

Búsqueda y Difusión de
Información Tecnológica:
“Avances en las herramientas
de búsqueda y recuperación
de información en Internet ”

Ejercicio 2007



(NO IMPRIMIBLE)

Sumario

Sumario

1. Introducción	5
2. Artículos	9
3. CDTs participantes en la Red	69

1. Introducción

1. Introducción

En la sociedad actual, en la que el uso de las nuevas **Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs)** es fundamental para el desarrollo de la denominada Sociedad de la Información y, particularmente, para la optimización de la actividad mercantil propia de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), la posibilidad de almacenar ordenadamente los datos disponibles en la Red y, sobre todo, la facilidad para poder encontrarlos se ha convertido en una de las herramientas fundamentales del mercado.

Un **buscador** no es más que la herramienta que nos permite encontrar esa información en Internet mediante la introducción de una palabra o frase en la caja de búsqueda habilitada a tal efecto.

Según sus características, podemos definir varios tipos de herramientas de búsqueda:

- **Motores de búsqueda:** Son herramientas que basan sus búsquedas en palabras clave. Disponen de robots que rastrean la red para almacenar los datos allí acumulados y, por consiguiente, operan de forma automática, ofreciendo resultados más completos que otras herramientas de búsqueda. [Google](#) es, actualmente, el buscador número uno.
- **Directorios web:** A diferencia de los motores de búsqueda, los directorios se basan en búsquedas no automatizadas, es decir, realizadas por personas y no por robots. Disponen de recursos clasificados en base a determinadas categorías temáticas, hecho que simplifica enormemente las tareas de búsqueda. [Yahoo!](#) se posiciona como el principal directorio en Internet.

- **Buscador de buscadores:** Su función es la de ofrecer buscadores organizados en categorías temáticas. [Buscopio](#) es uno de los más reconocidos.
- **Bibliotecas, diccionarios y enciclopedias online:** Su uso cada vez está más extendido, sobre todo para buscar definiciones y términos muy especializados. En este apartado podemos mencionar la [Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes](#); [Wikipedia](#), la enciclopedia online de contenido libre que se nutre de las aportaciones de los internautas o el diccionario de la [Real Academia Española de la Lengua](#).

Con el tiempo, los buscadores han ampliado su tradicional labor de ofrecer los resultados que demandamos, facilitando servicios mucho más personalizados que nos permiten la recuperación de toda la información que manejamos al navegar por Internet. Este es el caso de **Google** y **Yahoo!**, que ofrecen servicios similares de página de inicio personalizable. Este servicio permite incluir en una sola página todo aquello que nos resulte de interés, con enlaces a los sitios web que visitamos con más frecuencia, lo que facilita ampliamente la búsqueda de información.

2. Artículos

2. Artículos

En este documento se recopilan los artículos más destacados que se han publicado a lo largo del ejercicio 2007 en, al menos, alguno de los sitios web de la Red de Centros de Difusión Tecnológica, creada ex profeso con el apoyo de la Comunidad de Madrid y el Fondo Social Europeo.

La lista de los CDTs que constituyen dicha Red de CDTs se hace constar al final del presente documento.

Talleres.- Cómo vender por Internet: publicidad y posicionamiento en buscadores

Fecha: 5/9/2007

Van a comenzar los talleres y tutorías presenciales y on-line sobre '**Publicidad y posicionamiento en buscadores**' organizados por la **Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid**. La fecha prevista para el taller que dará comienzo a este ciclo será el miércoles 26 de septiembre de 2007 en el **Centro de Empresas de Valdemoro**.

Estos talleres y tutorías tienen una duración total de 42 horas repartidas del siguiente modo:

- **Taller presencial** de 8 horas,
- **Tutorías on-line** con duración de 22 horas y
- **Tutorías presenciales** con duración de 12 horas.

Este tipo de taller está considerado como formación para el trabajador, bajo el concepto de formación continua, por lo que las empresas participantes se pueden acoger a **bonificaciones en la Seguridad Social**.

El precio del taller es de 420 € (IVA incluido) de los cuales se podrán bonificar los 420 €, siempre que se trate de empresas y se haga antes del 7 de septiembre de 2007. El taller incluye la tramitación de un **certificado digital** de persona física perteneciente a empresa, necesario para el acceso a las tutorías on-line.

Q-go quiere aportar a Google las búsquedas en lenguaje natural

Fecha: 3/9/2007

La firma holandesa '**Q-go**' de nuevas **Tecnologías de la Información y la Comunicación** (TICs) basadas en el lenguaje natural, colaborará con el buscador estadounidense **Google** a nivel internacional. La colaboración entre **Google** y **Q-go** comenzará en Europa mediante la herramienta **Google Search Appliance**.

Según Marcel Smit, consejero delegado de '**Q-go**', así se podrán *"unir ambos conocimientos del mercado"*. Para Jordi Torras, director de '**Q-go**' en el sur de Europa, el objetivo es *"aportar una integración lingüística a las búsquedas corporativas"*. Por su parte, Vicente García, director comercial de '**Q-go**', señaló que *"nuestra empresa es la primera y única colaboradora de **Google** en esta tecnología, y es una cooperación que nos favorece porque podremos buscar con el poderoso motor de **Google** de manera integrada"*.

'**Q-go**' desarrolla en la actualidad un software de inteligencia artificial que es capaz de reconocer el lenguaje natural de los usuarios y darles la respuesta a preguntas que plantean cuando visitan sitios web de empresas e instituciones. El software posee un diccionario ortográfico que corrige automáticamente los errores que hayan podido cometer los usuarios, un diccionario sectorial y un compendio de términos propios de la empresa a la que se incorpora el sistema.

Según explicó Smit a la Agencia EFE, *"El objetivo es hacer más fácil la comunicación, las búsquedas; de manera que el usuario pueda hallar información con sus propias palabras y expresiones en diferentes idiomas"*.

El 20% de las empresas del **Ibex-35** utilizan los productos de '**Q-go**', por lo que controlan el 78% del mercado del lenguaje natural en **España** con clientes como La Caixa, BBVA, Telefónica, Bankinter, el Grupo Banco Sabadell, Repsol, la Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Sabadell y el Ministerio de Cultura.

Google y su Búsqueda Universal

Fecha: 31/8/2007

El afán de **Google** por integrar en una sola página todos los resultados de sus servicios de búsqueda da como resultado lo que se ha dado en llamar **Universal Search** o **Búsqueda Universal de Google**, lo que ha modificado a su vez su página de inicio. Este servicio **sólo es accesible** desde la página de Google en inglés Google.com.

Accediendo a google.com, observamos en la parte superior izquierda enlaces directos a algunos de los servicios más populares de Google, como Google Images, Google Video, Google News, Google Maps o Gmail, el servicio de correo web de Google. De esta manera, al introducir una palabra o término en la caja de búsquedas, la página de resultados nos ofrece organizados por categorías todos los enlaces relacionados con esa búsqueda. De esta manera, se ahorra el proceso de tener que buscar en una categoría concreta.

Otra herramienta a tener en cuenta es **Google Experimental**, que se encuentra disponible en Google Labs, el laboratorio donde se pueden hacer pruebas con los servicios o funcionalidades que Google aún no ha presentado oficialmente. Google Experimental permite ordenar y visualizar los resultados de las búsquedas ya sea por su posición geográfica, situándolos en un mapa, o bien por su fecha cronológica, recurriendo a una línea del tiempo. También permite atajos de teclado y una función más mediante la cual se nos recomiendan diferentes categorías adicionales en las cuales realizar nuestras búsquedas.

Enlaces de Interés

[Google Experimental](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Buscadores' en CDTinternet.net](#)

Google Earth lanza Sky, una nueva aplicación para ver el cielo desde la tierra

Fecha: 23/08/2007

Google acaba de presentar **Sky**, un pequeño programa que permite navegar en un completo mapa del cielo visto desde la Tierra. Sky está integrado en **Google Earth**, la popular aplicación de Google que muestra información geográfica del planeta.

Sky ofrece imágenes de doscientos millones de galaxias así como de más de un millón de estrellas. Cuenta con siete funcionalidades preestablecidas que permiten hacer un recorrido por las fases de la Luna en movimiento, recorrer las constelaciones, los planetas y las galaxias, conocer el ciclo de vida de una estrella o una completa galería de fotos tomadas por el telescopio Hubble. Las imágenes han sido facilitadas por varias instituciones entre las que se incluyen el Observatorio Anglo-australiano, el Consorcio Digital Sky Survey, el Centro Tecnológico de Astronomía de Reino Unido así como el telescopio **Hubble**.

Para poder disfrutar de esta nueva funcionalidad, es necesario descargarse la **última versión de Google Earth (la 4.2)**. Una vez descargada, observamos que la interfaz de Sky es muy similar a Google Earth. Para empezar a disfrutar de Sky tan sólo es necesario hacer clic en el icono situado en el menú principal (icono con forma de planeta). Al tener una interfaz similar a Google Earth, dispone de las opciones de zoom, arrastrar, búsqueda o Mis lugares, que permite guardar los lugares ya visitados.

Google Earth fue presentado en junio de 2005 y combina un servicio de búsqueda de imágenes por satélite con mapas, accidentes geográficos y edificaciones en 3D. Según Google, su servicio Earth ya ha sido descargado por 250 millones de personas.

Enlaces de Interés

[Google Earth](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Buscadores' en CDTinternet.net](#)

La DGT comienza a usar Google Maps para informar sobre la situación del tráfico

Fecha: 21/8/2007

La Dirección General de Tráfico amplía las posibilidades de información al conductor desde su página web, con una nueva aplicación informática que utiliza la cartografía de **Google Maps**. Se trata de un nuevo sistema de información y visualización de datos de tráfico, meteorología e imágenes de cámaras a través de Internet.

El usuario puede acceder a informaciones en tiempo real de los dispositivos instalados en las carreteras como son:

- Equipos de toma de datos que facilitan el número de vehículos, velocidad, densidad de circulación, etc. en un tramo de carretera.
- Información facilitada por las estaciones meteorológicas.
- Muestra los mensajes de los paneles luminosos instalados en ese tramo.
- La imagen de las cámaras de televisión, accesibles a través de un circuito cerrado por las que se puede comprobar el estado del tráfico.
- Los niveles de servicio de circulación e incidencias de tráfico que puedan afectar al desarrollo normal de la circulación teniendo como fuente las informaciones enviadas desde la carretera por los agentes de la Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil.

Para la presentación gráfica de la información se ha utilizado como base la cartografía proporcionada por **Google Maps**.

Con esta aplicación se mejora la anterior, añadiendo funciones adicionales como la publicación de encuestas sobre elección de horarios para viajes por carretera, la traducción de los contenidos a las lenguas co-oficiales, francés e inglés, personalización de consultas y adaptación a las normas de accesibilidad.

La aplicación **ofrece la posibilidad de crear y almacenar consultas personalizadas para aquellos usuarios que decidan identificarse en la aplicación**. De esta forma el usuario podrá crear páginas personalizadas con sus trayectos habituales minimizando los pasos de navegación con el consiguiente ahorro de tiempo.

En operaciones especiales existe la posibilidad de publicar una encuesta dirigida a los usuarios que van a realizar desplazamientos de largo recorrido para sondear el tipo de desplazamiento, día y franja horaria en la que desean hacer el trayecto. El usuario podrá consultar la gráfica con los resultados de las encuestas realizadas hasta ese momento y de esa manera **poder orientar sus preferencias hacia aquellas franjas horarias en que se prevea menor intensidad de circulación**, facilitando así el escalonamiento de los viajes.

Se trata de una **herramienta orientada al usuario para proporcionar un medio de comunicación entre las personas que desean realizar desplazamientos** aunque los resultados que reflejen las gráficas se corresponderán con las "intenciones" que hayan expresado los participantes en la encuesta.

Por el momento, y como un primer paso, la aplicación sólo puede facilitar información de los dispositivos instalados en las carreteras de Castilla La Mancha, Castilla León, Galicia, Extremadura, Madrid, Asturias y Cantabria y progresivamente se irá ampliando al resto de España.

Enlaces de Interés

[Sistema de información sobre incidencias de circulación de la DGT](#)

[Google Maps](#)

Noticias Relacionadas

[Más información sobre 'Buscadores' en CDTinternet.net](#)

Buscadores y servicios para la búsqueda de contenidos locales en Internet

Fecha: 17/8/2007

Cuando queremos realizar una búsqueda general en Internet, la solución más inmediata es utilizar un motor de búsqueda, como pueda ser Google (líder en el mercado español), o Yahoo!. Pero, ¿qué sucede cuando queremos afinar nuestras búsquedas orientándolas a un ámbito geográfico concreto?. En este caso, podemos acudir a los buscadores locales o a alguno de los servicios especializados en búsquedas locales de los grandes buscadores, para de este modo encontrar información sobre empresas, negocios, establecimientos e instituciones de carácter local.

A continuación ofrecemos una lista con los servicios de búsquedas locales más reconocidos:

11870: Este proyecto español es un servicio orientado a que la gente descubra, recuerde y comparta empresas y negocios en todo el mundo mediante opiniones, fotos y vídeos. La idea se puso en marcha en febrero de 2007. Su objetivo es cambiar la manera en que la gente (y sus amigos y conocidos) conoce, busca, recomienda y comparte empresas y profesionales.

Yahoo Local: Es un servicio de búsqueda de servicios y negocios locales, que ofrece información práctica como direcciones, teléfonos, horario de apertura y cierre así como si se acepta pago con tarjeta. Además, siendo usuario registrado, es posible dejar comentarios sobre estas empresas, puntuándolas y ordenándolas según la puntuación.

AskCity: A pesar de encontrarse disponible sólo para el ámbito estadounidense, la versión local del buscador Ask.com (anteriormente conocido como Ask Jeeves), permite ver mapas de otras partes del mundo. El servicio, que lleva funcionando desde principios de diciembre de 2006, permite realizar diferentes consultas: empresas, eventos, películas, mapas y direcciones.

Google Local: Es un buscador de contenidos, especialmente negocios, cercanos al lugar en el que se encuentra el usuario o en el lugar donde este indique. Google Local se encuentra disponible sólo en algunos países; en el caso de España, nos redirecciona a la página de Google Maps. Para aparecer dentro de los resultados que genera tan sólo es necesario que existan páginas web dentro de los resultados de Google que citen nuestro negocio junto a nuestra dirección. El del resto se encarga Google, quien procesa esta información.

Otro servicio de búsquedas que ofrece Google orientado al ámbito local es **Google Bussines Center**, en el mismo podemos crear, editar o suspender los datos de nuestra empresa en Google Local.

Enlaces de Interés

[11870](#)

[Yahoo! Local](#)

[AskCity](#)

[Google Local](#)

[Google Bussines Center](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Buscadores' en CDTinternet.net](#)

El español es el segundo idioma más usado en las búsquedas a través de Google

Fecha: 13/8/2007

Según un comunicado emitido por Google, **el idioma español es ya el segundo más utilizado a nivel mundial** para realizar las búsquedas a través del popular servicio. Por delante de él se encuentra el inglés y le siguen en tercer, cuarto y quinto puesto el alemán, el japonés y el francés respectivamente.

A través de este comunicado, Google también señala que el uso intensivo del español en las búsquedas pone de manifiesto el incremento que el uso de Internet ha experimentado tanto en España como en toda Iberoamérica. Muestra de esto fue la apertura, el pasado mes de abril de 2007, del nuevo centro de operaciones de Google en Buenos Aires, con el fin de brindar un mejor servicio a todos sus usuarios de habla hispana.

Según los datos oficiales, más de la mitad del tráfico de usuarios que recibe Google proviene de Estados Unidos. El resto se reparte entre **cincuenta y cinco países** y un total de **treinta y cinco idiomas diferentes**.

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Buscadores' en CDTinternet.net](#)

La Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias lanza campaña en Google

Fecha: 31/7/2007

La Consejería de Turismo del Gobierno de Canarias ha puesto en marcha una campaña publicitaria que con una duración de cuatro meses, de junio a septiembre de 2007, busca promocionar su oferta turística en distintos mercados europeos, como son el mercado español, británico, alemán, noruego, irlandés y sueco mediante un acuerdo específico con Google.

La campaña de promoción cuenta con dos campos de acción, el buscador Google y sus plataformas de vídeo Google Video y YouTube.

Por un lado, cada vez que un usuario introduzca en la caja de búsqueda cualquier término relacionado con el archipiélago canario como puede ser turismo o directamente Canarias, encontrará como primer resultado el Portal Turístico Oficial del Gobierno de Canarias, que obtiene de esta manera el mejor posicionamiento en Google.

Por otro lado, las plataformas Google Vídeo y YouTube ofrecen diversos vídeos sobre el archipiélago canario. En el acuerdo también se contempla el servicio cartográfico ofrecido por Google Maps, donde se están incluyendo bases de datos relacionadas con los recursos turísticos de los que disponen las islas, información que también estará presente en Google Earth.

En declaraciones de Pilar Parejo, viceconsejera de Turismo *"La campaña es muy ambiciosa ya que la cobertura y el alcance de Google, con más de 450 millones de usuarios únicos en el mundo, supone que su red de publicidad es la número uno. Además nos dará una visión global y un mayor conocimiento y tendencias de cada mercado debido a su red paneuropea donde Canarias tendrá una presencia de gran relevancia"*.

Enlaces de Interés

[Portal de Turismo de Canarias](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Buscadores' en CDTinternet.net](#)

Live Search, Ask.com y Yahoo! aumentan la privacidad de sus usuarios

Fecha: 25/7/2007

Live Search de Microsoft, Ask.com y Yahoo!, los competidores directos de **Google**, se suman a la iniciativa que el principal buscador puso en marcha hace unos meses, al anunciar que pasados de 18 a 24 meses, convertiría en anónimos los datos que almacena sobre los hábitos de navegación de sus usuarios, evitando así que sean públicos.

Microsoft ha anunciado esta semana que el historial de las búsquedas efectuadas por los internautas a través de su buscador **Live Search** y que son almacenadas en sus servidores, serán convertidas en anónimas al cabo de 18 meses.

Por su parte el buscador **Ask.com**, considerado actualmente como el cuarto motor de búsqueda más importante, ha lanzado una herramienta llamada **Ask Eraser** que permite a los propios internautas borrar sus cookies, impidiendo que se almacenen los términos de búsqueda y las IPs de los sitios visitados.

En cuanto a **Yahoo!**, el principal perseguidor de Google, ha anunciado, en declaraciones de su portavoz Jim Cullinan, que los datos de los usuarios serán anónimos al cabo de 13 meses.

A estas medidas se suma también un comunicado emitido conjuntamente por Microsoft y Ask.com en el que han anunciado que se encuentran trabajando en el desarrollo de un estándar para que las empresas del sector puedan ofrecer un mayor grado de privacidad a los usuarios.

Enlaces de Interés

[Microsoft Live Search](#)

[Ask.com](#)

[Yahoo!](#)

[Google](#)

Google Custom Search Business Edition: nuevo servicio de búsqueda para empresas

Fecha: 20/7/2007

Google acaba de lanzar un nuevo servicio de búsquedas para la pequeña empresa **Custom Search Business Edition** ampliando así su oferta de servicios para empresas. Este nuevo servicio permite a las empresas la posibilidad de instalar en sus páginas web una barra de búsqueda que funciona de manera similar a la barra de herramientas de Google.

Esta nueva herramienta facilita a las empresas modificar las páginas que resultan de sus búsquedas, con la finalidad de guiar a sus clientes a través de su catálogo de productos o bien modificar las páginas en función de su imagen corporativa. Fuentes de la empresa señalan que este nuevo servicio permitirá a las empresas la posibilidad de incrementar y agilizar la comunicación con sus clientes y mejorar sensiblemente los resultados.

Google Custom Search Business Edition tiene la peculiaridad de poder instalarse en línea en tan sólo diez minutos. En lo referente a precios, existen dos opciones que dependen del volumen de páginas del que disponga la empresa. Para empresas con menos de 5.000 páginas el coste del servicio es de 100 dólares al año y para empresas que tengan entre 5.000 y 50.000 páginas el coste será de 500 dólares anuales.

El servicio se encontrará disponible en los siguientes idiomas: alemán, búlgaro, castellano, chino simplificado y tradicional, checo, coreano, croata, danés, eslovaco, finlandés, francés, griego, holandés, húngaro, italiano, japonés, noruego, polaco, portugués, ruso, sueco y turco.

Enlaces de Interés

[Google Custom Search Business Edition](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Buscadores' en CDTinternet.net](#)

Mejoras en la suite ofimática online de Google

Fecha: 9/7/2007

Google ha mejorado la funcionalidad de Docs & Spreadsheets (documentos y hojas de cálculo) que ofrece gratuitamente online. El interfaz del producto se asemeja cada vez más a Word y Excel del paquete ofimático 'Office' de Microsoft. Además, también ha comprado Zenter, una empresa que disponía de un servicio de creación y visualización de presentaciones online.

Con la compra de Zenter, Google avanza en la creación de su propia suite ofimática online, puesto que hasta el momento sólo contaba con procesador de textos y hoja de cálculo, como su propio nombre indica: Docs & Spreadsheets. A partir de ahora los usuarios de Gmail podrán abrir presentaciones en formato PowerPoint dentro de sus navegadores, sin tener que abrir el software de Microsoft.

Por otro lado, los usuarios de Docs & Spreadsheets tenían que navegar entre los documentos de Google mediante pestañas, al igual que ocurre con Gmail. Ahora, Google incorpora un sistema de archivos similar al usado por Windows, haciendo posible incluso transferir contenidos desde una carpeta a otra mediante una función de "arrastrar y hacer clic".

Asimismo, Google ha mejorado además la posibilidad de buscar entre los documentos propios, a la vez que ha realzado el atractivo visual del producto. Los usuarios de Docs & Spreadsheets ya pueden hacer prácticamente las mismas cosas que con Microsoft Word y Microsoft Excel.

Google adquiere el proveedor de servicios telefónicos GrandCentral

Fecha: 5/7/2007

La compañía de Internet Google acaba de hacer pública la adquisición de la empresa proveedora de servicios telefónicos **GrandCentral Communications**, aunque los detalles de la operación no han sido hechos públicos.

GrandCentral ofrece un servicio que permite fusionar todos los números de teléfono de los que disponga el usuario en uno sólo, ya sean fijos o móviles. También ofrece un correo de voz unificado que puede consultarse por internet o por teléfono. Actualmente, GrandCentral sólo ofrece sus servicios a clientes de Estados Unidos.

De esta manera, Google hace frente a la compra que Yahoo hizo de Dialpad en junio de 2005 y a la que eBay hizo de Skype.

Fuentes de Google declararon que la tecnología de GrandCentral se ajusta a la oferta de servicios de Google, ya que permite el intercambio de información entre los usuarios. La tecnología se incluirá dentro de la oferta web de Google y estará disponible primero para los clientes telefónicos estadounidenses.

GrandCentral fue fundada a finales del año 2005 por Craig Walker y Vincent Paquet.

Enlaces de Interés

[GrandCentral](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Buscadores' en CDTinternet.net](#)

Lanzada versión de Google Desktop para Linux

Fecha: 28/6/2007

Google acaba de lanzar una versión para Linux de su Google Desktop. Esta versión ha sido escrita en lenguaje nativo al mismo tiempo que utiliza los propios algoritmos de búsqueda de Google.

Google Desktop es una aplicación de búsqueda en el escritorio que permite encontrar texto en mensajes de correo electrónico, archivos, música, fotografías, chats, Gmail, páginas web visitadas y otros tantos elementos más. Al habilitar nuestro equipo para la búsqueda, el programa permite acceder fácilmente a la información y evita tener que organizar manualmente los archivos, mensajes y marcadores.

Este software es propietario y soporta las versiones de Linux Debian 4.0, Ubuntu 6.10, Novell Suse 10.1, Red Flag 5 y Fedora Core 6 y tanto para el interfaz gráfico de usuario KDE como GNOME. Se encuentra disponible en alemán, francés, coreano, chino, danés, español, inglés, japonés y portugués.

Enlaces de Interés

[Descarga de Google Desktop para Linux](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Buscadores' en CDTinternet.net](#)

La AEPD analiza si los buscadores cumplen la ley de protección de datos

Fecha: 25/6/2007

La **Agencia Española de Protección de Datos (AEPD)** ha requerido información a Google, Internet Explorer (Microsoft) y Yahoo!, los tres principales buscadores de internet, para conocer cuál es su política de protección de datos personales.

La medida tomada por la AEPD pretende analizar el uso que los buscadores hacen de los datos personales derivados de las búsquedas realizadas por los internautas, el tiempo que estos datos permanecen almacenados, así como la finalidad para la que se almacenan y si se aplican las garantías de la **Ley de Protección de Datos**. Al mismo tiempo se estudiarán las cláusulas informativas que los buscadores incluyen en sus sitios web, la utilización de cookies para retener información de los usuarios o si ofrecen a estos la posibilidad de oponerse al tratamiento de sus datos personales.

Esta iniciativa puesta en marcha por la AEPD se suma a las investigaciones llevadas a cabo por el **Grupo del Artículo 29**, un grupo de trabajo integrado por representantes de las Autoridades de protección de datos de la UE y la Comisión Europea y del que forma parte la propia AEPD, que vela por el cumplimiento de las normas de protección de datos. Actualmente, el Grupo del Artículo 29 está llevando a cabo el análisis de la políticas de privacidad y tratamiento de datos que realiza Google.

Enlaces de Interés

[Agencia Española de Protección de Datos](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Buscadores' en CDTinternet.net](#)

Google anuncia la versión en español de su servicio de vídeos YouTube

Fecha: 20/6/2007

Google acaba de hacer público el lanzamiento de una versión en español de su servicio para publicar y compartir vídeos **YouTube**. De esta manera, los internautas que accedan a este sitio web, pueden visualizar la página de inicio en español.

Además de la versión española, se han lanzado nuevas versiones de YouTube en Brasil, Francia, Reino Unido, Holanda, Italia, Irlanda, Japón y Polonia y se preve el lanzamiento en breve de una versión para Alemania.

Según declaraciones de Sakina Arsiwala, responsable de presencia internacional de YouTube, el lanzamiento de estas nuevas versiones de YouTube se materializan en la *"traducción del sitio"* y en un *"acceso al apoyo técnico en el idioma nacional a fin de comunicarnos mejor con los usuarios que tendrán acceso a un contenido mundial, pero con funcionalidades adaptadas a nivel local"*.

Fuentes de YouTube señalaron la firma de acuerdos de colaboración con diferentes canales de televisión como France 24, BBC, los canales españoles Cuatro y Antena 3 y diversos clubes de fútbol entre los que destacan el Real Madrid, FC Barcelona, Chelsea FC o AC Milan.

Asimismo, los fundadores de YouTube, **Chad Hurley** y **Steve Chen**, han reconocido públicamente que la política de expansión de YouTube no habría sido posible sin la ayuda económica de Google, que, recordemos, adquirió este sitio en octubre de 2006 por 1.650 millones de dólares.

Enlaces de Interés

[YouTube en español](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Buscadores' en CDTinternet.net](#)

El servicio de intercambio de fotografías Flickr estrena versión en español

Fecha: 15/6/2007

Flickr, el cada vez más popular servicio para compartir fotografías propiedad de **Yahoo!** ha estrenado versión en español, además de en otras seis lenguas más como son francés, alemán, italiano, coreano, portugués y chino. La puesta en marcha de estos portales obedece al interés por parte de Yahoo! de acercarse a las comunidades de aquellos países de habla no inglesa, que suponen más de la mitad del tráfico que el portal de Flickr recibe.

Flickr es un portal para compartir y administrar fotografías que actualmente cuenta con casi 9 millones de usuarios en todo el mundo. Fue creado en el año 2002 en Canadá y adquirido por Yahoo! En 2005.

Según el vicepresidente de comunicaciones de Yahoo!, Brad Garlinghouse, el motivo principal que ha impulsado a la creación del portal en otros siete nuevos idiomas, entre ellos el español, es el de seguir la evolución correcta del servicio, ya que en estos países existe un elevado número de usuarios y las expectativas de crecimiento son muy elevadas.

Para Garlinghouse, el principal secreto de Flickr es el permitir que las personas conecten con sus pasiones y se sientan parte integrante de una comunidad. *"Fuimos el primer portal en ofrecer imágenes de los atentados de Londres de 2005 o de la matanza en la Universidad de Virginia Tech de este año, gracias al aporte de los usuarios. Y al mismo tiempo, existen usuarios que se dedican a tomar fotos de lo que la gente lleva en el bolso o de insectos apareándose"*, concluyó.

Con motivo del lanzamiento de estas nuevas versiones, durante el mes de julio tendrán lugar una serie de actos en las ciudades de París, Londres, Berlín y Montreal a lo cual se sumará la presentación del libro '24h de Flickr', en el cual se muestra la vida en diferentes lugares del mundo a través de instantáneas tomadas durante un día.

Enlaces de Interés

[Flickr](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Buscadores' en CDTInternet.net](#)

El buscador Ask.com estrena su nueva interface Ask 3D

Fecha: 12/6/2007

Ask.com, uno de los considerados cuatro mejores buscadores de internet, va a llevar a cabo una mejora de su servicio de búsqueda mediante la implementación de una nueva interface denominada **Ask 3D**, en alusión a su estructura dividida en tres columnas. Esta nueva interface incluye nuevas características e integra imagen, vídeo y contenidos musicales dentro de los resultados de búsqueda.

Según declaraciones de Jim Lanzone, jefe ejecutivo de Ask.com, este cambio ofrece a la necesidad y al objetivo de *"brindarnos la información correcta, de las fuentes correctas y en el momento exacto"*.

La nueva interface de resultados de Ask está organizada en tres paneles. La columna de la izquierda incluye términos de búsqueda relevantes relacionados con la búsqueda actual. La columna central muestra resultados de búsqueda convencionales y la columna de la derecha muestra imágenes, vídeos, referencias enciclopédicas, extractos de noticias, blogs y otro tipo de resultados de búsqueda dependiendo de la naturaleza de la pregunta.

Para mejorar la estética general del sitio, Ask.com está trabajando en una herramienta que permite personalizar la interface insertando las fotografías que se deseen, como ya lo hace Skins, la herramienta de la que Google dispone desde el mes de marzo.

Según Lanzone, Ask 3D ya ha sido probado durante varios meses en un sitio llamado AskX y con él se pretende elevar la cuota de mercado en lo que a búsquedas totales se refiere.

Enlaces de Interés

[Ask.com](http://ask.com)

Noticias de Interés

[Más noticias sobre 'Buscadores' en CDTinternet.net](#)

Google Books contará con 10 millones de libros de universidades estadounidenses

Fecha: 8/6/2007

El proyecto de digitalización de libros de Google, **Google Book Search**, sigue creciendo, a pesar de la opinión contraria de autores y editoriales que consideran que vulnera sus derechos. En esta ocasión, el proyecto se ha visto respaldado por un grupo de doce universidades estadounidenses que mediante la firma de un acuerdo cederán a Google diez millones de libros para su digitalización.

Las universidades participantes son las de Chicago, Illinois, Indiana, Iowa, Michigan, Michigan State, Minesota, Northwestern, Ohio State, Penn State, Purdue y Wisconsin. Estas instituciones se suman a las universidades de Standford, Harvard, Oxford y la biblioteca pública de Nueva York, que desde el año 2004 vienen colaborando con el proyecto de digitalización de Google.

Según declaraciones de Barbara Snyder, presidenta de la Ohio State, el objetivo de esta iniciativa es ofrecer *"recursos sin precedentes para los estudiantes e investigadores en todas partes"*.

Pero como todo gran proyecto, tiene sus detractores. Grupos editoriales así como la Asociación de Autores de EEUU se muestran contrarios ante la iniciativa pues que consideran que vulnera sus derechos sobre la propiedad intelectual de las obras. Google, por su parte, se defiende alegando que las obras completas que se encuentran disponibles en su servicio de búsqueda se limitan a aquellas cuyos derechos de autor ya han expirado.

En nuestro país, la **Universidad Complutense de Madrid** firmó un acuerdo con la compañía para digitalizar un importante volumen de libros pertenecientes a su biblioteca.

Enlaces de Interés

[Google Book Search](#)

[Búsqueda de Libros de Google \(web para España\)](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Buscadores' en CDTinternet.net](#)

Google Gears: el software que permite trabajar con sus aplicaciones sin conexión

Fecha: 6/6/2007

Google ha presentado su última creación, **Google Gears**. Consiste en una extensión gratuita de código fuente abierto para navegadores web que permite a desarrolladores crear aplicaciones web que pueden funcionar sin necesidad de conexión a internet.

De esta manera, **Google Gears** permite a los usuarios de sus aplicaciones, como puedan ser Gmail o Google Calendar, el poder utilizarlas tanto si están conectados a internet como si no. Gears pone a disposición de sus usuarios un servidor local para almacenar recursos para aplicaciones como código HTML, JavaScript o imágenes y una base de datos para almacenar y acceder a la información recopilada a través del navegador web.

Algunas de las organizaciones que cooperan con Google en este aspecto son Mozilla Foundation y Opera Software, responsables de los navegadores web de código fuente abierto Firefox y Opera, respectivamente. Además, Google contará con socios insignes para poner a prueba su nuevo servicio Gears. Entre ellos destaca Adobe, creador del lector de documentos en formato .pdf Acrobat Reader y del programa de edición multimedia Flash.

Según declaraciones de Jeff Huber, vicepresidente de ingeniería de Google: *"La web es grande pero no trabaja muy bien cuando no tienes conexión. Gears se dirige a un hueco funcional en la web"*.

Enlaces de Interés

[Google Gears](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Buscadores' en CDTinternet.net](#)

Yahoo! se alía con Eurosport e inaugura un sitio web sobre deportes

Fecha: 30/5/2007

Yahoo! y Eurosport han decidido unir sus proyectos web con la finalidad de ofrecer el que aspira a ser el mejor sitio web europeo sobre deportes, con versiones para Alemania, Irlanda, Italia, Reino Unido y España.

El proyecto Yahoo! Eurosport combina la plataforma de medios sociales de Yahoo! y la experiencia y liderazgo de Eurosport en lo que se refiere a información deportiva. Los usuarios aficionados al deporte tendrán acceso a los resultados deportivos en tiempo real durante las veinticuatro horas al día, incluyendo entrevistas en vídeo y retransmisiones en directo, así como acceso a la hemeroteca que Eurosport pone a su disposición. También podrán compartir sus opiniones mediante comunidades online.

Por otro lado, este nuevo sitio web será publicitado tanto en los canales de televisión de los que dispone Eurosport en España, Italia, Alemania y Reino Unido como en todos los servicios de Yahoo!, además de en otros medios online. Esta plataforma netamente interactiva no es más que el principio, según declaran fuentes de Yahoo! y Eurosport, de un proyecto mucho más ambicioso, que pretende incorporar otras aplicaciones entre las que destacarían Yahoo! Messenger, Yahoo! Respuestas o la herramienta para publicar fotografías online Flickr.

Enlaces de Interés

[Yahoo!](#)

[Eurosport España](#)

[Eurosport Alemania](#)

[Eurosport Italia](#)

[Eurosport Reino Unido](#)

[Yahoo! Messenger](#)

[Yahoo! Respuestas](#)

[Flickr](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Buscadores' en CDTinternet.net](#)

Google muestra los sitios web más populares entre los internautas con Hot Trends

Fecha: 23/5/2007

Google ha presentado su servicio **Hot Trends**, que ofrece una lista de las primeras cien tendencias de búsqueda más populares entre los internautas. La principal novedad es que la información se actualizará varias veces en el día a la vez que se nutrirá de los datos recabados por las búsquedas realizadas a través del motor de Google. (CDTinternet.net)

El servicio más similar que Google ofrecía para conocer públicamente las búsquedas populares realizadas por los internautas era **Zeitgeist** pero sus resultados se ofrecían semanal, mensual o anualmente. Es ahí donde radica la principal ventaja que ofrece **Hot Trends**, ya que actualiza y automatiza constantemente la información que se desprende de las búsquedas realizadas a través de Google. Cada "tendencia" muestra enlaces a blogs que han tratado ese tema o a resultados de búsqueda en la web relacionados además de a artículos en Google News.

Google Hot Trends también permite seleccionar una fecha en concreto para conocer el estado de las búsquedas en ese momento, lo que ofrece una visión bastante amplia de cómo van cambiando los hábitos de búsqueda a lo largo del tiempo. Por el momento Google Hot Trends sólo se encuentra disponible para los internautas de Estados Unidos.

Enlaces de Interés

[Google Hot Trends](#)

[Zeitgeist](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Buscadores' en CDTinternet.net](#)

Google anuncia que combinará sus servicios para ofrecer una búsqueda universal

Fecha: 18/5/2007

Google ha hecho público el lanzamiento de una página de inicio en su versión inglesa, en la cual quedan integrados varios de sus servicios, haciendo de la búsqueda experiencia más global para el internauta. (CDTinternet.net)

De esta manera, quedan unificados en una misma página los resultados obtenidos en las distintas categorías de búsqueda de las que dispone Google, como son en este caso la tradicional búsqueda en la web, vídeos, imágenes, noticias, mapas, acceso a Gmail y otras tantas como búsqueda en blogs, libros, calendario, grupos, documentos, etc.

Marissa Mayer, vicepresidenta de producto de Google, declaraba: *"Nuestro objetivo siempre ha sido conseguir que las búsquedas de los usuarios sean lo más sencillas y directas posibles. El objetivo final de la búsqueda universal es romper los silos de información que existen en la web, y ofrecer la mejor respuesta cada vez que un usuario realiza una búsqueda."*

Google puede ahora analizar todas las fuentes de contenidos, compararlas y ordenarlas en tiempo real y se los ofrece a los internautas en una misma página de resultados. Por otro lado se han añadido enlaces de navegación que complementan los resultados de las búsquedas ofrecidos y que ofrecen información adicional e interesante para el usuario.

Enlaces de Interés

[Página de inicio de Google en inglés](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Buscadores' en CDTinternet.net](#)

Yahoo! presenta un estudio sobre los hábitos de utilización de los buscadores

Fecha: 16/5/2007

Yahoo! ha presentado un estudio centrado en el uso que de los buscadores realizan los internautas españoles y en los criterios que les llevan a elegir uno u otro resultado de búsqueda. (CDTinternet.net)

El estudio llevado a cabo por la consultora The Cocktail Analysis desvela la importancia que tiene la posición de un resultado o la experiencia previa del internauta con la página en cuestión, así como lo atractivo que resulte el enlace. Un total de 1.170 personas participaron en una simulación real de búsqueda que se realizó en dos fases.

En la primera fase del estudio, se preguntó a cada uno de los participantes que nombraran de forma espontánea la página web a la que acudirían si quisieran adquirir un viaje a Ibiza. De esta prueba se obtuvo como dato principal que los usuarios toman como primera opción aquellos sitios web que les inspiran mayor confianza y que, en este caso, el 35% de los encuestados empleó un buscador a pesar de haberseles ofrecido los sitios web de reconocidas marcas dentro del sector turístico.

En la segunda fase se mostró a los participantes una imagen de los resultados (patrocinados y naturales) derivados de la búsqueda "vacaciones en Ibiza", con el fin de que señalaran qué resultado elegirían así como los motivos que les llevarían a hacerlo. De este pequeño experimento se concluyó que el recuerdo o la creatividad de la marca juega un papel tan importante como lo puede ser la posición del enlace en la página de resultados.

Roberto Campo, Director General Comercial de Yahoo! Ibérica, declaraba con motivo de la presentación de este estudio: *"Este estudio constata las variables que llevan a un usuario a hacer clic en un enlace concreto. Parámetros como la experiencia anterior con la página web, la posición del enlace y la creatividad son fundamentales pero uno de los factores a destacar es que el recuerdo de marca juega un papel fundamental a la hora de que un usuario se decante por un enlace u otro. Esto es un claro indicativo de que los anunciantes tienen que considerar la inversión publicitaria online tanto en marketing en buscadores como en campañas de publicidad convencional o de generación de marca"*.

Asimismo, del conjunto del estudio se desprendieron otros datos y es que de cada diez veces que se accede a internet, en el 70% de las ocasiones se recurre a los buscadores, hecho que se encuentra en aumento dado el mayor uso que de internet se hace en nuestro país. Por otro lado, el uso de los buscadores está más extendido dentro del segmento más joven de la población así como entre aquellos que poseen una mayor destreza.

Enlaces de Interés

[Yahoo!](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Buscadores' en CDTinternet.net](#)

Presentada la nueva versión de Google Analytics

Fecha: 14/5/2007

Con motivo de la celebración en San Francisco de la última EMetrics Summit (Conferencia Internacional de Análisis Web), Google ha presentado la última versión de su servicio Google Analytics. Integrado con Google Adwords, a partir de ahora, los nuevos usuarios que decidan registrarse en este servicio, tendrán acceso a la nueva versión aunque para facilitar el proceso de transición también tendrá acceso a la versión antigua durante un período de 30 días. Asimismo, toda la información archivada estará disponible en la nueva versión. (CDTinternet.net)

Google Analytics es una solución gratuita de nivel empresarial que permite a los propietarios de sitios web así como a profesionales del sector obtener información acerca de los hábitos de navegación de sus clientes a través de su página web, con el fin de optimizar su negocio y ofrecer a sus clientes lo que demandan.

La nueva versión de Google Analytics ha sido rediseñada por completo, siendo ampliadas algunas de sus funciones y mejorando el conjunto del servicio. La información juega un papel fundamental, ya que los usuarios reciben informes por correo electrónico que ayudan a orientar a la hora de definir la estrategia de mantenimiento del sitio web y la toma de decisiones. Google Analytics ofrece otras funciones como un panel de control personalizable o resúmenes que aportan detalles sobre el comportamiento de usuarios concretos.

Brian Clifton, Director de Web Analytics de Google para EMEA (Europa, Medio Oriente y África) declaraba durante su intervención "*La nueva versión de Google Analytics proporcionará a publicistas y propietarios de sitios web una información muy valiosa acerca de las necesidades de sus clientes, aumentando así su rendimiento sobre la inversión y mejorando la experiencia de comercio electrónico para los consumidores.*" "En Google -continuaba Clifton- nuestro objetivo principal es la creación de herramientas potentes que ayuden a los profesionales de la publicidad a cuantificar la efectividad de su inversión en marketing y a optimizar su negocio"

Enlaces de Interés

[Google Analytics](#)

[Google AdWords](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Buscadores' en CDTinternet.net](#)

Google supera a Microsoft y se convierte en la compañía más visitada en Internet

Fecha: 1/5/2007

Según el proveedor global de información sobre Internet **comScore, Inc.**, durante el pasado mes de marzo las visitas a las páginas web que pertenecen a **Google** superaron a las de **Microsoft**, que tradicionalmente ocupaba el primer puesto desde que comScore comenzara a realizar sus mediciones globales en enero de 2006. (CDTinternet.net)

Con **528 millones de visitantes únicos**, Google se convirtió durante el pasado mes de marzo en **la compañía cuyas páginas web acumulan más visitantes de todo el conjunto de Internet**, según los datos ofrecidos por comScore. La consultora apunta que este incremento de visitas se debe en gran medida a la adquisición de Youtube por parte de Google, ya que dicho portal especializado en difundir y compartir vídeos recibió durante el pasado mes de marzo cerca de 160 millones de visitas.

La empresa comScore señala a **Microsoft** como la segunda más visitada, con alrededor de 527 millones de visitantes únicos. La lista elaborada por comScore la completan el portal **Yahoo!** con 475 millones de visitantes únicos; el portal de **Time Warner**, con 272 millones y el sitio de subastas **eBay**, con 256 millones. A los que les siguen la enciclopedia online **Wikipedia**, con 212 millones de visitantes únicos y el sitio público de los **Estudios FOX**, que ha cuadruplicado su audiencia hasta los 151 millones.

Google también se ha convertido (según el estudio realizado por las firmas especializadas BrandZ y Millward Brown) en la **marca empresarial de mayor valor del mercado**, acercándose a los 66.400 millones de dólares y superando a otras como la misma **Microsoft**, **Coca-Cola** o **General Electric**.

ComScore, evalúa la cantidad usuarios de internet de más de 15 años, conectados desde su domicilio o lugar de trabajo (es decir, deja fuera del estudio a los cibercafés y a las los centros escolares), estimando que la audiencia total de Internet llegó a 762 millones de visitantes únicos en marzo, lo que supone 10% de incremento en un año.

Enlaces de Interés

[Google](#)

[Microsoft](#)

[comScore](#)

[Yahoo!](#)

[Time Warner](#)

[eBay](#)

[Datamonitor](#)

[BrandZ](#)

[Millward Brown](#)

[Coca-Cola](#)

[General Electric](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Buscadores' en CDTinternet.net](#)

Yahoo! presenta el primer servicio de letras de canciones junto a Gracenote

Fecha: 27/4/2007

Conscientes de que las letras de canciones copan un gran segmento de las búsquedas que se realizan en Internet, Yahoo! y Gracenote han decidido colaborar ofreciendo el primer servicio de letras de canciones que cuenta con el apoyo de la industria musical. (CDTinternet.net)

El buscador **Yahoo!** y **Gracenote**, compañía líder de medios digitales, acaban de presentar un servicio que ofrece a sus usuarios poder consultar letras de canciones de una manera legal, contando con el respaldo de la industria musical. Son numerosos los sitios de internet que ofrecen letras de canciones incompletas y que no pagan a los autores sus derechos.

Aunque las condiciones de este acuerdo no se han hecho públicas, ciertas fuentes revelaron que se trataba de un contrato basado en ingresos compartidos basados en publicidad.

Para Craig Palmer, presidente de Gracenote, declaró que vender bajo licencia letras de canciones debería impulsar los ingresos de los artistas y a ello se unen nuevas modalidades que permiten descargas de música legales así como acuerdos de distribución.

Para Gracenote, esta alianza con Yahoo! se suma a la firmada el verano pasado con los productores musicales de los sellos Universal, Sony y BMG.

Enlaces de Interés

[Yahoo! Music](#)

[Gracenote](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Buscadores' en CDTinternet.net](#)

Yahoo! presenta su servicio de compras Yahoo! PayPal Checkout Program

Fecha: 24/4/2007

Yahoo! acaba de presentar su sistema de compras **Yahoo! Paypal Checkout Program**. La alianza entre Yahoo! y Paypal permitirá dar servicio a más 130 millones de clientes que ya confían en el sitio de subastas por internet perteneciente a eBay Inc. (CDTinternet.net)

El Yahoo! Paypal Checkout Program es la respuesta de Yahoo! al sistema de pagos online **Google Checkout**, del cual se lanzó una versión en el Reino Unido hace escasos días.

La alianza entre Yahoo! y Paypal facilitará a los usuarios del segundo que puedan utilizar sus mismos datos personales a la hora de disfrutar de los servicios que ofrece Yahoo!.

Para los anunciantes este programa también tiene beneficios, puesto que todos los que estén asociados aparecerán en puestos destacados dentro de los resultados de búsqueda patrocinados. Para realizar las compras mediante este sistema, los usuarios tan sólo han de ingresar en la página de inicio su email y contraseña de su cuenta de Paypal. Una vez dentro, se pueden elegir los parámetros de búsqueda, entre los cuales se puede filtrar los resultados de búsqueda exclusivamente a proveedores de nuestra zona geográfica. Los comercios adheridos a este programa mostrarán junto a su nombre el icono de un carrito de compras azul, símbolo de que disponen del artículo seleccionado.

Enlaces de Interés

[Yahoo! Paypal Checkout Program](#)

[Google Checkout](#)

[Yahoo!](#)

[Paypal](#)

Noticias de Interés

[Más noticias sobre 'Buscadores' en CDTinternet.net](#)

Google presenta su nueva herramienta Historial de búsquedas

Fecha: 23/4/2007

Google ha presentado recientemente su nueva herramienta, **Historial de búsquedas**, que permite acceder y administrar fácilmente nuestro historial de búsquedas de Google desde cualquier equipo informático. Para hacer uso de este nuevo servicio sólo es necesario disponer de una cuenta de Google. (CDTinternet.net)

El **Historial de búsquedas de Google** permite consultar búsquedas realizadas con anterioridad, en las que se incluyen páginas web, imágenes, titulares y resultados de Froogle que se han visitado en algún momento. Se pueden eliminar los resultados que se deseen pulsando en la opción *Eliminar elementos* y seleccionando los elementos que no se desean incluir en la **Búsqueda personalizada**.

Esta herramienta también permite obtener resultados y recomendaciones más relevantes y útiles, basadas en nuestro historial de búsquedas. Existe una opción llamada **Tendencias** que nos muestra los patrones de nuestra actividad de búsqueda a lo largo del tiempo.

El Historial de búsquedas también permite poner marcadores en nuestros sitios web favoritos y añadir etiquetas y notas a los mismos, lo cual facilita que se puedan realizar búsquedas en función de las etiquetas y las notas desde cualquier equipo en el que nos indentifiquemos.

Por otro lado, el hecho de que para acceder a este servicio sea necesario identificarse, ha desatado los temores de algunas organizaciones que defienden la privacidad online. A ello se suma que la pasada semana Google adquiriera la compañía de publicidad online **DoubleClick**. Según estas organizaciones, existe el riesgo de que el buscador filtre información personal a los anunciantes. Por ello, el Cnetro para la Democracia Digital, Centro para la Privacidad de la Información Electrónica y el Grupo para la Investigación del Interés Público presentaron una denuncia ante la Comisión Federal de Comercio (FTC) con el fin de preservar la privacidad de todos los usuarios.

Enlaces de Interés

[Historial de búsquedas de Google](#)

[DoubleClick](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Buscadores' en CDTinternet.net](#)

Google, Unesco y LitCam colaboran en el Proyecto de Alfabetización

Fecha: 20/4/2007

Google, el **Institute for Lifelong Learning** de la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) y **LitCam** (The Frankfurt Book Fair Literacy Campaign) han aunado esfuerzos para crear el Proyecto de Alfabetización, un recurso para profesores, organizaciones para la alfabetización y todas aquellas personas interesadas en la lectura y la educación. (CDTinternet.net)

El Proyecto de Alfabetización pretende **facilitar la búsqueda de información** sobre planes de promoción de la lectura y de la educación y proporciona diversos recursos tales como **libros** (algunos de los cuales, si no está sujetos a derechos de autor, se pueden hojear y descargarse en su totalidad en formato .pdf), **artículos académicos**, **vídeos sobre alfabetización** realizados por organizaciones, centros escolares y educadores de todo el mundo.

Asimismo, se ofrece un **mapa** mediante el cual se pueden encontrar organizaciones para la alfabetización en todo el mundo. Otras de las opciones permiten buscar **blogs sobre libros**, encontrar **Clubs y grupos de lectura** o realizar **búsquedas sobre la alfabetización**. Tanto la sección de búsqueda de blogs como la de Clubs y grupos de lectura, ponen a disposición de los usuarios la **creación y edición colaborativa** tanto de blogs como de grupos, con el fin de compartir conocimientos académicos.

Enlaces de Interés

[Proyecto de Alfabetización](#)

[UNESCO](#)

[LitCam](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Sociedad de la Información' en CDTinternet.net](#)

Google presentará su alternativa a PowerPoint en los próximos meses

Fecha: 19/4/2007

Google ha anunciado que presentará antes del segundo semestre del presente año la aplicación que pretende ser la alternativa a PowerPoint de Microsoft, permitiendo a sus usuarios realizar todo tipo de presentaciones online. (CDTinternet.net)

De esta manera, Google va completando su paquete ofimático colaborativo online, Google Docs y Hojas de Cálculo, similar al que ofrece Microsoft pero de carácter gratuito. Google Docs y Hojas de Cálculo ofrece un procesador de texto online así como hoja de cálculo, todo ello sincronizado con Gmail, el servicio de correo electrónico de Google.

Para desarrollar esta nueva herramienta colaborativa, Google ha adquirido la empresa Tonic Systems, con base en San Francisco, y especializada en proporcionar productos y soluciones para la automatización de presentaciones realizadas en Java así como para la gestión de documentos.

Fuentes de Google señalan que de momento Google Docs y Hojas de Cálculo no incluirá publicidad ya que *"lo hacemos más por ayudar a la gente y que por otra cosa y no hay planes para insertar publicidad"*.

Por su parte, uno de los fundadores de Google, Eric Schmidt negó tajantemente que Google pretenda hacer la competencia a Office de Microsoft ya que *"esta es una forma distinta de compartir información. Estoy seguro de que Microsoft tendrá una respuesta"* señaló Schmidt.

Enlaces de Interés

[Google Docs y Hojas de Cálculo](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Buscadores' en CDTinternet.net](#)

Yahoo! Alpha: el nuevo buscador social de Yahoo!

Fecha: 10/4/2007

Yahoo! ha presentado su nuevo buscador social aún en fase de pruebas (beta) **Yahoo! Alpha**. La principal novedad que ofrece esta nueva herramienta es que unifica los resultados de búsqueda, ya que no sólo ofrece los resultados del buscador de Yahoo! sino también los resultados relacionados obtenidos de la búsqueda en Flickr, Yahoo!7 Answers, YouTube, Yahoo!7 News Search, Wikipedia y resultados de búsqueda patrocinados. (CDTinternet.net)

Yahoo! Alpha posee un diseño fresco y sencillo, que permite a los usuarios no sólo encontrar los resultados de búsqueda deseados sino que también ofrece resultados asociados como fotos de Flickr, vídeos de Youtube, Noticias en Yahoo!7 News Search, entradas de Wikipedia además de poder ver los enlaces patrocinados de Yahoo!.

Para los usuarios más avezados Yahoo! Alpha se puede personalizar desde la sesión de usuario de Yahoo!. Para ello sólo es necesario arrastrar los bloques mediante el sistema drag & drop. También es posible agregar más sitios de búsqueda, creando nuevos módulos que pueden o no ser visibles para otros usuarios.

Enlaces de Interés

[Yahoo! Alpha](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Buscadores' en CDTinternet.net](#)

MyMaps: la nueva herramienta que permite personalizar Google Maps

Fecha: 9/4/2007

Acaba de ser presentada MyMaps, una nueva herramienta para GoogleMaps que facilita que los usuarios puedan crear, personalizar y compartir mapas de una manera rápida y sencilla. (CDTinternet.net)

Los usuarios pueden compartir estos mapas y hacerlos públicos, accediendo a ellos desde el propio buscador o mantenerlos en privado compartiéndolos sólo con un grupo selecto de personas. MyMaps permite a los usuarios sobrescribir encima del servicio de mapas de Google al mismo tiempo que se pueden añadir vídeos de Google o Youtube, etiquetas, fotos, crear rutas o resaltar determinadas áreas.

MyMaps sólo está disponible por el momento en Estados Unidos y en las versiones nacionales de Google en nueve países; Australia, Reino Unido, Canadá, Francia, Alemania, Italia, Japón, Holanda y España. Para acceder a esta herramienta es necesario disponer de una cuenta de Google.

Enlaces de Interés

[Google MyMaps](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Buscadores' en CDTinternet](#)

Blog de Notas: el nuevo servicio de Google en español para documentos online

Fecha: 3/4/2007

Google acaba de presentar su nuevo servicio en español, **Bloc de notas** (Note Book) con el que es posible buscar, recortar y organizar información de toda la web en una única ubicación online a la que se puede acceder desde cualquier equipo a través de una cuenta de Google y sin abandonar la ventana del navegador. Google Bloc de notas se presenta como extensión para los navegadores Firefox y MS Internet Explorer. (CDTinternet.net)

Google Bloc de notas permite generar documentos (notas) y agruparlos en carpetas (blog de notas). Así, cada nota se puede agrupar en secciones y cada sección a su vez en carpetas. Es importante señalar, que a diferencia de Google Docs y Hojas de Cálculo, a la hora de compartir los documentos con otros usuarios, no es necesario dar permisos por cada documento si no que sólo es necesario otorgar los permisos para otros usuarios al general una nueva carpeta de documentos.

Para comenzar a utilizar este servicio tan sólo es necesario acceder a la página principal de Google Bloc de notas con el nombre de usuario y contraseña de nuestra cuenta de Google y descargar la extensión del navegador de Google Bloc de notas. Una vez reiniciado el navegador, observaremos un icono de Google Bloc de notas en la esquina inferior derecha de la ventana del navegador y haciendo clic en dicho icono ya podremos acceder a nuestro Bloc de notas.

Google Bloc de notas dispone de una función de "clipping" que permite añadir recortes. Para ello sólo es necesario hacer clic con el botón derecho del ratón, una vez seleccionado el texto, imagen o vínculo deseado y hacer clic en la función "Anotar esto (Google Bloc de notas)" que figura en el menú desplegable.

Las principales ventajas observadas por el equipo de CDTinternet con respecto a Google Docs y Hojas de Cálculo, se traducen en una mayor agilidad así como en una disminución en los niveles de error a la hora de conectar con los servidores de Google.com.

Los navegadores compatibles con Google Bloc de notas son:

- Internet Explorer 6
- Firefox 1.5 o versiones posteriores

Enlaces de Interés

[Google Bloc de Notas](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Buscadores' en CDTinternet.net](#)

¿Cómo facilitar que Google pueda indexar por primera vez un sitio web nuevo?

Fecha: 31/3/2007

Los **googlebots** (robots automáticos exploradores de Google) recorren constantemente la World Wide Web, como auténticas arañas virtuales rastrean cada página web a la que pueden acceder y **si la página web está bien construida pueden leer e interpretar todos los enlaces que hay en la misma**; luego saltan de página en página, siguiendo los enlaces que previamente han interpretado, así cuando un enlace apunta a una página nueva éste se convierte en el paso por donde accede el robot explorador a la página nueva y de esta manera el sitio web nuevo empieza a ser indexado por Google. Pero **cuando se crea un nuevo sitio web lo más frecuente es que todavía no haya enlaces que apunten a él**, por lo que las robots de Google no lo indexarán en sus resultados. De ahí la conveniencia de ponerse directamente en contacto con Google, para **dar de alta nuestra nueva web en el buscador**. (CDTinternet.net)

Para **dar de alta o agregar un nuevo sitio web en los resultados de búsqueda de Google** el procedimiento a seguir es sencillo, se trata de dirigirse directamente a la página oficial que Google tiene a tal efecto: www.google.com/intl/es/addurl.html y una vez en la misma cumplimentar un breve formulario en el que indicamos la URL de la página principal del nuevo sitio que queremos dar de alta.

Aunque **no se puede obviar la advertencia que hace Google** al respecto de este procedimiento, tal como lo expresa literalmente en su misma página oficial: "No agregamos a nuestro índice todas las URLs que recibimos y no podemos hacer ninguna predicción ni darle ninguna garantía acerca de cuándo o si efectivamente aparecerá".

Por eso, si queremos que Google proceda a indexar un sitio web nuevo, es decir, si queremos que Google agregue cada una de las nuevas páginas a sus resultados de búsqueda, **además de dar de alta el sitio en el buscador debemos procurar que otros sitios ya indexados por Google coloquen en sus páginas enlaces dirigidos a nuestro nuevo sitio web**, sin recurrir para ello a procesos artificiales o trucados, que si bien pueden dar resultados al principio, una vez que Google los detecta son fuertemente penalizados por el sistema de indexación del buscador.

Además de poner en práctica las medidas anteriormente citadas, conviene cumplimentar y enviar periódicamente a Google una **herramienta que facilita la indexación de todo el conjunto del sitio web**, se trata del **Sitemap**, una herramienta estándar que fue creada por iniciativa de Google, quien la liberó en el año 2005, y a la que se adhieron en el 2006 sus principales competidores, Yahoo! y MSN de Microsoft.

Enlaces de interés:

[Página web oficial de Google para dar de alta o agregar un nuevo sitio web en el buscador](#)

[Sitio web oficial de Sitemaps](#)

[Protocolo de Sitemaps](#)

Noticias Relacionadas:

[Primer acuerdo de Google, Microsoft y Yahoo! para crear un estándar de búsqueda](#)

[Más noticias sobre "Buscadores" en CDTinternet.net](#)

El correo electrónico de Yahoo! ofrecerá capacidad de almacenamiento ilimitada

Fecha: 30/3/2007

El servicio de correo electrónico de Yahoo!, de la compañía que comenzó siendo el primer buscador en Internet, comenzará a ofrecer una capacidad de almacenamiento ilimitada a partir del próximo mes de mayo de 2007. (CDTinternet.net)

El servicio de correo electrónico de Yahoo!, que supera los 250 millones de usuarios en todo el mundo, celebra sus diez años de funcionamiento y con motivo de este aniversario, ha decidido ampliar de forma ilimitada la capacidad de almacenamiento de su buzón de correo.

Según declaraciones de un responsable de la compañía *"el comportamiento de los usuarios con las cuentas de correo Yahoo! ha cambiado en los últimos años y ya no sólo almacenan correos de texto sino que también guardan fotos, música, y vídeos. Nuestro principal compromiso con el usuario es mejorar las herramientas de este servicio"*, concluye.

Con esta oferta, Yahoo! adelanta a sus principales competidores, Hotmail de Microsoft, que se queda en los 2 GB y Gmail de Google, que ofrece en la actualidad algo más de 2,8 GB de capacidad, pero que ya ha anunciado que llegará próximamente a los 3,5 GB.

Llama la atención el comentario efectuado por John Kremer –vicepresidente de Yahoo!- en su blog al respecto de este incremento de capacidad: “Recuerdo a todo el mundo reunido en una habitación discutiendo sobre el lanzamiento de nuestro RocketMail -primer servicio de correo electrónico de Yahoo!-, hace ya una década. El problema era que nuestra idea original de ofrecer dos megabytes no nos parecía suficiente y pensamos que había que arriesgar y subir a cuatro”.

Con esa capacidad inicial de almacenamiento de 4 MB, el servicio de correo de Yahoo! fue poco a poco ampliando su capacidad pero no fue hasta la irrupción de Gmail, en abril de 2004, cuando Yahoo se vió obligado a acelerar su ritmo, entonces cuando el correo de Google se lanzó con 1 GB, Yahoo! reaccionó ofertando 100 MB, lo que le permitió evitar una fuga importante de clientes; después a finales de 2004 ofertó 250 MB; en el año 2005 llegó a 1 GB y ahora lo anunciado más arriba, desde mayo de 2007 ofrecerá capacidad ilimitada.

Enlaces de Interés

[Yahoo! Mail](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Buscadores' en CDTinternet.net](#)

Presentado el nuevo servicio de búsquedas locales para móviles Yahoo! OneSearch

Fecha: 23/3/2007

Yahoo!, consciente de que no puede hacer sombra a Google en el mercado de los buscadores web, ha presentado esta semana su servicio de búsquedas locales para móviles **Yahoo! OneSearch**. (CDTinternet.net)

Con este servicio, Yahoo! pretende afinar el sistema tradicional de búsquedas, facilitando las mismas al ofrecer resultados más ajustados a lo que el usuario desea, evitando así esas largas listas que ofrecen los buscadores tradicionales. De esta manera, **OneSearch** genera respuestas concretas relacionadas con el lugar desde donde el usuario realiza su consulta.

Yahoo! OneSearch ha sido diseñado para buscar y encontrar la información de una manera rápida, proporcionando resultados relevantes en la parte derecha de la página del navegador tales como noticias, imágenes, listados de empresas, listado de servicios disponibles, etc.

Por otra parte, este servicio no sólo facilita las búsquedas a los usuarios, sino que también **permite a los anunciantes la posibilidad de enviar anuncios personalizados** a sus posibles clientes, los cuales se pueden poner en contacto con ellos.

Para disfrutar de OneSearch sólo es necesario disponer de un terminal móvil que cuente con conexión a internet. Por el momento, el servicio sólo se encuentra disponible en Estados Unidos y en inglés, pero estará disponible en otros países y lenguas en los próximos meses. Según Yahoo!, alrededor de cien millones de teléfonos móviles en Estados Unidos ya pueden acceder a este servicio, lo que equivale a un 85% del total de teléfonos móviles con acceso a internet existentes en el país.

Enlaces de Interés

[Yahoo! OneSearch](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Buscadores' en CDTinternet.net](#)

Google confirma que está desarrollando su primer teléfono móvil

Fecha: 21/3/2007

La directora general de Google España y Portugal, Isabel Aguilera, ha declarado recientemente que su compañía se encuentra desarrollando, entre otros proyectos, el que sería su primer teléfono móvil. (CDTinternet.net)

Aguilera señaló que en tanto un 70% del tiempo de los ingenieros de la compañía se destina *"a desarrollar nuestro núcleo de negocio, es decir, la búsqueda y la publicidad"*, y un 20% a desarrollar *"productos que tengan bastante que ver con este núcleo"*. Así, el 10% restante de ese tiempo se centra en el desarrollo de productos *"que en algún momento pudieran tener que ver con nuestro negocio"*. Aguilera desveló que se está investigando en un teléfono móvil que facilite tanto el acceso a la información como *"la manera de extender la sociedad de la información en las economías menos desarrolladas"*.

Por su parte, los dos principales rivales de Google, Yahoo! Y Microsoft, orientan cada vez más su negocio a ofrecer servicios web para terminales móviles.

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Buscadores' en CDTinternet.net](#)

Google anuncia que los datos de sus usuarios serán anónimos tras 18 ó 24 meses

Fecha: 19/3/2007

El buscador líder de internet acaba de anunciar su intención de poner en marcha una medida que evitará asociar a los usuarios con sus términos de búsqueda. Pasados de 18 a 24 meses, Google **convertirá en anónimos los datos que almacena** sobre los hábitos de navegación de sus usuarios, evitando así que sean públicos. Pero esos datos **no se eliminarán de los servidores de Google**. Esta medida comenzará a aplicarse a partir del próximo año 2008. (CDTinternet.net)

Actualmente Google mantiene esos datos de forma indefinida, pero con esta nueva medida, se convertirán en anónimos transcurrido un período de entre 18 y 24 meses para así **evitar la identificación de sus usuarios**. Sin embargo, las autoridades judiciales sí tendrán acceso a esa información antes de que se proceda a su conversión en anónima. Es la primera vez que Google hace público el tiempo durante el cual se almacena información relativa a millones de usuarios de todo el mundo.

De esta manera, Google acata con una propuesta de ley llevada a cabo en Estados Unidos por la cual se obliga a los sitios de internet a preservar la información almacenada sobre los hábitos de navegación de sus usuarios durante un tiempo máximo de dos años por si fuera **necesaria para llevar a cabo investigaciones policiales**.

"Antes guardábamos estos datos mientras eran útiles", señalan fuentes de Google. "A menos que debamos retener los datos por más tiempo por imperativo legal, haremos que los datos de nuestros servidores sean anónimos después de un período de tiempo limitado", añadieron.

Google considera necesario preservar esa información con el fin de mejorar las búsquedas en función de los intereses de los usuarios. A través de los 'logs' (archivos de datos de los servidores) es posible controlar la actividad de un sitio web.

"Haciendo anónimos los 'logs' de nuestros servidores después de 18 ó 24 meses creemos que alcanzamos el balance correcto entre dos objetivos: continuar mejorando los servicios de Google y dar más transparencia y seguridad sobre nuestras prácticas de retención de datos," concluyeron las fuentes citadas de Google.

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Buscadores' en CDTinternet.net](#)

Exalead, un nuevo buscador que planea competir con los grandes

Fecha: 14/3/2007

Exalead, nuevo motor de búsqueda que acaba de presentar su versión en castellano, pretende entrar de lleno en la batalla del mercado publicitario en el sector de las búsquedas web, al intentar competir con los principales buscadores que existen en la actualidad, tales como son Google, Yahoo y Live Search -antiguo MSN-. (CDTinternet.net)

Exalead vio la luz por primera vez en el año 2000 de la mano de dos ingenieros procedentes de Altavista. Su nombre se deriva del prefijo *exa-*, que hace alusión a la cantidad de páginas que alberga, y del verbo *lead* en inglés, que hace referencia a que el usuario es guiado a través de las diferentes opciones de búsqueda.

Principales características de Exalead

- Permite afinar las búsquedas al mismo tiempo que las personaliza, teniendo a mano las direcciones de las páginas web que más se utilicen y thumbnails (pequeñas capturas de pantalla) de las páginas de resultados. También permite realizar búsquedas temáticas de términos asociados, ficheros, etc.
- Ofrece cuentas gratuitas a sus usuarios, quienes cuentan con una página de inicio personalizada así como sus favoritos disponibles en todo momento.
- Incorpora funcionalidades suplementarias destinadas a facilitar las búsquedas, como la búsqueda avanzada, barra de herramientas, búsquedas diferenciadas para Mac o PC, etc. Gracias a la barra de herramientas "Excritorio Exalead", es posible buscar documentos tanto en nuestro ordenador como en la propia red simultáneamente, ofreciendo los resultados en una sola página.
- Los usuarios cuentan con un espacio donde poder dejar sus aportaciones, sugerencias y opiniones para mejorar el funcionamiento del navegador.

Enlaces de Interés

[Exalead](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Buscadores' en CDTinternet.net](#)

Comienza en Madrid el congreso sobre buscadores OJObuscador 2.0

Fecha: 8/3/2007

OJObuscador, proyecto impulsado por la empresa OJO Internet, promueve el segundo congreso sobre buscadores, denominado **Congreso OJObuscador 2.0**, que se celebra durante los días 8 y 9 de marzo en el Hotel Auditorium de Madrid. (CDTinternet.net)

Todo parece indicar que el Congreso va a ser un éxito dada la **inmensa expectativa que ha suscitado**, siendo una muestra de ello el hecho de que el número de personas inscritas supere las cuatrocientas, doblando casi la previsión inicial. Entre los ponentes se cuenta con la presencia de destacados profesionales que actúan en representación de los más importantes buscadores de Internet, tales como son **Google, Windows Live y Yahoo!**, o más específico del ámbito de los blogs, tal como es **Technorati**.

El congreso gira en torno a los temas esenciales relacionados con los buscadores y su situación en España, el posicionamiento orgánico, la **SEO (Search Engine Optimization)**, el **SEM (Search Engine Marketing)**, el **marketing online**, la **usabilidad**, etc.

El evento también presta especial atención a las **actividades de networking entre los asistentes**, que se ven fomentadas con la celebración de una cena especial, en la noche del jueves 8, que dispone incluso de sitio web propio: **La noche del Congreso**.

La empresa **Ojo Internet, S.L.** es dirigida por Javier Casares -responsable del sitio web de OJObuscador.com-, Tomás Lorsch y David Ordóñez.

Enlaces de Interés

[OJObuscador](#)

[Web oficial del Congreso OJObuscador 2.0](#)

[Programa del Congreso OJObuscador 2.0](#)

[La Noche del Congreso](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Buscadores' en CDTinternet.net](#)

Presentada la edición premier de Google Apps

Fecha: 5/3/2007

Google ha presentado una nueva edición de su paquete de aplicaciones para empresas. Google Apps Premier incluye el servicio de calendario compartido **Google Calendar**, servicio de correo electrónico **Gmail** (también para dispositivos móviles BlackBerry), servicio de mensajería instantánea **Google Talk**, **Google Docs y Hojas de Cálculo**, **Google Page Creator** así como la función **Start Page** que permite personalizar la página de inicio del navegador. Esta nueva edición Premier tendrá un coste de 50 dólares por cada cuenta de usuario. (CDTinternet.net)

Google Apps edición premier ofrece las siguientes **prestaciones**:

- 10 GBs de capacidad de almacenamiento de correo electrónico por usuario.
- API's para integración de empresas: migración de datos, gestión del ciclo de vida de los usuarios, autenticación de firma y filtrado de contenidos en el correo electrónico, integración con la infraestructura de TI existente o con sistemas de terceros.
- Disponibilidad del 99,9%: Google realiza un seguimiento de sus clientes y les da soporte en caso de que no se alcance el nivel de servicios.
- Soporte técnico 24 horas los 7 días de la semana. Asistencia telefónica incluida pero sólo en inglés.
- Publicidad optativa: la publicidad se elimina por defecto, pero las empresas pueden decidir si quieren o no incluir anuncios relevantes de Google que les puedan interesar.
- 50 dólares por cuenta de usuario al año.

En palabras de Dave Girouard, vicepresidente y director general de Google Enterprise, *"las empresas buscan aplicaciones sencillas e intuitivas para sus empleados que ofrezcan a la vez la seguridad, fiabilidad y facilidad de gestión que requieren sus organizaciones"*. Girouard señala que *"con Google Apps, nuestros clientes pueden disfrutar de un torrente de tecnología e innovación sin precedentes por un precio mucho menor al de las soluciones instaladas tradicionalmente"*. "

Esta nueva versión de Google Apps completa las ya existentes **Google Apps edición Estándar** y **Google Apps para educación**, que continuarán manteniendo su carácter gratuito. Google Apps se encuentra disponible en varios idiomas tales como español, francés, alemán, italiano, japonés, etc.

Enlaces de Interés

[Google Apps edición premier](#)

[Google Apps edición estándar](#)

[Google Apps para educación](#)

Noticias Relacionadas

[Google añadirá nuevas funcionalidades a su suite para empresas Google Apps](#)

[Más noticias sobre 'Buscadores' en CDTinternet.net](#)

De cómo compradores y buscadores de información ven los resultados de búsqueda

Fecha: 2/3/2007

Por primera vez un estudio de seguimiento visual, dirigido por **De Vos & Jansen Market Research** y **Search Engine Mediabureau Checkit**, aclara que los buscadores con intención de comprar y los buscadores de información **tienen visiones distintas de los resultados de búsqueda**. Este estudio demuestra que los compradores ven más resultados de búsqueda y están más orientados a la marca que los buscadores de información. (De Vos & Jansen / Checkit)

Conclusiones sobre el comportamiento de búsqueda

- 1) Los consumidores ven un resultado de búsqueda por cada 1,1 segundos.
- 2) El 98% ve resultados de búsqueda orgánicos.
- 3) El 96% ve los principales (tres) resultados de búsqueda patrocinados.
- 4) El 31% ve los resultados de búsqueda patrocinados a la derecha.
- 5) Los compradores ven más resultados de búsqueda (10) y se toman más tiempo para ver los resultados (11,4 segundos). También se centran en nombres de marcas conocidas.

Los buscadores de información ven menos resultados de búsqueda (8) y pasan menos tiempo en un resultado (9,4 segundos). Ponen más atención a los contenidos que a las marcas.

Recomendaciones de marketing del motor de búsqueda

- 1) Asegúrese de que su sitio web tiene una alta posición en los resultados de búsqueda. Su sitio web será más visto y los contenidos del resultado de búsqueda se considerarán más relevantes y actuales.
- 2) Trate de obtener una alta posición en los resultados de búsqueda orgánicos porque estos resultados se ven más tiempo y más a menudo por los consumidores.
- 3) Utilice los siguientes elementos: marca conocida, fiable, y nombres de sitios web, descripciones de características interesantes de sitios web, indicaciones del precio, palabras claves repetidas y mención de variedad de productos en un sitio web. Estos elementos son las razones por que los consumidores harán clic en un vínculo.
- 4) No utilice mayúsculas, publicidad descarada y exclamaciones porque expresan irritación.

Configuración de la búsqueda

Las páginas web que 50 encuestados han visto fueron suministradas por cinco motores de búsqueda: Google, MSN, Ilse, Lycos y Kobala. Los encuestados estaban buscando cinco productos de e-commerce conocidos: un préstamo para una restauración, un coche de segunda mano, un seguro de coche, un billete de avión para Nueva York y un reproductor mp3 de

Philips. La mitad de los encuestados buscaban el mismo producto pero con intención de compra.

Enlaces de Interés

[Informe completo en formato .pdf](#)

[De Vos & Jansen](#)

[Checkit](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Buscadores' en CDTinternet.net](#)

Google podría tener en cuenta los enlaces eliminados por los usuarios

Fecha: 1/3/2007

Matt Cutts, responsable del mantenimiento del algoritmo por el que se rige el buscador web de Google, ha registrado una patente en la que se contempla la utilización de un número que muestra **la cantidad de veces que un enlace ha sido eliminado** por parte de los usuarios en sus búsquedas personalizadas, por lo que diversos analistas consideran que muy probablemente este número puntuará negativamente a aquellos documentos web a la hora de ser clasificados por Google. (CDTinternet.net)

Ya en 2005, Matt Cutts anunció que se estaban llevando a cabo pruebas que permitieran a los usuarios eliminar de las páginas de resultados de Google aquellos **enlaces que no ofrecieran ningún contenido o que el mismo no fuese fiable**.

La patente que Cutts ha registrado señala que, además de la **puntuación obtenida por los contenidos** que aporta el documento web así como **la de los enlaces que apuntan al mismo (PageRank)**, se tendrían también en cuenta las eliminaciones que hayan llevado a cabo los usuarios.

Google se nutre cada vez más de las aportaciones que hacen sus usuarios a la hora de ofrecer una **mayor calidad en los resultados de búsqueda ofrecidos**. De esta manera, el hecho de que los usuarios puedan eliminar enlaces (hecho puntual y limitado a ciertos usuarios) podría ser tenido en cuenta por Google así como las anotaciones que se lleven a cabo en "Google Notebook", las estadísticas que proporciona la barra de herramientas de Google o los lectores de "Google Reader".

Enlaces de Interés

[Google Dirson. Blog sobre Google en español](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre 'Buscadores' en CDTinternet.net](#)

Google añadirá nuevas funcionalidades a su suite para empresas Google Apps

Fecha: 20/2/2007

La suite de servicios de comunicación para organizaciones **Google Apps** integrará en breve, según fuentes de Google, sus herramientas ofimáticas **Google Docs y Hojas de cálculo** que vienen a unirse a los servicios ya existentes de correo electrónico (**Gmail**), mensajería instantánea y chat (**Google Talk**), organizador de eventos (**Google Calendar**) y editor de páginas web (**Google Page Creator**, disponible sólo en inglés de Estados Unidos). (CDTinternet.net)

Google Apps para tu dominio permite a las empresas y organizaciones ofrecer las herramientas de comunicación y colaboración de Google a todos los miembros de la entidad desde su propio dominio de Internet. El servicio es **personalizable con la imagen de marca y colores de la empresa** desde un sencillo panel de control. Estos servicios se encuentran alojados en los servidores de Google por lo se hace innecesaria la instalación de hardware y software específico para su funcionamiento.

Orientadas al mundo empresarial, Google también ha desarrollado otras aplicaciones como **Google Analytics**, que ofrece información a cerca de cómo los visitantes encuentran la página web así como sus patrones de conducta. Esta herramienta facilita la creación de campañas de marketing centradas en los hábitos y preferencias de los clientes y si se dispone de una cuenta de **AdWords**, puede utilizar Google Analytics directamente desde la interfaz de AdWords. Por otro lado, diversos medios de comunicación se han hecho eco de rumores que apuntan a la posibilidad de que Google esté desarrollando una herramienta para presentaciones (al estilo de Powerpoint de Microsoft) y que recibiría el nombre de **Presently**. Por el momento Google no ha realizado comunicado alguno al respecto.

A pesar de que por el momento Google Apps para tu dominio es de **uso gratuito**, Google baraja la posibilidad de ofrecer una versión de pago más desarrollada y dirigida a empresas de mayor tamaño. Google Apps y Google Docs y Hojas de cálculo son el resultado de la apuesta de Google por las herramientas colaborativas basadas en la web con el fin de ampliar y desarrollar su negocio que tiene como base principal las búsquedas en la red.

Enlaces de Interés

[Google Apps para tu dominio](#)

[Google Analytics](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre Buscadores en CDTinternet.net](#)

Operadoras de telefonía se alían para crear buscador específico para móviles

Fecha: 12/2/2007

El rotativo británico The Sunday Telegraph se ha hecho eco durante la pasada semana de la toma de contacto entre algunas de las principales operadoras de telefonía, con la intención de crear un buscador exclusivo para dispositivos móviles. Según The Sunday Telegraph, el **Congreso 3GSM** que da comienzo hoy en Barcelona hasta el próximo 15 de febrero, será el lugar de reunión escogido para dar los primeros pasos en este proyecto. (CDTinternet.net)

Telefónica, Vodafone, Deutsche Telecom, France Telecom, Telecom Italia, Cingular y Hutchison Whampoa conforman el grupo de operadoras que planean crear un motor de búsqueda orientado a dispositivos móviles, que incluya publicidad en sus resultados de búsqueda y sea capaz de competir con los dos grandes del sector, Google y Yahoo!.

Según The Sunday Telegraph, la finalidad de estas operadoras al desarrollar un buscador es la de **ampliar sus ingresos en base a la publicidad sin intermediarios**, ya que actualmente el servicio de buscador en internet se compra a Google y Yahoo! Y los beneficios derivados de las llamadas se han visto considerablemente mermados.

The Sunday Telegraph también apunta que las operadoras planean crear una plataforma de marca blanca, en la cual cada una podría incorporar su logo y que estaría mantenido por un equipo técnico y de ventas común a las operadoras.

Enlaces de Interés

[Telefónica](#)

[Vodafone](#)

[Deutsche Telecom](#)

[France Telecom](#)

[Telecom Italia](#)

[Cingular](#)

[Hutchison Whampoa](#)

[Congreso 3GSM](#)

Ya es posible disponer de una cuenta de Gmail sin invitación previa

Fecha: 10/2/2007

Google ha liberado su servicio de correo electrónico, **Gmail**, al que hasta ahora sólo se podía acceder mediante invitación previa de otro usuario. Además, Google España ha presentado esta semana su servicio de Gmail para dispositivos móviles con un coste gratuito. (CDTinternet.net)

Ya es posible disponer de una cuenta en Gmail sin la necesidad de invitaciones previas, aunque el servicio seguirá en pruebas ante la incursión de nuevas mejoras. Contar con una cuenta de Gmail no sólo facilita el acceso al servicio de correo electrónico, sino también a otra serie de servicios como **Google Talk** (servicio de mensajería de Google), **Blogger** (editor de blogs), **Google Calendar** (calendario online para compartir) o **Google Docs and Spreadsheets** (editor de texto y hoja de cálculo online para compartir)

Además de todas estas herramientas, Gmail nos ofrece cerca de 3 gigabytes de capacidad de almacenamiento que no dejan de crecer, filtro antispam, borradores y posibilidad de buscar dentro de los propios correos o dentro de la web a través de Google.

Por otra parte, durante la presente semana Google España ha presentado la **versión de Gmail para dispositivos móviles**, que dispondrá de todas las herramientas que ofrece Gmail en su versión online y no tendrá coste alguno para sus usuarios. Sólo se requiere contar con un dispositivo que disponga de tecnología Java y acceso al servicio de datos. Para acceder a este servicio el usuario ha de dirigirse a la siguiente dirección <http://gmail.com/app> desde el navegador web móvil. Por el momento, el servicio sólo está disponible en inglés.

Enlaces de Interés

[Conseguir una cuenta de Gmail](#)

Noticias Relacionadas

[Más noticias sobre "Buscadores" en CDTinternet.net](#)

Google Video cambia para convertirse en buscador de videos a través de Internet

Fecha: 31/1/2007

Google ha anunciado cambios en el formato de **Google Video** para modificar el carácter de los servicios que venía ofreciendo hasta ahora. **Google Video** dejará de funcionar como medio de **publicación on line**, para convertirse en **buscador de vídeos por Internet**. (CDTinternet.net)

Google Video contará a partir de ahora con los servicios de almacenamiento y distribución online de vídeo.



Así las búsquedas en **Google Video** ofrecerán en sus **listas de resultados** vídeos almacenados en **Google Video**, como sucedía hasta ahora, pero además incluirán también los resultados de vídeos almacenados en **YouTube**.

El objetivo principal de **Google** es evolucionar hacia un **servicio integral de búsqueda de vídeos** por toda la red independientemente de dónde estén alojados.

Enlaces de interés:

[Google Video España](#)

Noticias Relacionadas:

[Más noticias sobre "Buscadores" en CDTinternet.net](#)

Jimmy Walles, fundador de Wikipedia, prepara un nuevo buscador de Internet

Fecha: 8/1/2007

Jimmy Wales, el fundador de la popular enciclopedia online **Wikipedia** ha anunciado recientemente que está preparando el lanzamiento de un nuevo buscador con la intención de hacer frente a los dos grandes de la red: Google y Yahoo!. Con la colaboración económica de Amazon, una versión comercial del proyecto sería lanzada en el primer trimestre de 2007 a través de Wikia Inc., la empresa basada en los wikis y creada por Wales en octubre de 2004. Según anunció la versión online del diario The Times, el desarrollo de esta nueva herramienta de búsqueda ya ha comenzado, encontrándose en su fase de diseño y llevando por nombre **Wikiasari**. (CDTinternet.net)

Walles considera que frente al algoritmo matemático que utilizan Google y otros buscadores, es posible recurrir a otros sistemas para hacer las búsquedas más efectivas. Por ello, deposita su confianza en el **elemento humano materializado en la participación de las personas**, para seleccionar de forma más eficiente y fiable las páginas que se incluyen en las listas de resultados de su buscador.

Su objetivo es, por tanto, poner en manos del usuario la forma de buscar y encontrar en la red la información deseada, apuntando como clave **la necesidad de introducir un elemento humano en la calificación de las páginas** *"Todos sabemos que Google y Yahoo! son buscadores muy buenos, pero también sabemos que el trabajo en equipo es una técnica de gran poder"*, declaró Walles.

"Los spammers y las empresas comerciales están aprendiendo a manipular los resultados basados en un algoritmo informático", sentencia Walles en referencia a Google. El mayor problema de los buscadores actuales es que, cada vez más frecuentemente, incluyen spam inútil entre los primeros resultados. De esta manera Wales confía en que con el elemento humano que caracterizará a Wikiasari, las búsquedas resulten más efectivas y que la reputación lograda con Wikipedia ayude a su nuevo proyecto a ser rentable.

Los resultados de búsqueda en Wikiasari aparecerán de forma similar a como lo hacen en Google, pero a diferencia de éste, **permitirá filtrar y clasificar los resultados dependiendo de las necesidades del usuario**. Asimismo, cobra importancia la **opinión de los propios internautas**, quienes decidirán si una página web ha de figurar o no entre los primeros resultados de búsqueda ofrecidos.

Wales concluye afirmando que pasarán como mínimo alrededor de tres años hasta que Wikiasari se convierta en un rival capaz de competir con el resto de buscadores existentes.

Enlaces de Interés

[Wikipedia](#)

[Madridpedia.com, proyecto de Enciclopedia Online de Madrid y toda su región](#)

Noticias Relacionadas

["El Ayuntamiento de Madrid presenta Madridpedia y otras webs de Madrid 2.0"](#)

["La Wikipedia logra en sólo cinco años más de tres millones de artículos online"](#)

[Más noticias sobre "Buscadores" en CDTinternet.net](#)

3. CDTs de la Red

3. CDTs integrantes de la Red

El presente informe de **Búsqueda y Difusión Información Tecnológica** relativa a los **“Avances en las herramientas de búsqueda y recuperación de información en Internet durante el ejercicio 2007”** ha sido realizado por la **Red de Centros de Difusión Tecnológica (CDTs)** de la **Comunidad de Madrid**, constituida por los siguientes CDTs:

- **CDTec del Ayuntamiento de Móstoles (EMPESA, Empresa Municipal de Promoción Económica, S.A.)**

<http://www.cdtecmostoles.com>

- **CDT de Educación de la Confederación Española de Centros de Enseñanza (CECE)**

<http://www.cdteducacionmadrid.org>

- **CDT Internet de la Asociación Empresarial Impulsa Internet**, actuando dicho CDT como coordinador de la Red.

<http://www.cdtinternet.net>