoluntarios y Fundación Banesto 'Sociedad y Tecnología'.
- '**Artepyme**': Fundación Soriactiva, Federación de Instaladores de Telecomunicaciones (FENITEL) y Centro de Investigación y Documentación Educativa (CIDE) del Ministerio de Educación y Ciencia.

Joan Clos subrayó durante la inauguración de estas jornadas que "*el Gobierno está comprometido*" con el objetivo de conseguir una utilización óptima de la tecnología, para lo que está haciendo "*esfuerzos presupuestarios muy importantes*", en cooperación con las comunidades autónomas y los ayuntamientos.

Clos también se refirió a las "*dos divisiones*" que hay que cerrar en el ámbito de la **Sociedad de la Información**. Por un lado, **la cultural**, dado que hay personas y generaciones a las que les cuesta hacer uso de las nuevas **Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)**, y por otro lado, **la territorial**. "*Necesitamos que las redes y las tecnologías lleguen a todos los puntos y a todos los ciudadanos estén donde estén*", señaló.

El otro **gran objetivo del Gobierno central** en este ámbito, además de acabar con esta "*desigualdad de oportunidades*", es conseguir "*que las pequeñas y medianas empresas se incorporen de una forma masiva al uso y al aprovechamiento de estas tecnologías*", afirmó el Ministro.

Enlaces de interés:

[Ayuntamiento de Leganés](#)

[Ministerio de Industria Turismo y Comercio](#)

[Programa 'Ciudades Digitales'](#)

Noticias relacionadas:

[Teruel, la mejor 'Ciudad Digital' de España](#)

[El Ayuntamiento de Madrid presenta Madridpedia y otras webs de Madrid 2.0](#)

[Pozuelo de Alarcón se suma a 'Ciudades Digitales' de la Comunidad de Madrid](#)

[Arganda del Rey se incorpora al proyecto Ciudades Digitales](#)

[Ya son doce las 'Ciudades Digitales' de la Comunidad de Madrid](#)

[Más noticias sobre 'Ciudades Digitales' en CDTinternet.net](#)

Información de Transportes de la Comunidad de Madrid a un SMS de distancia

Fecha: 21/2/2007

Interactivo, inteligente, sencillo y económico, el nuevo servicio de información 'CÓMO IR' del Consorcio de Transportes de la Comunidad de Madrid facilita información de transportes a través de mensajes SMS.

El nuevo Servicio 'CÓMO IR', que todavía está en fase de desarrollo, informará a los ciudadanos madrileños sobre la mejor manera de moverse en transporte público dentro de la Comunidad de Madrid.

Este nuevo servicio de información del Consorcio de Transportes es una iniciativa pionera en Europa y su coste es el de un mensaje de texto y la respuesta siempre es gratuita.

Permitirá recibir información en un teléfono móvil desde cualquier calle, avenida, plaza o lugar de interés de cualquier localidad madrileña para llegar a cualquier otra parte o estación de Metro o Cercanías.

Además proporcionará información de líneas de autobuses, Metro y Cercanías, así como de horarios, tarifas, o cualquier otra información referente al transporte madrileño.

Es suficiente con enviar un SMS 91 106 06 06, escrito de cualquier manera, pues es un servicio inteligente que entiende el sincretismo actual de los mensajes SMS. Sin embargo, si el mensaje plantea alguna duda, el sistema preguntará para resolverla.

La tecnología de interpretación se denomina 'NaturalSMS' y ha sido aportada por la firma israelí IntelliGate, que ya ha implantado sistemas parecidos en aquel país. En la instalación madrileña también ha intervenido la firma catalana LleidaNet con su plataforma SMSmasivo de gestión de mensajes SMS mediante números largos.

A continuación se recibirá un mensaje con la respuesta que incluirá el medio de transporte apropiado, la parada más cercana, los transbordos necesarios y el tiempo aproximado del recorrido.

En 'CÓMO IR' se conjugan todos los servicios de transporte público. "Y lo mejor es que el sistema responde al lenguaje natural. Se puede poner 'quiero ir a...', o 'cómo se va a...', o 'cómo llego a...' o, incluso, utilizar el lenguaje típico de los SMS, comiéndose varias letras", señala Sisco Sapena, Director Ejecutivo de LleidaNet.

"Por debajo -explica- corre un sistema de inteligencia artificial que reconoce el lenguaje natural humano, las diferentes maneras de expresarse que, aunque distintas, son muy similares si se consideran estadísticamente. El sistema aprende, ha tenido un periodo de aprendizaje y ahora es plenamente funcional. En los casos más complejos y si encuentra algún problema,

envía un mensaje a los administradores para solucionarlo".

Actualmente, 'CÓMO IR' ya facilita información completa para el Municipio de Madrid y posteriormente se irán incorporando gradualmente los otros municipios del Área Metropolitana y del resto de la Comunidad de Madrid.

Enlaces de interés:

[Consortio Regional de Transportes de Madrid](#)

Noticias relacionadas:

[Más noticias sobre 'Ciudades Digitales' en CDTinternet.net](#)

Reconocen a Teruel como una de las mejores 'Ciudades Digitales' de España

Fecha: 16/2/2007

Teruel ha recibido el Premio Nacional a la mejor 'Ciudad Digital' de España, otorgado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio dentro del 'Plan Avanza', en reconocimiento a las iniciativas desarrolladas en la ciudad aragonesa en relación con las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) -como los cursos de alfabetización digital, el proyecto 'Tecnodiscap' en el Colegio de Educación Especial "La Arboleda", el reciclaje de equipos informáticos- y otros proyectos que próximamente se pondrán en marcha, como el portal del ciudadano, el de la tercera edad o la receta electrónica.

El galardón, que ha sido fallado dentro del marco del 'Plan Avanza', será entregado por Joan Clos, Ministro de Industria, Turismo y Comercio, a Lucía Gómez, Alcaldesa de la ciudad, el próximo miércoles, dentro de las 'I Jornadas del Plan Avanza', que se celebrarán en el Salón de Actos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITyC) (los días 21 y 22 de febrero).

Lucía Gómez señaló que "nuestra ciudad tuvo en el pasado dificultades para enmarcarse en las líneas de desarrollo del siglo XX, como las infraestructuras viarias y de ferrocarril, pero en el siglo XXI el desarrollo de los territorios se va a valorar por su implicación en las nuevas tecnologías, y en este marco Teruel va por delante y es pionera".

Teruel ha tenido que competir con las más de 30 localidades y comarcas de las distintas Comunidades Autónomas que forman parte del programa de 'Ciudades Digitales' del MITyC.

El 'Plan Avanza' es una de las iniciativas del Gobierno de España dentro de las políticas de I+D+i, diseñadas para fomentar el uso de las TICs con vistas a un crecimiento económico basado en la competitividad, la productividad, la promoción de la igualdad social y regional, la mejora del bienestar y la calidad de vida.

Las 'I Jornadas del Plan Avanza' se inaugurarán con la entrega de los premios y continuarán con mesas redondas sobre Innovación Tecnológica, la Pyme Digital, y la Ciudadanía. Dichas Jornadas serán clausuradas por Francisco Ros, Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información.

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, como organizador de las Jornadas, se ha propuesto que sean un espacio de encuentro para que las instituciones, entidades y expertos participantes puedan intercambiar información y conocimiento sobre sus experiencias.

Enlaces de interés:

[Ayuntamiento de Teruel](#)

[Ministerio de Industria Turismo y Comercio](#)

[Programa 'Ciudades Digitales'](#)

Noticias relacionadas:

[Teruel se convertirá en Ciudad Digital para 2007](#)

[El Gobierno de Aragón pondrá en marcha el programa 'Teruel Digital' en verano](#)

[Más noticias sobre 'Ciudades Digitales' en CDTinternet.net](#)

El Ayuntamiento de Madrid presenta Madridpedia y otras webs de Madrid 2.0

Fecha: 15/2/2007

Hoy, día 15 de febrero, a las 19:30 horas, el Ayuntamiento de Madrid presentará el proyecto 'Madridpedia.es'. La presentación será efectuada por el Consejero Delegado del Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana de la Ciudad de Madrid, Miguel Ángel Villanueva, y por el Director General de Innovación y Tecnología de la misma área, Alejandro Arranz Calvo. Dicho proyecto se inscribe en la iniciativa denominada Madrid 2.0, que busca abrir espacios de colaboración entre los ciudadanos madrileños gracias al uso de las nuevas tecnologías de la comunicación y, muy especialmente, de Internet. El acto se celebrará en un ambiente lúdico y vanguardista como son las instalaciones de "Négone, La Fuga", sitas en la calle Capitán Haya, nº 1 de Madrid.

Madridpedia.es (escrito Madrid sin su 'd' final) ha sido definida por el Ayuntamiento de Madrid como "la enciclopedia libre de Madrid en Internet" y quiere ser una enciclopedia colaborativa al estilo de la ya clásica Wikipedia, pero focalizada exclusivamente en la ciudad de Madrid. El Ayuntamiento de la capital ha confiado la coordinación y puesta en marcha del proyecto al empresario Alfredo Romeo, que viene defendiendo desde distintos foros la creación de wikipedias locales (localpedias) y que ha creado con notable éxito Cordobapedia, localpedia de la provincia de Córdoba y su capital.

Madridpedia.es nace con 850 artículos, gracias a las entradas sobre Madrid que han sido migradas desde la Wikipedia original y al material procedente de una enciclopedia editada en el año 2002 por el Ayuntamiento de Madrid. Entre las novedades que presenta esta 'ciudadpedia' destaca la inclusión de vídeos sobre la ciudad de Madrid, enlazados directamente con Youtube.

Además de este proyecto de enciclopedia online sobre Madrid existen otros proyectos de Madridpedias, tal como es Madridpedia.com, promovido por la empresa madrileña Arena Futura. El alcance de Madridpedia.com no se circunscribe sólo a la capital sino que pretende alcanzar todo el ámbito regional de la Comunidad de Madrid.

Madridpedia.com -proyecto que el autor del presente artículo conoce de primera mano- en la actualidad se encuentra en un estado más embrionario que el proyecto anterior, aunque apunta interesantes innovaciones en comparación con las clásicas wikipedias, tales como es el hecho de usar como plataforma tecnológica el CMS Drupal (potente sistema de gestión de contenidos que ofrece muchas más funcionalidades que las soportadas por un wiki), buscar la financiación privada mediante servicios y orientarse hacia un modelo de redacción, que tiene por base a redactores con méritos intelectuales que les puedan ser reconocidos.

Madridpedia.com está en la línea de aportar nuevas soluciones al reto de conseguir generar una obra de referencia fiable y de calidad, algo que la Wikipedia clásica a veces no consigue, de ahí iniciativas como la de Larry Sanger, cofundador de la Wikipedia, que actualmente promueve el proyecto Citizendium (citizen's compendium, «compendio de los ciudadanos») que busca crear una enciclopedia en línea que se prevé sea una «progresiva y gradual bifurcación" (fork) de la Wikipedia en inglés, orientada a lograr una mayor fiabilidad y

relevancia de los contenidos allí ofrecidos.

Enlaces de interés:

[Madridpedia.com, proyecto de Enciclopedia Online de Madrid y toda su región](#)

[Madridpedia.es, localpedia promovida por el Ayuntamiento de Madrid](#)

[Proyecto Piloto de Citizendium](#)

[Artículo sobre Citizendium de la Wikipedia en español](#)

["¿Está fallando el modelo Wikipedia?", artículo e interesante debate en Barrapunto sobre los objetivos y dificultades actuales de la Wikipedia](#)

["¿Es ético cobrar por escribir en la Wikipedia?", reportaje en ELPAIS.com sobre la redacción y corrección de artículos en la Wikipedia realizadas bajo pedido de empresas](#)

["Lanzamiento de Madripedia" en el blog de Alfredo Romeo](#)

["Alfredo Romeo coordina la enciclopedia virtual de Madrid" \(entrevista en el Diario de Córdoba\)](#)

Noticias relacionadas en CDTinternet.net:

["Jimmy Walles, fundador de Wikipedia, prepara un nuevo buscador de Internet"](#)

["La Wikipedia logra en sólo cinco años más de tres millones de artículos online"](#)

[Más noticias sobre 'Ciudades Digitales' en CDTinternet.net](#)

Presentación de la red inalámbrica de acceso a Internet 'A Estrada Dixital'

Fecha: 30/1/2007

Ayer, lunes 29 de enero, tuvo lugar en el **Concello da Estrada (Pontevedra)** la presentación de la red inalámbrica (Wi-Fi) de acceso gratuito a Internet '*aestradadixital*'. Se trata de un proyecto pionero en Galicia, España y también en Europa, si atendemos a sus dimensiones, puesto que el municipio de **A Estrada** está formado por **473 aldeas** y núcleos rurales de población, con **52 parroquias** y más de **280 kilómetros cuadrados** de extensión.

'**A Estrada Dixital**' la red Wi-Fi de acceso a Internet de este municipio pontevedrés llega ya a las 52 parroquias que le componen combinando varias tecnologías inalámbricas y, aunque está en pruebas desde hace varios meses, ayer se dio con su presentación oficial el arranque definitivo a esta importante iniciativa, única por sus características en España y una de las más grandes de Europa, ya que sólo algunas localidades de **Irlanda** y **Finlandia** disfrutaban de una red Wi-Fi de tal magnitud.

Esta localidad gallega participa desde hace cinco años en el proyecto europeo '**Ciudades Digitales**' del **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio**, que se propone cerrar la '**brecha digital**' que separa las zonas rurales de las urbanas con un presupuesto de **5,2 millones de euros**. En **A Estrada** se subvencionan también con este programa la compra de ordenadores, se imparten cursos de informática a niños y ancianos y se instalan ordenadores último modelo en los locales parroquiales para que los vecinos puedan navegar por Internet.

La presentación de este servicio tuvo lugar a las 12:00 horas en la **Sala de Exposiciones de 'Caixanova'** de este municipio gallego y contó con la presencia de representantes de todas las administraciones y entidades que participan en el programa.

Entre otras autoridades municipales y responsables de '**A Estrada Dixital**', asistieron al acto de presentación **Fernando Herrero**, Jefe de Área y Responsable del Proyecto '*Ciudades Digitales*' del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; **Felicitas Rodríguez**, Directora del '**Cidades Dixitais**' de la Dirección Xeral de Comunicación Audiovisual de la Xunta de Galicia; **Rafael Louzán**, Presidente de la Diputación de Pontevedra; **Ramón Campos**, Alcalde de **A Estrada**; **José Manuel Reboredo**, concejal responsable del proyecto; **Carlos Andújar**, director gerente de '*a estradadixital*'; **Xosé Victorio Nogueira**, de la **Fundación Caixa Galicia**; **Genma García Abril**, de '**Caixanova**'; y **Santiago Cárdenas**, Director de la Zona Noroeste de '**Tecnocom**', la empresa que ha desplegado la red Wi-Fi.

Desde hoy mismo, martes 30 de enero, todos los vecinos que lo deseen podrán acudir a las oficinas de '**aestradadixital**', para darse de alta como usuario de este amplia red inalámbrica y de este modo utilizar su servicio.

Ésta iniciativa digital del **Concello da Estrada**, gestionada por la **Fundación Cultural da Estrada**, ha sido posible gracias a la colaboración del **Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)**, el **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio**, la **Xunta de Galicia**, la **Diputación de Pontevedra**, y la **Obra Social de CaixaGalicia**.

Enlaces de interés:

[aestradaixital](#)

[Plan Avanza: Programa 'Ciudades Singulares'](#)

Noticias Relacionadas:

[Más noticias sobre 'Ciudades Digitales' en CDTinternet.net](#)

Jaca, Graus, Barbastro y Fraga: Ciudades Singulares del MITyC

Fecha: 24/1/2007

Jaca y **Graus**, junto con **Barbastro** y **Fraga**, van a ser los municipios pioneros en los que se va a poner en marcha el **Programa 'Ciudades Singulares'** en la provincia de **Huesca**. Se pretende promocionar e implantar la Sociedad de la Información en el territorio altoaragonés. El programa, integrado en el '**Plan Avanza**' que impulsa el **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITyC)**, supone una inversión de **un millón de euros** y se extenderá, posteriormente, a toda la provincia oscense. El plazo para su ejecución en las cuatro localidades es de un año.

'Integración de Servicios Avanzados en Municipios Altoaragoneses' (ISPAMAT), un proyecto de la Comisión de Nuevas Tecnologías de la Diputación Provincial de Huesca (DPH), es él que ha sido seleccionado para formar parte del **Programa 'Ciudades Singulares'**, con el que el MITyC, dentro del '**Plan Avanza**', concede una serie de ayudas para avanzar en la promoción e implantación de la Sociedad de la Información, impulsar la e-Administración, mejorar los servicios públicos que utilicen canal temático, así como en la extensión de infraestructuras de comunicación para la divulgación de contenidos en las entidades locales.

En este caso en concreto, la **DPH** contará con la colaboración del **Instituto Tecnológico de Aragón (ITA)** con sede en Zaragoza. El citado proyecto fue presentado en Huesca, el pasado viernes 19 de enero, conjuntamente por **Ramón Miranda**, Diputado del Área de Nuevas Tecnologías; **Manuel Muniesa**, Director Gerente del ITA; y **Cristina de la Hera**, Técnico de este organismo. El presupuesto para este proyecto es de **1.000.000 de euros**, de los que el MITyC aporta el 50% y el otro 50% entre la DPH y la Consejería de Ciencia y Tecnología de la **Junta de Aragón**.

El proyecto básico está destinado a entidades locales con poblaciones establecidas entre los 20.000 y 200.000 habitantes, pero la administración provincial, ante la carencia de tales poblaciones en la provincia oscense, propuso agrupar municipios para poder llegar al mínimo de habitantes exigidos, por ello, además de en **Jaca** y **Graus**, también se pondrá próximamente en marcha, en **Barbastro** y **Fraga**, ya que se trata de las localidades con mayor población en el territorio oscense, a excepción de Huesca.

Las principales actuaciones estarán encaminadas a potenciar el acceso y uso de las **Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)** en los hogares y la adaptación de éstas a medianas y pequeñas empresas, y al proceso educativo; fomentar el desarrollo y uso de los servicios digitales de las administraciones públicas y la extensión de infraestructuras de banda ancha y televisión digital terrestre en todo el territorio oscense.

Se emplearán para ello diferentes dispositivos y redes de acceso, "*como Internet, TDT o redes móviles de tercera generación*". Además, en cada uno de los municipios se van a poner en marcha una serie de actuaciones concretas que permitirán, según la administración

provincial, “**hablar de una verdadera 'Ciudad Digital'**”.

Las diferentes acciones en los cuatros municipios oscenses aprovecharan actuaciones o recursos ya implementados, pues, como señaló **Ramón Miranda**, “*cada una de ellas tiene una especificidad que nos permite probar determinadas tecnologías en cada una de ellas*”. Serán las siguientes:

- En **Barbastro**, van a estar encaminadas a hacer accesibles a través de la telefonía móvil algunos servicios públicos de las plataformas web públicas locales, después de valorar la presencia de la **Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)** y la posibilidad de probar diferentes experiencias de redes móviles de tercera generación que ya están implantadas en esta localidad.
- En **Fraga** irán enfocadas al ámbito de la salud y la teleasistencia a través de la **Televisión Digital Terrestre**, ya que cuenta con un **Centro Médico de alta definición** que permitirá probar distintas tecnologías y la puesta en común de diferentes redes con otros organismos relacionados con la medicina y la asistencia social.
- En **Graus** se trabajará el fomento de las **TIC en la educación** con la puesta en marcha de un servicio de educación en entornos distribuidos para el seguimiento de clases impartidas en centros remotos, para aprovechar la experiencia que existe con el despliegue de banda ancha '*Wimax*'.
- En **Jaca** se desarrollarán servicios que integren la oferta turística de las pymes del sector, como pueden ser las dedicadas a la hostelería o las relacionadas con la práctica del deporte o la organización de eventos deportivos, **dado su potencial turístico** por ser la capital de una zona con una intensa actividad en este sector. También se probarán nuevos programas relacionados con el turismo y la difusión de actividades como la **Universidad de Verano** o el **Festival Folclórico de los Pirineos**.

Enlaces de interés:

[Diputación Provincial de Huesca](#)

[Instituto Tecnológico de Aragón \(ITA\)](#)

[Plan Avanza: Programa 'Ciudades Singulares'](#)

Noticias Relacionadas:

[Aragón quiere conectar por red todos los centros públicos de investigación](#)

[Primera edición de 'Partyzip@ 2004', la feria tecnológica de Monzón \(Huesca\)](#)

[Internet Rural instalará un total de 143 telecentros en la provincia de Huesca](#)

[Más noticias sobre 'Ciudades Digitales'](#)

AHCIET convoca el IV Premio Iberoamericano de Ciudades Digitales 2007

Fecha: 22/1/2007

AHCIET, la *'Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones'*, ha convocado la cuarta edición del *'Premio Iberoamericano de Ciudades Digitales'*, destinado a todos los municipios de **América Latina** que se encuentren en cualquier etapa de su proceso de modernización digital y que hayan impulsado e integrado las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la vida económica, social y cultural de su ciudad.

El *'IV Premio Iberoamericano de Ciudades Digitales 2007'* se propone reconocer el esfuerzo de las administraciones municipales en el ofrecimiento y puesta en marcha de servicios orientados a la agilización de los procesos administrativos, la relación de los ciudadanos en el entorno de la administración municipal así como la participación en los mismos.

La organizadora, **AHCIET**, es una institución privada sin ánimo de lucro, creada en 1982 y conformada por más de 50 empresas operadoras de telecomunicaciones en 20 países de **América Latina y España**.

Este premio valorará los resultados concretos obtenidos, la sostenibilidad del proyecto y el nivel en que se involucra la sociedad en el mismo. La inscripción permanecerá abierta hasta el **15 de marzo de 2007**.

Las distinciones se otorgarán en las **cinco categorías** siguientes:

1. **Ciudad grande** (más de 750 mil habitantes)
2. **Ciudad mediana** (entre 100 y 750 mil habitantes)
3. **Ciudad pequeña** (menos de 100 mil habitantes)
4. **e-inclusión**
5. **Tecnologías de la Información y la Comunicación y discapacidad.**

El *'IV Premio Iberoamericano de Ciudades Digitales 2007'* consistirá en una beca para 2 personas del municipio premiado para asistir al *'VIII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales'* en **Mendoza (Argentina)** con el fin de recoger una placa de reconocimiento. Asimismo los ganadores participarán en un *'Tour de la Conectividad'* por algunos municipios, para *"compartir experiencias, sinergias y llegar al hermanamiento entre los municipios"*.

La *'Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones'* impulsa también convenios de cooperación con organismos internacionales, fabricantes y proveedores de servicios con el objetivo de generar la más

completa información en ámbitos regulatorios, tecnológicos, comerciales y vectores orientados al desarrollo de la sociedad global de la información.

Enlaces de interés:

[AHCIET \(Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones\)](#)

[Nota de prensa de AHCIET](#)

[Programa 'Ciudades Digitales'](#)

Noticias Relacionadas:

[Segovia acogió el VII Encuentro Iberoamericano de 'Ciudades Digitales'](#)

[Anunciado el VII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales](#)

[Barcelona sede mundial de las 'Ciudades Digitales'](#)

[Más noticias sobre 'Ciudades Digitales'](#)

Varias plazas de Cádiz tendrán conexión ‘Wi-Fi’ gratuita a Internet

Fecha: 15/1/2007

El **Ayuntamiento de Cádiz**, a través de su **Delegación Municipal de Juventud** instalará varias zonas de acceso inalámbrico a Internet (*‘Wi-Fi’*) gratuito en varios puntos de la ciudad, lo que posibilitará principalmente a los jóvenes de **Cádiz** contar con un sistema de acceso a la red sin necesidad de cableado. El equipo de Gobierno de esta ciudad andaluza considera que el **acceso a Internet inalámbrico y gratuito** debe servir como herramienta para el desarrollo y formación de los jóvenes.

Teofila Martínez, Alcaldesa de Cádiz, indicó en este sentido que *“este proyecto tiene un claro objetivo que es colocar a nuestros jóvenes en el mejor puesto de salida de cara a su preparación y su acceso al mercado laboral”*. Asimismo añadió que este esfuerzo se verá recompensado con un mejor acceso a todo tipo de información de los jóvenes gaditanos.

La **Delegación de Juventud**, que dirige **Eloísa Zilbermann**, en colaboración con los servicios informáticos municipales, estudia las posibles zonas *‘Wi-Fi’* que se estructurarán por la ciudad. En principio se comenzará con las plazas **Mina** y **de la Catedral** en el casco histórico y también las **de Ingeniero la Cierva**, la **de Telegrafía sin Hilos** y el **parque Cinco Continentes** (zona de San Severiano y Guillén Moreno) en las afueras.

El objetivo principal es dotar a estas plazas y sus alrededores de cobertura de red, pudiendo beneficiarse todo aquel que este dentro del radio de acción con conectividad wireless del uso inteligente de la red y disponga de las claves de acceso. En este sentido el **Ayuntamiento de Cádiz** estudia la manera de proporcionar periódicamente claves de acceso a los jóvenes que se registren en este programa de acceso a Internet gratuito. No obstante, si la experiencia funciona positivamente, el **Ayuntamiento** no descarta crear puntos *‘Wi-Fi’* de acceso libre para toda la población, además de los jóvenes.

En algunos lugares, según su amplitud y características, pueden ser necesarias varias antenas para poder dar cobertura a toda la zona. Una vez determinados los puntos de acceso, **se procederá a la instalación de las antenas, electrónica de red y software necesario para dar la cobertura necesaria**. El Ayuntamiento, por tanto, buscará edificios municipales o privados donde se puedan instalar estas antenas.

La **Delegación Municipal de Juventud** y el **Centro de Informática de Cádiz** han llevado a cabo los primeros contactos con otros municipios españoles en los que ya funcionan redes parecidas, para conocer detalles del proyecto, y *“asegurarnos a través de un estudio riguroso y otras experiencias la mayor efectividad”*, según fuentes municipales.

Enlaces de interés:

[Ayuntamiento de Cádiz](#)

Noticias relacionadas:

[Más noticias sobre 'Ciudades Digitales'](#)

La 'zona wifi' en el casco histórico de Avilés se activará en marzo

Fecha: 12/1/2007

Dentro del programa 'Avilés, Ciudad Digital', que persigue la promoción del uso de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en este municipio asturiano, nueve calles del casco histórico y el paseo de la ría dispondrán a partir de primeros del próximo marzo de las condiciones técnicas necesarias para que se pueda acceder a Internet de banda ancha inalámbrica a través de ordenadores portátiles, teléfonos móviles o dispositivos PDA, lo que permitirá el acceso a la Red de 400 usuarios de forma simultánea. Asimismo el Ayuntamiento estudia la instalación de entre seis y quince cámaras de vigilancia en esta zona.

La puesta en marcha de este sistema 'Wi-Fi', que supondrá la colocación de 38 pequeños puntos de acceso en las farolas de la zona que abarca y se realizará en 55 días, permitirá también el desarrollo futuro de otras aplicaciones, como la instalación de entre seis y quince cámaras de vigilancia en el casco histórico.

El Ayuntamiento encargó a la empresa 'Portel Servicios Telemáticos' elaborar el entramado que posibilitará acceder a Internet al aire libre y sin necesidad de cables desde las calles de Galiana, La Ferrería, La Cámara, San Francisco, el parque del Muelle, La Fruta, Ruiz Gómez, La Muralla, Rui Pérez y el paseo de Conde de Guadalhorce. La inversión municipal ascenderá a 240.000 euros, financiados a través de del programa 'Avilés, Ciudad Digital'.

'Portel Servicios Telemáticos' es la misma empresa que en su día puso en marcha un sistema similar para la Autoridad Portuaria. En 2005, el puerto de Avilés se convirtió en el primero de España y uno de los pocos de Europa en utilizar este sistema inalámbrico para sus conexiones informáticas, ya que la Autoridad Portuaria participa también en el proyecto 'Avilés, Ciudad Digital'.

En este ámbito, ha desarrollado un portal de operaciones portuarias en el que también han entrado las instalaciones de El Musel. El objetivo de este sistema es que los usuarios de ambos puertos puedan realizar cualquier gestión a través de la Red, como, por ejemplo, desde contratar servicios de estiba, practicaje o atraques, hasta abonar las tarifas y recibir en su correo electrónico las correspondientes facturas.

Según el proyecto presentado por 'Portel Servicios Telemáticos', se instalarán treinta y ocho pequeños puntos de acceso ('hotspot') en farolas públicas con los que se crearán las redes inalámbricas de banda ancha necesarias para permitir el acceso a Internet a más de 400 usuarios simultáneamente. Asimismo, el nuevo servicio permitirá al Ayuntamiento disponer en los primeros meses del año de cámaras de televigilancia en la ciudad.

María Victoria González, Concejala de Nuevas Tecnologías, explicó que este dispositivo completaría la actuación en materia de Tráfico que también ha contratado recientemente el Ayuntamiento y que supondrá la creación de un centro de control de vehículos que vigilará

los cruces y accesos del municipio, y un sistema electrónico destinado a ordenar el acceso al casco histórico.

González aseguró que “el plazo de ejecución de los trabajos de desarrollo y despliegue es de 55 días”, y añadió que con este nuevo servicio se pretende que los avilesinos aprovechen al máximo las posibilidades de información y comunicación que proporciona Internet.

Además, la puesta en marcha de este proyecto permitirá al Ayuntamiento poner en marcha en la zona afectada un sistema de Intranet que permitirá la conexión de todas las oficinas y servicios públicos que se encuentran situados en esa zona, lo que en la práctica se debe traducir en una mejora de la prestación de los servicios que presta la administración pública local.

Igualmente, otra de las posibilidades que permitirá la implantación de esta 'Zona Wi-Fi' es la creación de aplicaciones web para los turistas, que podrían así visitar el casco histórico y conocer su contenido directamente desde dispositivos portátiles. Esta es otra de las actuaciones que estudia el Ayuntamiento, en este caso su ejecución se incluiría dentro de las medidas del 'Plan de Dinamización Turística' que desarrollan los concejos de la comarca.

Esta actuación es prácticamente la última que se financiará a través de 'Avilés, Ciudad Digital', ya que este programa -financiado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, el Principado de Asturias y los ayuntamientos de Avilés y Carreño y el Puerto-concluía el pasado 31 de diciembre.

Entre las últimas medidas se encuentra también la resolución de las subvenciones a la puesta en marcha de web en empresas de Avilés y Carreño, así como el nuevo portal del Ayuntamiento y la plataforma lúdico/educativa que desarrolla el Principado. Sobre el nuevo sitio web municipal, María Victoria González aseguró que “está ultimándose, ya que ya se están volcando y actualizando los contenidos de la actual”, con lo que su presentación tendrá lugar próximamente.

Enlaces de interés:

[Programa 'Ciudades Digitales'](#)

[Avilés, Ciudad Digital](#)

[Programa Ciudades Digitales - Asturias](#)

[Ministerio de Industria, Turismo y Comercio](#)

Noticias relacionadas:

[EarthLink y Google instalarán Wi-Fi gratuito en San Francisco](#)

[Pozuelo de Alarcón se suma a 'Ciudades Digitales' de la Comunidad de Madrid](#)

[Arganda del Rey se incorpora al proyecto Ciudades Digitales](#)

[El web del Ayuntamiento de Gijón supera el millón de visitas en nueve meses](#)

[MCyT da luz verde a dos proyectos de ciudad digital en Cataluña y Asturias](#)

[Más noticias sobre 'Ciudades Digitales'](#)

EarthLink y Google instalaran Wi-Fi gratuito en San Francisco

Fecha: 10/1/2007

Las autoridades de la ciudad californiana de San Francisco y un grupo de empresas lideradas por EarthLink y Google llegaron la semana pasada a un acuerdo provisional para ofrecer acceso a Internet gratuito e inalámbrico, con el objetivo de convertirse en la primera gran ciudad estadounidense que proporciona un servicio municipal de Wi-Fi en todo su territorio.

Gavin Newsom, Alcalde de San Francisco, dio a conocer el acuerdo provisional establecido con la empresa Earthlink (que trabaja con varios socios entre los que se encuentra Google) para dotar de acceso a Internet inalámbrico y gratuito a todos sus ciudadanos y sus numerosos visitantes. De esta forma, esta gran urbe californiana se transformará en la primera gran ciudad norteamericana capaz de brindar servicio municipal Wi-Fi en la totalidad de su territorio.

Igualmente, Newsom afirmó que "disponer de Wi-Fi ubicua cambiará el acceso de los residentes a la educación, los servicios sociales y las oportunidades económicas", dado que el acuerdo alcanzado el viernes con EarthLink permitirá tener acceso a Internet inalámbrico sin coste para los contribuyentes y extender la cobertura para alcanzar a todos los vecindarios de San Francisco con el tiempo (alrededor del 30% de los hogares no tiene todavía acceso a la Red).

El Alcalde también destacó que la iniciativa debe contribuir a cohesionar socialmente la ciudad y consolidar su vigor económico: "Es un paso crucial para superar la brecha digital que separa a demasiadas comunidades de los enormes beneficios de la tecnología ", fueron sus palabras.

Como ya publicábamos en este sitio en febrero del 2006, a la RFP (Request For Proposal) -una especie de licitación donde todas las empresas interesadas en brindar el servicio pudieron realizar su propuesta permitiendo la participación democrática de ciudadanos e instituciones implicadas para elegir la oferta que consideraran más conveniente- además de EarthLink y Google se presentaron propuestas de otras cinco empresas o asociaciones de las mismas: Communication Bridge Global; MetroFi; NextWLAN; Razortooth Communications y SF Metro Connect (formada por IBM, SeaKay y Cisco System).

Con una validez de cuatro años, el acuerdo es fruto de laboriosas y tensas negociaciones sobre los aspectos financieros, burocráticos y el respeto a la privacidad. EarthLink y Google darán a los usuarios la posibilidad de mantener incógnito el lugar desde donde se conectan. El contrato, que aún debe ser ratificado por la Junta de Supervisión y la Comisión de Servicios Públicos, podrá prorrogarse hasta 12 años.

La gratuidad del acceso a Internet por el sistema inalámbrico (Wi-Fi) beneficiará a los casi 800.000 habitantes de San Francisco y del condado del mismo nombre (Su población en 2000

era de 776.773 habitantes, pero su área metropolitana -San Francisco Bay Area- tiene alrededor de 7 millones de habitantes en total, y es la quinta más grande del país), a sus empresas y a los más de 15 millones de turistas y visitantes que la urbe recibe cada año.

Aunque el acceso Wi-Fi será gratuito para las conexiones de 300 kilobits por segundo -velocidad baja pero superior a la que proporciona la vía telefónica usual-, los que deseen una conexión de alta velocidad -3 ó 4 veces superior- deberán abonar una cuota mensual de 21,95 dólares, cerca de 17 euros, aunque los residentes con bajos recursos tendrán un descuento de casi un 50%. Además el servicio no estará disponible de manera integral hasta comienzos del 2008, siempre que haya un acuerdo final sobre varios aspectos técnicos y legales aún por solucionar.

El coste de montar y mantener la red será sufragado por EarthLink, que será la que cobrará por las conexiones de alta velocidad. Google insertará anuncios para ayudar a sufragar el servicio. La compañía Tropos y la unidad Canopy de Motorola, también formarán parte del acuerdo como desarrolladores tecnológicos del servicio.

A los usuarios que no bloqueen su ubicación se les podrá dirigir publicidad más específica. La ciudad de San Francisco recibirá un 5% del dinero de las suscripciones, además de 600.000 dólares por la licencia y 40.000 dólares más al año por los permisos de instalación de postes y antenas.

Hasta ahora, la mayor área urbana estadounidense con conexión Wi-Fi gratuita a Internet era la localidad californiana de Mountain View, con 72.000 habitantes, donde tiene su sede Google Inc., que la financió y la puso en funcionamiento. EarthLink, por su parte, también da servicio Wi-Fi en Filadelfia y otras ciudades norteamericanas.

Enlaces de interés:

[Sitio oficial de San Francisco](#)

[EarthLink](#)

[Google](#)

Noticias relacionadas:

[Google da acceso inalámbrico gratuito a Internet en Mountain View](#)

[Boston se une al las ciudades Wi-Fi](#)

[París inalámbrico: París Ciudad Digital](#)

[Conexión WiFi gratuita en los parques de Nueva York](#)

[Buenos Aires se unirá a la lista de 'Ciudades WiFi'](#)

[Google y Earthlink unidos para instalar una red Wi-Fi en San Francisco](#)

[Google y Skype invierten 18 millones de euros en la red FON](#)

[Filadelfia será la primera ciudad en EEUU conectada por Wi-Fi](#)

[Más noticias sobre 'Ciudades Digitales'](#)

Pozuelo de Alarcón se suma a 'Ciudades Digitales' de la Comunidad de Madrid

Fecha: 9/1/2007

Al incorporarse a '*Ciudades Singulares*', Pozuelo de Alarcón se convierte en el décimo municipio de la **Comunidad de Madrid** que participa en el proyecto '*Ciudades Digitales*', promocionado por el **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio** y financiado por él mismo, las Comunidades Autónomas y los propios municipios. El pertinente acuerdo fue firmado por **Jesús Sepúlveda**, Alcalde de la localidad, y **Francisco Ros**, Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información.

Este programa de '*Ciudades Singulares*' es continuación del denominado '*Ciudades Digitales*', enmarcado a su vez dentro del *Plan Avanza*, ideado por el Ministerio de Industria para el período 2006-2010 y que prolonga el anterior 2003-2006. Se trata de un proyecto para el desarrollo de la Sociedad de la Información y la convergencia con Europa de las distintas Comunidades Autónomas y entre ellas mismas.

La primera fase del Proyecto '*Ciudades Digitales*' de la Comunidad de Madrid se inició en 2003, con tres municipios: Aranjuez, Leganés y Tres Cantos. En una segunda etapa se sumaron cinco más: Alcalá de Henares, Getafe, Móstoles, Rivas-Vaciamadrid y Valdemoro. En esta tercera lo harán cuatro nuevos: Arganda del Rey y Pozuelo de Alarcón, ya incorporados, y Coslada y Moralzarzal que lo harán en breve.

El proyecto '*Ciudad Singular*' de Pozuelo de Alarcón, al que se destinarán 600.000 euros, tiene previstos, entre otras mejoras en materia de infraestructura tecnológica, la modernización de aplicaciones y sistemas corporativos; el desarrollo de servicios públicos digitales, tales como e-Deporte, e-Educación, e-Salud y la inscripción en el Registro Municipal de Familias Numerosas; y la modernización de los sistemas de información geográfica.

Como hemos dicho, este programa está enmarcado en el **Plan 2006-2010 para el Desarrollo de la Sociedad de la Información y de Convergencia con Europa y entre Comunidades Autónomas (*Plan Avanza*)** y se aplicará mediante cofinanciación de las administraciones territoriales implicadas, de acuerdo con el nivel de desarrollo de la ciudad en el ámbito de la Sociedad de la Información, así como de sus condiciones socio-económicas y geográficas y el potencial de crecimiento e impacto, para ello el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y el Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón destinarán al proyecto 300.000 euros cada uno. Según se aprobó el pasado mes de mayo, el Ministerio realizará una inversión total de 20 millones de euros en el proyecto '*Ciudades Singulares*', para el desarrollo de los objetivos de este plan.

Enlaces de interés:

[Programa 'Ciudades Digitales'](#)

[Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón](#)

[Consejería de Economía e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid](#)

[Ministerio de Industria, Turismo y Comercio](#)

Noticias relacionadas:

[Arganda del Rey se incorpora al proyecto Ciudades Digitales](#)

[Ciudadanía Digital y Ciudades Digitales 2: 37 millones de euros en 2007](#)

[Segovia acogió el VII Encuentro Iberoamericano de 'Ciudades Digitales'](#)

[Ya son doce las 'Ciudades Digitales' de la Comunidad de Madrid](#)

[El Ministerio de Industria prevé un segundo Programa de Ciudades Digitales](#)

[Más noticias sobre 'Ciudades Digitales' en CDTinternet.net](#)

Arganda del Rey se incorpora al proyecto Ciudades Digitales

Fecha: 30/11/2006

Fernando Merry del Val, Consejero de Economía e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid, informó que el municipio de **Arganda del Rey** se incorporará al **Proyecto 'Ciudades Digitales'**, para acercar a sus vecinos las nuevas **Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)**, en especial Internet, y de este modo mejorar la relación entre la Administración y los ciudadanos y las empresas. El proyecto se enmarca en el **Plan de Innovación Tecnológica 2005-2007**, que cuenta con un presupuesto de 1,8 millones de euros.

Con la inclusión de **Arganda del Rey** en el **Proyecto 'Ciudades Digitales'** se pasa a dotar a la localidad de los resortes tecnológicos necesarios para facilitar el acceso de los habitantes a los servicios municipales a cualquier hora del día y desde cualquier lugar conectado a la Red, ofreciendo las máximas garantías de seguridad y confidencialidad.

Arganda del Rey es uno de los doce municipios madrileños que implantarán modelos de *'Ciudades Digitales'*, con una inversión que ronda los veinte millones de euros, de los que la **Comunidad de Madrid** aporta más del 40%, el resto es aportado por el propio municipio y por el **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio**.

La primera fase del **Proyecto 'Ciudades Digitales'** de la **Comunidad de Madrid** se inició en 2003, con los municipios de **Aranjuez, Leganés y Tres Cantos**. En una segunda etapa se sumaron **Alcalá de Henares, Getafe, Móstoles, Rivas-Vaciamadrid y Valdemoro**, y en esta tercera lo harán **Arganda del Rey, Coslada, Morazarzal y Pozuelo de Alarcón**.

'Ciudades Digitales' son aquellas en las que se emplean los recursos de las infraestructuras de telecomunicaciones y de informática existentes -sistemas electrónicos, digitales y móviles- para ofrecer a los ciudadanos un conjunto de servicios digitales que mejoren el nivel de desarrollo humano, económico y cultural de esa comunidad, tanto en el ámbito individual como colectivo.

Arganda del Rey va a dotarse de una plataforma tecnológica global sólida que albergue los sistemas de hardware, software, seguridad y comunicaciones más adecuados para el correcto funcionamiento de las distintas aplicaciones y sistemas de información del Ayuntamiento.

Asimismo, el municipio contará con una **'Oficina Móvil de Atención al Ciudadano y a las Empresas'** en las que se aportará información empresarial, cultural, de ocio, de formación y de empleo a través de sistemas móviles. Pero, también servirá para gestionar tramites con la administración local, como el pago de tasas e impuestos a través de la Red por ejemplo.

La **Comunidad de Madrid** se ha convertido, durante el primer semestre de este año, en la primera autonomía donde **más del 50% de las familias tienen conexión a Internet**. En este

sentido, el 39,6% de los hogares madrileños se conecta a la Red a través de banda ancha (**6 puntos por encima de la media de la Unión Europea**). El 52% de los internautas madrileños ha contactado en alguna ocasión con la Administración pública a través de la Red. Del total de usuarios mayores de 16 años el 52% ha consultado información online, el 35% ha descargado formularios y el 17,3% ha realizado algún tipo de trámite administrativo.

Enlaces de interés:

[Programa 'Ciudades Digitales'](#)

[Ayuntamiento de Arganda del Rey](#)

[Consejería de Economía e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid](#)

[Ministerio de Industria, Turismo y Comercio](#)

Noticias relacionadas:

[Ciudadanía Digital y Ciudades Digitales 2: 37 millones de euros en 2007](#)

[Segovia acogió el VII Encuentro Iberoamericano de 'Ciudades Digitales'](#)

[Ya son doce las 'Ciudades Digitales' de la Comunidad de Madrid](#)

[El Ministerio de Industria prevé un segundo Programa de Ciudades Digitales](#)

[Más noticias sobre 'Ciudades Digitales' en CDTinternet.net](#)

Ciudadanía Digital y Ciudades Digitales 2: 37 millones de euros en 2007

Fecha: 17/11/2006

Durante la inauguración de la jornada '*Ciudades Abiertas*', organizada por el **Ayuntamiento de Rivas-Vaciamadrid**, **David Cierco**, Director General para el Desarrollo de la Sociedad de la Información del **Ministerio de Industria Turismo y Comercio**, comunicó que los programas '*Ciudadanía Digital*' y '*Ciudades Digitales 2*' estarán dotados con 20 y 17 millones de euros respectivamente.

Estos dos programas, incluidos en la línea 'Avanza Local' del 'Plan Avanza', darán continuidad el próximo año a Ciudades Digitales y Ciudades Singulares. 'Ciudades Digitales', con proyectos en más de 40 entidades locales, ha movilizado más de 124 millones -con una aportación del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio en el período 2003-2007 de 51,5 millones de euros-, mientras que 'Ciudades Singulares', a cuya convocatoria se han presentado más de 80 entidades locales, cuenta con una financiación de 40 millones -más de 20 por parte del Ministerio-.

Cierco afirmó igualmente que dentro del programa 'PISTA Administración Local' ya se han instalado alrededor de 2.700 portales (páginas web con información y servicios municipales), beneficiando de este modo a 12 millones de ciudadanos, de los que 5 millones son residentes en los correspondientes municipios donde se han implementado los mismos.

'PISTA Administración Local' es un proyecto de portal telemático desarrollado dentro del programa 'PISTA' de la Dirección General para el Desarrollo de la Sociedad de la Información, destinado a proveer a los pequeños y medianos municipios de las herramientas pertinentes para prestar servicios telemáticos a sus ciudadanos y tener presencia en Internet. El proyecto está desarrollado en software de código abierto (Software Libre) e incluye un gestor de contenidos, gestión de actividades diversas, boletín electrónico, etc.

Cierco subrayó que la línea 'Avanza Local', incluida en el área de Servicios Digitales del 'Plan Avanza', se ha centrado en la modernización de las entidades locales con el desarrollo de la 'e-Administración' en los Ayuntamientos, especialmente en los pequeños y medianos, con un programa integrado de actuaciones que garantice su presencia en Internet, herramientas y servicios básicos de gestión basados en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), el desarrollo y extensión de servicios en línea a ciudadanos y empresas y la integración de servicios con los de otras administraciones.

Los Presupuestos Generales del Estado para el año 2007 destinarán al 'Plan Avanza' 1.439 millones de euros, a los que hay que añadir los recursos aportados por otra entidades, como Red.es. En 2006, las partidas asignadas al plan suman un total de 785,6 millones de euros, que si se añaden a las partidas ya destinadas al desarrollo de la Sociedad de la Información alcanzan un total cercano a los 1200 millones de euros.

Asimismo, se ha referido a otras dos líneas de actuación incluidas en el 'Plan Avanza': 'Avanza Ciudadanía' y 'Avanza Pyme'. De la primera de ellas ha destacado los préstamos a interés cero para fomentar el uso de las TICs entre los jóvenes, universitarios y ciudadanos en general, así como las convocatorias de ayudas para proyectos dirigidos a la inclusión de mayores y discapacitados en la Sociedad de la Información y al impulso de la igualdad de género en este ámbito.

En lo que se refiere a 'Avanza Pyme', se centró en el 'Préstamo TIC', cuyo objetivo es financiar a las microempresas y pymes en actuaciones de incorporación de las TICs. Además, en esta línea se incluyen el impulso de la factura electrónica y los distintos programas de ayudas para el apoyo a la I+D+i y para el acceso a la Sociedad de la Información.

Enlaces de Interés

[Programa 'Ciudades Digitales'](#)

[Programa 'Ciudades Singulares'](#)

[Plan Avanza](#)

[Ministerio de Industria, Turismo y Comercio](#)

Noticias Relacionadas

[Segovia acogió el VII Encuentro Iberoamericano de 'Ciudades Digitales'](#)

[La Junta de Andalucía incentiva la creación de contenidos digitales](#)

[Ya son doce las 'Ciudades Digitales' de la Comunidad de Madrid](#)

[El Ministerio de Industria prevé un segundo Programa de Ciudades Digitales](#)

[Anunciado el VII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales](#)

[Segovia se incorporará al programa 'Ciudades Singulares'](#)

Segovia acogió el VII Encuentro Iberoamericano de 'Ciudades Digitales'

Fecha: 2/11/2006

Doscientos expertos de veinte países iberoamericanos han analizado los retos de las Ciudades Digitales, durante el pasado jueves 26 y viernes 27 de octubre, en el marco del VII Encuentro Iberoamericano de 'Ciudades Digitales' que se ha celebrado en Segovia, organizado por el Ayuntamiento de Segovia y la Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCIE) y la colaboración del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y de la Junta de Castilla y León. Además ha contado con una nutrida y notable representación política de estas naciones latinoamericanas, como las ministras de Ciencia y Tecnología de Honduras y Costa Rica, Miriam Mejía y Eugenia Flores, respectivamente.

Este VII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales, denominado 'Hacia la sostenibilidad inclusiva de las Ciudades Digitales', ha tenido como principal finalidad seguir trabajando en el proceso de construcción regional de una Sociedad de la Información inclusiva orientada a la mejora de las condiciones de vida de los ciudadanos. Igualmente, se abordó el tema de las 'Ciudades Digitales' desde el punto de vista económico, tecnológico y social. Para ello, se han organizado mesas redondas, debates y conferencias magistrales.

Durante el acto inaugural, David Cierco, Director General para el Desarrollo de la Sociedad de la Información, destacó el esfuerzo del Gobierno español para impulsar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en todo el territorio nacional. Señaló que en los próximos cinco años se invertirán 6.000 millones de euros para el desarrollo de políticas y programas en esta materia.

Cierco también anunció que el Programa Ciudadanía Digital, que se pondrá en marcha en 2007, dará continuidad a otros programas de modernización de las entidades locales, tales como 'Ciudades Digitales' y 'Ciudades Singulares', ambos incluidos en la línea 'Avanza Local' del 'Plan Avanza'.

Asimismo, durante la jornada inicial, Pedro Arahetes, Alcalde de Segovia, apostó por la 'democracia electrónica'. En este sentido, recordó que "las verdaderas funciones van más allá de reproducir aquellos servicios que existen de manera presencial". Arahetes abogó por "superar las limitaciones al aplicar las nuevas tecnologías en los servicios municipales para mejorar su capacidad de respuesta ante la ciudadanía". Se trata, añadió el regidor segoviano, de «poner a su disposición nuevos mecanismos de participación activa en la política del día a día».

La falta de apoyo económico y de ayudas institucionales constituyen el principal problema para el mantenimiento de los proyectos que las ciudades de los países del centro y el sur de América ponen en marcha para conectarse a la Sociedad de la Información vía Internet, según explicó Ana Ortiz de Obregón, directora de relaciones institucionales de la AHCIE.

Por su parte, el presidente de esta organización, Luis di Benedetto, enlazó la necesidad de ayudas con otro reto al que se enfrentan las 'Ciudades Digitales': que los poderes públicos faciliten el acceso de todos los ciudadanos a las nuevas tecnologías bajo criterios de equidad.

Durante el VII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales, AHCiET otorgó los III Premios de 'Ciudades Digitales' a la ciudad de Monterrey (México) en la categoría de 'Ciudad Grande'; San Pedro Garza (México) en la de 'Ciudad Mediana'; Castilla La Nueva (Colombia) y Rafaela (Argentina) en la de 'Ciudad Pequeña'. Los premios especiales de 'E-inclusión' y 'TIC's y discapacidad' han ido a parar a Moro (Perú) y Recoleta (Chile) respectivamente.

Enlaces de interés:

[AHCiET \(Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones\)](#)

[VII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales](#)

[Programa 'Ciudades Digitales'](#)

Noticias Relacionadas:

[Más noticias sobre 'Ciudades Digitales'](#)

3. CDTs de la Red

3. CDTs integrantes de la Red

El presente informe de **Búsqueda y Difusión de Información Tecnológica** relativa a los **“Avances innovadores en Ciudades Digitales durante el ejercicio 2007”** ha sido realizado por la **Red de Centros de Difusión Tecnológica (CDTs)** de la **Comunidad de Madrid**, constituida por los siguientes CDTs:

- **CDT del Ayuntamiento de Móstoles (EMPESA, Empresa Municipal de Promoción Económica, S.A.)**

<http://www.cdtecmostoles.com>

- **CDT del Ayuntamiento de Valdemoro**

<http://www.valdemorodigital.net/innovacion>

- **CDT de Educación de la Confederación Española de Centros de Enseñanza (CECE)**

<http://www.cdteducacionmadrid.org>

- **CDT Internet de la Asociación Empresarial Impulsa Internet**, actuando dicho CDT como coordinador de la Red.

<http://www.cdtinternet.net>